

Р.А.Салаев
к.э.н., доцент, Азербайджанский Государственный Экономический
Университет (UNEC)
salayev@mail.ru
С.Дж.Алиев
магистрант, Азербайджанский Государственный Экономический
Университет (UNEC)
aliyev.seymur.jeyhun.2024@unec.edu.az

Məqalə redaksiyaya daxil olub 06.01.2026

The article was received by editorial board on 06.01.2026

Статья принята к печати 06.01.2026

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОСВЕННОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Резюме

В условиях стремительного развития цифровой экономики вопросы налогообложения также становятся все более важными. Косвенные налоги оказывают существенное влияние на цифровые компании, электронную коммерцию и потребителей цифровых услуг. С одной стороны, они являются важным источником доходов бюджета, но с другой стороны, они могут стать препятствием для роста инновационных технологий и международной торговли.

В данной статье рассматривается влияние косвенных налогов на цифровую экономику, их роль в регулировании сектора и потенциальное воздействие на бизнес и пользователей.

Дополнительно в статье особое внимание уделяется особенностям функционирования цифровой экономики, таким как трансграничный характер электронных услуг, отсутствие физического присутствия поставщиков и активное использование цифровых платформ. Эти факторы существенно усложняют процессы налогового администрирования и требуют пересмотра традиционных подходов к взиманию косвенных налогов. В работе анализируется влияние налога на добавленную стоимость и других форм косвенного налогообложения на развитие электронной коммерции и цифровых сервисов, а также оценивается их роль в формировании доходной части государственного бюджета. Отдельно подчеркивается необходимость адаптации налоговой политики к условиям цифровизации с целью обеспечения баланса между стимулированием инноваций и защитой фискальных интересов государства.

Ключевые слова: цифровая экономика, косвенные налоги, технологии, торговля, бизнес.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая экономика - это экономическая система, в которой цифровые технологии преобразуют способы ведения бизнеса, торговли и экономической деятельности. Такие технологии, как Интернет, искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления и блокчейн, образуют основные строительные блоки цифровой экономики. Замена традиционных бизнес-моделей цифровыми платформами радикально изменила многие процессы от производства до потребления.

Эта новая экономическая структура охватывает многие области, такие как электронная коммерция, цифровые финансы, онлайн-услуги, программное обеспечение и

экономика данных. По мере ускорения цифровизации появляются новые возможности для компаний, потребителей и правительств, при этом такие вопросы, как кибербезопасность, конфиденциальность данных и налогообложение, также приобретают значение.

Цифровая экономика значительно изменяет традиционные принципы ведения бизнеса, в том числе в области налогообложения. В отличие от традиционных отраслей, цифровые платформы и сервисы могут работать без физических границ, что представляет собой новые вызовы для налоговых систем и требует пересмотра налоговой политики. Особенно важными являются косвенные налоги, такие как налог на добавленную стоимость (НДС) и специальные налоги на потребление, которые играют ключевую роль в регулировании цифровых товаров и услуг.

Компании, работающие в самых разных отраслях: от платформ электронной коммерции до услуг цифровой подписки, от облачных вычислений до интернет-рекламы, напрямую сталкиваются с косвенными налогами. Хотя эти налоги являются важнейшим источником доходов правительства, они также могут увеличить операционные расходы цифровых компаний, повлиять на инвестиционные решения и ограничить доступ потребителей к цифровым услугам.

Теоретические подходы

Теоретические подходы к анализу цифровой экономики и косвенного налогообложения основываются на классических и современных экономических теориях, рассматривающих роль государства в регулировании рыночных процессов. В рамках данных подходов цифровая экономика интерпретируется как новая форма экономической организации, в которой ключевое значение приобретают данные, цифровые платформы и нематериальные активы. Косвенные налоги, в частности налог на добавленную стоимость, рассматриваются как основной инструмент фискального воздействия на цифровые рынки, позволяющий обеспечить бюджетные поступления и одновременно адаптировать налоговую систему к трансформации экономических отношений.

АНАЛИЗ

Цифровая экономика и ее особенности: Цифровизация стала одним из достижений, оказавших самое широкое влияние на мировую экономическую активность после промышленной революции.

