

Ə.M.Əliyev
i.e.n., dosent, Azərbaycan Memarlıq və İnşaat Universiteti PHŞ
ORCID 0000-0002-5134-188X
elesger-eliyev@list.ru
K.H.Məmmədov
magistrant, Azərbaycan Memarlıq və İnşaat Universiteti PHŞ

Məqalə redaksiyaya daxil olub 31.01.2026

The article was received by editorial board on 31.01.2026

Статья принята к печати 31.01.2026

AZƏRBAYCANIN TİKİNTİ ŞİRKƏTLƏRİNDƏ SATINALMA FƏALİYYƏTİNİN SƏCİYYƏVİ XÜSUSİYYƏTLƏRİ

Xülasə

Məqalədə ölkənin tikinti şirkətlərində satınalma fəaliyyətinin xüsusiyyətlərinin araşdırılması, satınalma strategiyasının müəssisənin xərclərinin idarə olunması sistemində mühüm yer tutması və ümumi rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına xidmət etməsi əsaslandırılmışdır. Son illərdə ölkəmizdə həyata keçirilən genişmiqyaslı infrastruktur layihələri, yaşayış komplekslərinin, sənaye və sosial obyektlərin inşası tikinti sektorunun inkişafını sürətləndirməklə yanaşı həm də, tikinti şirkətlərində idarəetmə sistemləri, xüsusilə satınalma fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsini obyektiv zərurətə çevirmişdir. zəruri etmişdir. Məqalədə, daha sonra Azərbaycanda tikinti sektorunun inkişaf dinamikası satınalma fəaliyyətinin rolunu daha da artmasını şərtləndirən göstəricilər, dövlət və özəl sektor tərəfindən həyata keçirilən iri həcmli layihələr tikinti şirkətlərinin material-texniki təminat sistemləri qarşısında ciddi tələblər qoyması konkret göstəricilərlə məntiqi ardıcılıqla göstərilmişdir. Məqalədə normativ-hüquqi aktlar, rəsmi statistik məlumatlar, eləcə də yerli və xarici tədqiqatçıların elmi əsərlərindən istifadə olunmuşdur.

***Açar sözlər:** satınalma strategiyası, rəqabət qabiliyyəti, logistika, dövlət və özəl sektor, tender, nəqliyyat infrastruktur, material resursları, risklərin idarə olunması, e-satınalma portalı, büdcə vəsaitlərindən səmərəli istifadə.*

GİRİŞ

Tikinti sektorunun spesifik xüsusiyyətləri satınalma prosesinin daha mürəkkəb və çoxşaxəli olmasını şərtləndirir. Belə ki, tikinti layihələri adətən uzunmüddətli, böyük həcmli maliyyə və material resursları tələb edən layihələrdir. Bu isə satınalma prosesinin əvvəlcədən dəqiq planlaşdırılmasını və strateji yanaşma əsasında həyata keçirilməsini zəruri edir.

İqtisadi ədəbiyyatda “satınalma” anlayışı təkcə mal-material ehtiyatlarının əldə edilməsi kimi deyil, həm də tədarükçülərin seçilməsi, müqavilələrin bağlanması, logistika proseslərinin təşkili və keyfiyyətə nəzarət kimi kompleks fəaliyyətlər sistemi kimi izah olunur. Bu baxımdan satınalma strategiyası müəssisənin xərclərin idarə olunması sistemində mühüm yer tutur. Müasir mərhələdə satınalma strategiyasının əsas məqsədlərindən biri müəssisənin ümumi rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına xidmət etməkdir.

Azərbaycanın tikinti sektorunda dövlət satınalmalarının xüsusiyyətləri

Azərbaycan üçün tikinti sektoru dövlət satınalmalarında mühüm paya malikdir, çünki dövlət vəsaitləri ilə infrastruktur və sosial obyektlərin tikintisi geniş əhatədə həyata keçirilir.