В частности, стремительный прогресс в области информационно-коммуникационных технологий со второй половины 2000-х годов позволил интенсивно использовать Интернет во всех сферах нашей жизни. Параллельно с соответствующими разработками появились коммерческие транзакции, осуществляемые полностью в цифровой среде, и эти транзакции росли экспоненциально, быстро превзойдя классические транзакции, которые им предшествовали.

Концепция «цифровой экономики» начала развиваться в 1990-х годах, когда мир начал переживать активную стадию внедрения информационных технологий в повседневную жизнь и бизнес-процессы. Однако особенно значимым моментом стало появление книги Дона Тапскотта «Цифровая экономика: перспективы и опасности в эпоху сетевого интеллекта» в 1995 году. Эта работа сыграла ключевую роль в популяризации термина и концепции цифровой экономики, а также в осознании её влияния на развитие глобальной экономики и общества в целом.

Тапскотт считал цифровую экономику важным этапом развития человечества, сравнимым с такими значимыми открытиями, как изобретение письменности и языка. В своей книге он подчеркивал следующие ключевые моменты:

Возможность хранения и обработки огромных объемов информации на компьютерах и её мгновенное распространение по сети изменило бизнес и общество. Компьютеры и сети стали основной инфраструктурой для получения, хранения и обработки данных, что открыло новые горизонты для бизнеса и частной жизни.

Дон Тапскотт акцентировал внимание на возможности легкого и быстрого перемещения информации по сетям, а также на том, что интернет открыл новые

перспективы для бизнеса, позволяя компаниям выходить на глобальный рынок. Интернет стал важнейшим инструментом для оптимизации бизнес-процессов и взаимодействия с клиентами, партнерами и поставщиками.

Цифровая экономика привела к возникновению новых бизнес-моделей, которые стали базироваться на информационных технологиях. Среди них Тапскотт выделял такие концепции, как электронная коммерция, использование интернета для продажи товаров и услуг, а также новые формы взаимодействия с потребителями через цифровые платформы.

В 2001 году Томас Мезенбург дал более полное определение цифровой экономике, разделив ее на три основных компонента. Эти три компонента направлены на охват всех аспектов цифровой экономики. Вот подробные объяснения этих трех компонентов:

Инфраструктура (оборудование, программное обеспечение, коммуникационные технологии, человеческие ресурсы и т. д.): Инфраструктура, которая является краеугольным камнем цифровой экономики, охватывает все необходимое для эффективной работы цифровых услуг и технологий. Этот компонент имеет широкий спектр: от компьютерного оборудования до устройств хранения данных, от программных решений до интернет-инфраструктуры. Кроме того, для развития цифровой экономики важны квалифицированные человеческие ресурсы. Под человеческими ресурсами понимаются сотрудники, необходимые для цифровых платформ, а также специалисты, владеющие технологиями. Инфраструктура является основой любого бизнеса, работающего в цифровом мире.

Бизнес-модель (новые бизнес-модели, полностью основанные на цифровых технологиях): цифровая экономика выходит за рамки традиционных бизнес-моделей и создает новые бизнес-модели, полностью основанные на цифровых технологиях. Эти бизнес-модели предполагают разработку стратегий получения дохода через цифровые платформы и онлайн-сервисы. Например, такие инновационные бизнес-модели, как системы на основе подписки, платформы цифрового контента, облачные программные сервисы и услуги онлайн-консалтинга, являются неотъемлемой частью цифровой экономики. Эти бизнес-модели претерпели серьезные изменения в связи с ростом значимости торговли на цифровых платформах.

Электронная коммерция: Электронная коммерция является одной из наиболее заметных и быстрорастущих областей цифровой экономики. Электронная коммерция подразумевает покупку и продажу товаров и услуг через Интернет. Помимо этого, развитию электронной коммерции способствуют такие элементы, как системы цифровых платежей, безопасность онлайн-платежей, цифровой маркетинг и логистика. Рост торговли через цифровые платформы расширил границы мировой торговли и начал вытеснять традиционную торговлю.

Определения Мезенбурга показывают, что цифровая экономика не ограничивается технологиями и торговлей, но также охватывает способы ведения бизнеса и инфраструктуру. Эти три компонента имеют решающее значение для понимания динамики цифрового мира и стратегий устойчивого роста. Цифровая экономика также считается процессом трансформации, и предприятиям необходимо адаптироваться к этой новой цифровой экосистеме.

Цифровая экономика - это экономическая система, в которой экономическая деятельность в значительной степени осуществляется посредством цифровых технологий, Интернета и информационных технологий (ИТ). Базовые экономические процессы, такие как производство, потребление и торговля, поддерживаются такими технологиями, как цифровые платформы, большие данные, искусственный интеллект (ИИ) и блокчейн (Головенчик, Г.Г., Ковалев, М.М. 2019).

Цифровая экономика чрезвычайно важна для стран, поскольку она несет в себе серьезные возможности за счет равных возможностей и позволяет предприятиям/бизнесу очень быстро достигать больших масштабов.

Благодаря более легкому доступу к технологиям все секторы, включая традиционные, начали получать выгоду от цифровых возможностей. Благодаря возможностям, предоставляемым цифровизацией, развивающиеся страны добились более быстрого прогресса. Компании, которые никогда раньше не занимались экспортом, и частные лица, которые никогда в жизни не были за границей, начали продавать свою продукцию за рубежом. Возник совершенно новый вид экономической деятельности: границы истончаются, а экономическая активность ускоряется. Параллельно с этим ускорилось развитие бизнес-моделей, которые облегчают частным лицам/компаниям осуществление международных продаж. Подобно бизнес-моделям, которые в прошлом имели значение, упрощая международные денежные переводы, сегодня наиболее быстрорастущими компаниями являются приложения/компании/бизнес-модели, которые позволяют людям начать электронную коммерцию и даже электронный экспорт за один день.

Эта экономическая модель ускоряет трансформацию мировой торговли и способов ведения бизнеса, полагаясь на информацию и цифровые услуги, а не на физические активы. Основные характеристики цифровой экономики приведены ниже:

Цифровая экономика во многом опирается на аналитику данных и управление информацией. Большие данные позволяют компаниям анализировать поведение клиентов и оптимизировать бизнес-процессы.

Благодаря интернету и цифровым платформам компании могут легко выходить на международные рынки. Поскольку географические границы становятся менее значимыми, электронная коммерция и цифровые услуги способствуют глобализации (Головенчик Г.Г. 2019).

Цифровая экономика предлагает более быстрые и эффективные бизнес-процессы по сравнению с традиционными бизнес-моделями. Например, благодаря автоматизации и искусственному интеллекту ускоряются производственные процессы и снижаются затраты.

Цифровая экономика способствует распространению платформенных бизнес-моделей. Такие компании, как Amazon, Alibaba, Uber и Airbnb, способствуют экономической активности, сводя вместе покупателей и продавцов.

Криптовалюты и технология блокчейн произвели революцию в финансовом секторе, предложив новые способы оплаты и обеспечив безопасность транзакций. Эти инновационные технологии обладают значительным потенциалом для преобразования традиционных финансовых систем, делая их более прозрачными, доступными и безопасными.

Криптовалюты работают на основе технологии блокчейн, которая распределяет данные о транзакциях по нескольким компьютерам, устраняя необходимость в контроле и проверке транзакций со стороны центральных органов. Многие криптовалюты, такие как биткойн, обеспечивают анонимность пользователей, поскольку транзакции регистрируются в публичном реестре, но сами пользователи не обязательно обязаны раскрывать свою личную информацию (Ковалев М.М., Головенчик, Г.Г. 2018).

Цифровая трансформация способствовала распространению гибких моделей работы, таких как удаленная работа (фриланс, домашний офис). Это способствует формированию более независимой и продуктивной рабочей силы.

Искусственный интеллект и робототехнические технологии могут сократить потребность в рабочей силе за счет ускорения бизнес-процессов во многих секторах. Эта трансформация стала особенно заметна в секторах обслуживания клиентов, производства и финансов.

Угрозы кибербезопасности также растут с развитием цифровой экономики. Такие риски, как утечка данных, кража личных данных и кибератаки, являются одними из важнейших проблем этой экономики (Орлова А.А. 2019).

Проблемы налогообложения цифровой экономики: Цифровая экономика, в отличие от традиционных экономических систем, развивается за счет простоты трансграничных транзакций, виртуальных услуг и бизнес-моделей, основанных на данных.

Эта новая экономическая модель формируется под влиянием быстрого расширения мировой торговли и цифровых услуг. Однако налоговая политика, реализуемая государствами, играет решающую роль в обеспечении устойчивого роста цифровой экономики. Хотя косвенные налоги (такие как налог на добавленную стоимость, специальный потребительский налог и таможенные пошлины) являются важным инструментом регулирования этой новой экономической структуры и увеличения доходов государства, неправильная реализация может замедлить или помешать росту цифрового сектора (Açınyoroglu S. 2013).

Цифровая экономика - это экономика, в которой виртуальные услуги, цифровые продукты и данные стали основной рабочей силой с распространением Интернета и цифровых технологий. Цифровые товары имеют структуру, выходящую за рамки традиционных границ торговых и налоговых систем, поскольку они не являются портативными, как физические активы. Эта экономика развивается с использованием бизнес-моделей, основанных на сборе и анализе данных, которые заменяют старые экономические модели, основанные на производстве и распределении физических товаров (Gölçek A.G. 2023).

Одним из главных препятствий на пути развития цифровой экономики является то, насколько точно существующие налоговые системы могут отражать цифровую деятельность. Цифровые транзакции часто анонимны и имеют глобальный масштаб, что затрудняет сбор налогов (Махалина О.М., Махалин В.Н. 2018). Кроме того, поскольку большинство цифровых услуг не работают напрямую через физические границы, традиционные методы сбора налогов трудно реализовать. Вот основные проблемы налогообложения цифровой экономики:

Цифровой бизнес может работать в разных странах без необходимости физического присутствия. Это создает неопределенность относительно того, какая страна имеет право взимать налог.

Традиционные системы налогообложения разрабатывались с учетом физических активов и границ. Однако цифровая экономика создала новые бизнес-модели, выходящие за рамки этих систем.

Некоторые страны начали взимать налог на цифровые услуги с крупных технологических компаний, таких как Google, Facebook и Amazon. Однако эти налоги вызывают споры в международных торговых отношениях. Например, между странами Европейского союза и Соединенными Штатами возникла торговая напряженность из-за налогов, введенных для американских технологических гигантов.

Криптовалюты и технология блокчейн создают финансовые транзакции, которые трудно отследить из-за их децентрализованной структуры. Хотя правительства пытаются разработать правила налогообложения таких активов, возникают серьезные трудности из-за отсутствия международной координации.

Транснациональные цифровые компании могут избегать уплаты налогов, переводя свою прибыль в страны с более низкими налоговыми ставками посредством трансфертного ценообразования. Например, технологическая компания может разместить свою материнскую компанию в стране с низкими налогами, а лицензии на программное обеспечение продавать в разных странах.

Цифровая экономика создала новые бизнес-модели и финансовые инструменты, которые бросают вызов традиционным налоговым системам. Налоговые органы должны укреплять международное сотрудничество и разрабатывать современные налоговые правила, адаптированные к этой новой структуре. В противном случае с цифровизацией может возрасти уклонение от уплаты налогов и серьезно сократиться налоговые поступления в бюджеты государств (Махалина О.М., Махалин В.Н. 2020).

Виды косвенных налогов и их влияние на цифровую экономику: Новые виды экономической деятельности, такие как электронная коммерция, цифровые услуги, виртуальные товары и криптоактивы, потребовали от правительств переосмысления

традиционных налоговых систем. Одним из важнейших элементов налогообложения цифровой экономики являются косвенные налоги.

Косвенные налоги - это налоги, взимаемые с продажи определенного товара или услуги, в отличие от налогов, взимаемых непосредственно с дохода или капитала. Эти налоги косвенно платятся потребителями при покупке товаров и услуг, но обычно уплачиваются продавцами через государство. Косвенные налоги являются распространенным инструментом, используемым правительствами для увеличения доходов, и существуют во многих различных формах. Основными косвенными налогами, применяемыми к цифровой экономике, являются:

Налог на добавленную стоимость - налог, взимаемый со стоимости, добавленной на каждом этапе производства товаров или услуг. То есть на каждом этапе производственного процесса налог взимается со стоимости, добавленной производителем или продавцом. Этот налог взимается с конечного потребителя, а производитель/продавец перечисляет его налоговому органу.

В цифровой экономике вопрос о том, как будет применяться НДС, стал важным, поскольку продукты и услуги не существуют физически. Поскольку большинство цифровых продуктов предлагается в виртуальной среде, налоговым органам необходимы новые правила для отслеживания и правильного налогообложения этих виртуальных транзакций.

Специальный налог на потребление - косвенный налог, взимаемый с определенных товаров и услуг, обычно направленный на сокращение потребления предметов роскоши и контроль за использованием продукции, наносящей вред окружающей среде или здоровью. Специальный потребительский налог обычно применяется к определенным группам товаров, таким как автомобили, алкоголь, сигареты, топливо, электронные товары и экологически вредные вещества.

Этот налог представляет собой вид налога, который не взимается напрямую с потребителя, а отражается в цене продажи товара. Таким образом, экономические последствия акциза ощущаются широко и оказывают прямое влияние на цены.

Налог на цифровые услуги - разновидность дополнительного косвенного налога, применяемого в основном к крупным технологическим компаниям. Он предусматривает, что доходы цифровых гигантов, таких как Google, Amazon, Facebook и Apple, будут облагаться налогом по определенным ставкам.

Чтобы рассмотреть вопрос об обязательствах налогоплательщиков по налогу на цифровые услуги, необходимо прежде всего сказать, что налог на цифровые услуги взимается от имени физических или юридических лиц, которые являются налогоплательщиками этого налога или несут ответственность за налоговые вычеты.

Доход (выручка) по каждому виду услуг должен быть отражен отдельно в строке по соответствующему виду услуг в поле «Налоговая база» декларации. Декларации отправляются в электронном виде на сайт цифровых услуг GIB.

В случае невыполнения обязательств доступ к услугам, предлагаемым поставщиками цифровых услуг, может быть заблокирован Министерством финансов и казначейства. До принятия решения о блокировке доступа соответствующее обязательство должно быть выполнено в течение 30 дней путем направления предупреждения. Если обязательство не выполнено, то в этом случае решение в отношении поставщика цифровых услуг направляется в ИСТА (Управление по информационным технологиям и коммуникациям) для передачи поставщикам доступа, и блокировка доступа осуществляется в течение 24 часов с момента принятия решения.

Существуют некоторые отличия, которые отличают налог на цифровые услуги от других налогов. Хотя мы рассмотрим некоторые из них в других разделах нашей статьи, особенности налога на цифровые услуги, которые указывают на различия, помимо особенностей, основанных на субъекте, вкратце следующие:

Этот вид налога применяется к компаниям-поставщикам цифровых услуг с высоким оборотом.

Министерство финансов и казначейства может удерживать налогоплательщиков, которые не осуществляют деятельность или не проживают в нашей стране, а также лиц, которые являются участниками этих сделок и посредниками по уплате налогов, в целях обеспечения налоговых поступлений.

Налог на цифровые услуги не отображается отдельно в счетах-фактурах и эквивалентных документах.

Таможенные пошлины

Благодаря цифровизации торговля виртуальными и цифровыми товарами стала более распространенной, чем торговля физическими товарами. Однако некоторые страны пытаются ввести таможенные пошлины на трансграничные цифровые услуги.

Некоторые страны начали предпринимать попытки ввести таможенные пошлины на трансграничную торговлю цифровыми товарами и услугами. Это обусловлено необходимостью защиты внутреннего рынка и получения дополнительных налоговых поступлений от цифровой торговли. Однако эти меры сталкиваются с рядом проблем: Отслеживание и классификация товаров: цифровые товары не имеют физической формы, что затрудняет их классификацию и отслеживание в традиционных таможенных системах.

Юрисдикция и налогообложение: При трансграничной торговле может быть сложно определить, какая страна будет взимать пошлины, особенно если покупатель и продавец находятся в разных странах с разными налоговыми системами.

Физический досмотр невозможен: в случае с традиционными товарами таможенные органы могут проверить физическое состояние и стоимость товара. В отношении цифровых товаров такая проверка не проводится.

Многие страны стремятся к международному сотрудничеству в вопросах налогообложения цифровой экономики и предотвращения уклонения от уплаты налогов. В этом контексте некоторые глобальные правила формируются следующим образом:

ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) выдвинула ряд рекомендаций по стандартизации налогового регулирования для цифровой экономики. В частности, ОЭСР стремится расширить сферу применения НДС на цифровые услуги и создать общую основу для всех стран.

Европейский союз принял одно из наиболее всеобъемлющих правил в отношении применения НДС в цифровой экономике. С 2015 года НДС на цифровые услуги определяется по ставке страны резидентства потребителя. Данное положение позволяет более эффективно налогооблагать трансграничную электронную торговлю.

Соединенные Штаты и другие страны по-разному подходят к НДС на цифровые услуги. В США не взимается прямой НДС с цифровых товаров и услуг, но цифровые услуги могут вносить вклад в государственные доходы посредством определенных методов налогообложения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровая экономика сегодня стала одним из ключевых двигателей глобального экономического роста и трансформации. Она радикально изменила способы производства, потребления, торговли и взаимодействия между участниками рынка. Благодаря стремительному развитию интернета, информационно-коммуникационных технологий, больших данных, искусственного интеллекта и блокчейна цифровая экономика превратилась в самостоятельную и мощную экономическую экосистему.

Одной из ключевых особенностей цифровой экономики является то, что экономическая деятельность выходит за пределы физических границ и традиционных механизмов регулирования. Это, с одной стороны, открывает огромные возможности для роста, инноваций и привлечения инвестиций, но, с другой стороны, ставит перед государствами сложные вызовы в области налогообложения.

В условиях, когда традиционные формы прямого налогообложения теряют эффективность из-за транснациональной природы цифрового бизнеса, именно косвенные налоги позволяют обеспечить налоговую справедливость, предотвратить уклонение от уплаты налогов и пополнить государственные бюджеты.

Косвенные налоги оказывают особенно существенное влияние на цифровую экономику. Поскольку цифровая экономика представляет собой быстрорастущую область интернет- и технологических услуг, то, как применяются косвенные налоги и как развивается это применение, может изменить экономическую динамику.

Косвенные налоги могут напрямую влиять на цены товаров при совершении покупок на цифровых платформах. Это может изменить предпочтения и привычки потребителей при совершении покупок. Повышение налоговых ставок может негативно повлиять на спрос за счет повышения цен на продукцию.

Преимущества косвенных налогов:

- Косвенные налоги являются важным источником налоговых поступлений. С помощью этих налогов штаты могут собирать налоги с широкого круга потребителей.

- Такие налоги, как специальный налог на потребление, могут использоваться для ограничения нежелательного потребительского поведения (например, ограничения употребления алкоголя и сигарет).

- Косвенные налоги, как правило, легко взимаются и взимаются продавцами и поставщиками.

Недостатки косвенных налогов:

- Косвенные налоги могут стать более обременительным бременем для лиц с низкими доходами, поскольку они взимаются по фиксированным ставкам. Люди с более высоким доходом, как правило, страдают меньше.

- Потребители воспринимают эти налоги, которые они не платят напрямую, как рост цен на продукты или услуги.

Многие поставщики цифровых услуг могут использовать Интернет для уклонения от традиционных систем налогообложения. Процесс сбора налогов, особенно за трансграничные цифровые услуги, может стать сложным. Это может привести к налоговым потерям и неспособности обеспечить честную конкуренцию.

Правильное применение косвенных налогов в цифровой среде требует новых подходов, прозрачных правил и активного международного сотрудничества. Важно создать такую налоговую систему, которая будет учитывать особенности цифровой экономики, но при этом не будет тормозить инновации и развитие бизнеса. Только при соблюдении этого баланса цифровая экономика сможет продолжать приносить устойчивую пользу как для частного сектора, так и для национальных экономик в целом.

Список использованной литературы:

на турецком:

1. Açınyoroglu, S. (2013). Avrupa Birliği'nin 1 Ekim 2013 tarihli Vergi Kaçakçılığı ve Vergi Kaçakçılığının Önlenmesine Yönelik Nihai Planının Değerlendirilmesi. Vergius World, (379), 188-197.

2. Gölçek, A.G. (2023). Dijital Ekonomide Vergi Planlaması: Vergisel Zorluk ve Fırsatlar. Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 16(2), 543-573.

На русском:

3. Головенчик, Г.Г. (2019). Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации. Минск: Изд. центр БГУ, 257 с.

4. Головенчик, Г.Г., Ковалев, М.М. (2019). Цифровая экономика. Минск: Изд. центр БГУ, 395 с.

5. Ковалев, М.М., Головенчик, Г.Г. (2018). Цифровая экономика-шанс для Беларуси. Минск: Изд. центр БГУ, 328 с.

6. Махалина, О.М., Махалин, В.Н. (2018). Управление вызовами и угрозами в цифровой экономике России. Управление. Научно-практический журнал, 2018, № 2, 57-61.
7. Махалина, О.М., Махалин, В.Н. (2020). Цифровизация бизнеса увеличивает затраты на информационную безопасность. Управление. Научно-практический журнал, 2020, № 1, 134-141.
8. Орлова, А.А. (2019). Международные проекты развития налогового администрирования. Налоги и финансы, 2019, № 3 (43), 30-34.

R.A.Salayev

i.e.n., dosent, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)

S.C.Əliyev

magistrant, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)

Rəqəmsal iqtisadiyyatın rolu və onun kosvindən vergitutmaya təsiri

Xülasə

Rəqəmsal iqtisadiyyatın sürətlə inkişaf etdiyi müasir şəraitdə vergitutma məsələləri getdikcə daha böyük əhəmiyyət kəsb edir. Kosvindən vergilər rəqəmsal şirkətlərə, elektron ticarətə və rəqəmsal xidmətlərdən istifadə edən istehlakçılara əhəmiyyətli təsir göstərir. Bir tərəfdən, bu vergilər dövlət büdcəsinin mühüm gəlir mənbəyi olmaqla yanaşı, digər tərəfdən innovativ texnologiyaların və beynəlxalq ticarətin inkişafı üçün müəyyən maneələr yarada bilər.

Məqalədə kosvindən vergilərin rəqəmsal iqtisadiyyata təsiri, bu sektorun tənzimlənməsindəki rolu və onların biznes subyektlərinə və istifadəçilərə mümkün təsirləri araşdırılır.

Bununla yanaşı, tədqiqatda rəqəmsal iqtisadiyyatın fəaliyyət xüsusiyyətlərinə — elektron xidmətlərin transsərhəd xarakterinə, xidmət təminatçılarının fiziki mövcudluğunun olmamasına və rəqəmsal platformalardan geniş istifadə olunmasına xüsusi diqqət yetirilir. Bu amillər vergitutmanın inzibatçılıq proseslərini əhəmiyyətli dərəcədə mürəkkəbləşdirir və kosvindən vergilərin tutulmasına dair ənənəvi yanaşmaların yenidən nəzərdən keçirilməsini zəruri edir.

İşdə əlavə dəyər vergisinin və kosvindən vergitutmanın digər formalarının elektron ticarətin və rəqəmsal xidmətlərin inkişafına təsiri təhlil olunur, həmçinin onların dövlət büdcəsinin gəlir hissəsinin formalaşmasındakı rolu qiymətləndirilir. Eyni zamanda, innovasiyaların stimullaşdırılması ilə dövlətin fiskal maraqlarının qorunması arasında balansın təmin edilməsi məqsədilə vergi siyasətinin rəqəmsallaşma şəraitinə uyğunlaşdırılmasının zəruriliyi vurğulanır.

Açar sözlər: *rəqəmsal iqtisadiyyat, kosvindən vergilər, texnologiyalar, ticarət, biznes.*

R.A.Salayev

*PhD in Economics, Associate Professor,
Azerbaijan State University of Economics (UNEC)*

S.J.Aliyev

master student, Azerbaijan State University of Economics (UNEC)

The role of the digital economy and its impact on indirect taxation

Abstract

In the context of the rapid development of the digital economy, taxation issues are becoming increasingly significant. Indirect taxes have a substantial impact on digital companies, electronic commerce, and consumers of digital services. On the one hand, they constitute an important source of government budget revenues; on the other hand, they may create obstacles to the development of innovative technologies and international trade.

This article examines the impact of indirect taxes on the digital economy, their role in regulating the sector, and their potential effects on businesses and users.

In addition, particular attention is paid to the specific features of the functioning of the digital economy, such as the cross-border nature of electronic services, the absence of physical presence of service providers, and the widespread use of digital platforms. These factors significantly complicate tax administration processes and necessitate a reconsideration of traditional approaches to the collection of indirect taxes.

The study analyzes the impact of value-added tax and other forms of indirect taxation on the development of electronic commerce and digital services, and assesses their role in shaping the revenue side of the state budget. Furthermore, the need to adapt tax policy to the conditions of digitalization in order to ensure a balance between stimulating innovation and safeguarding the fiscal interests of the state is emphasized.

Keywords: digital economy, indirect taxes, technologies, trade, business.