Azərbaycan Respublikasında tikinti sektoru son illərdə ölkə iqtisadiyyatının aparıcı sahələrindən birinə çevrilmişdir. Ölkədə həyata keçirilən genişmiqyaslı infrastruktur layihələri, yaşayış komplekslərinin, sənaye və sosial obyektlərin inşası tikinti sektorunun inkişafını

sürətləndirmişdir. Bu proses tikinti şirkətlərində idarəetmə sistemlərinin, xüsusilə satınalma fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsini zəruri etmişdir.

Müasir mərhələdə Azərbaycanda fəaliyyət göstərən tikinti şirkətlərinin əksəriyyətində satınalma fəaliyyəti mərkəzləşdirilmiş və ya qeyri-mərkəzləşdirilmiş qaydada həyata keçirilir. Böyük şirkətlərdə adətən ayrıca təchizat və ya satınalma departamentləri fəaliyyət göstərir. Kiçik və orta müəssisələrdə isə bu funksiya maliyyə və ya inzibati şöbələrin tərkibində icra olunur.

Aparılan araşdırmalar belə bir nəticəyə gəlməyə əsas verir ki, bir çox tikinti şirkətlərində satınalma prosesinin planlaşdırılması kifayət qədər sistemli xarakter daşımır. Materiallara olan tələbat bəzən layihənin icrası zamanı operativ şəkildə müəyyən edilir ki, bu da tədarük prosesində gecikmələrə və əlavə xərclərin yaranmasına səbəb olur.

Eyni zamanda, tədarükçülərin seçilməsi zamanı əsas meyar kimi çox vaxt yalnız qiymət amili götürülür. Bu isə bəzi hallarda keyfiyyətsiz materialların alınması və tikinti işlərinin ümumi keyfiyyətinin aşağı düşməsinə gətirib çıxarır. Halbuki müasir idarəetmə yanaşmalarına görə tədarükçülərin seçilməsində qiymətlə yanaşı keyfiyyət, etibarlılıq və logistika imkanlarının da nəzərə alınması böyük əhəmiyyətə malikdir.

Azərbaycanda tikinti sektorunda satınalma fəaliyyətinin digər mühüm problemlərindən biri də logistika və anbar təsərrüfatının qeyri-kafi səviyyədə təşkililə bağlıdır. Bir çox şirkətlərdə ehtiyatların idarə olunması sistemi yetərinə inkişaf etməmişdir ki, bu da ya artıq ehtiyatların toplanması, ya da material çatışmazlığına səbəb olur. Ona görə də tikinti təşkilatları fəaliyyət göstərdikləri müddətdə malik olduqları ehtiyatlar normada artıq olmamalıdır

Tikinti şirkətlərində satınalma fəaliyyətinin xüsusiyyətləri

Tikinti sektorunda satınalmaların strukturunu göstərən rəsmi statistik məlumatlar nadir olsa da aşağıdakı məqamları vurğulamaq oxucular üçün faydalı olacaq:

Tikinti şirkətləri – xüsusilə Akkord Industry Construction Investment Corporation kimi iri şirkətlər – milli və beynəlxalq layihələrdə mühüm rol oynayır və dövlət vəsaitləri ilə keçirilən tendirlərdə aktiv iştirak edir.

Dövlət satınalmalarında tikinti işləri (infrastruktur tikintisi, sosial obyektlər, təsərrüfat tikintisi) tez-tez ən yüksək məbləğli kontraktlar kateqoriyasına daxildir.

2020-ci ildə Azərbaycanda dövlət satınalmaları hesablamalarına görə təxminən 6.6 milyard manat dövlət vəsaiti satınalmalar üçün sərf olunmuşdur və bu məbləğin böyük hissəsi xidmət və tikinti işləridir (təxminən 30-35% səviyyəsində). Bu göstərici tikinti sektorunun satınalmadakı payını əks etdirir.

Azərbaycan Respublikasında “Dövlət satınalmaları haqqında” yeni qanun 14 iyul 2023-cü il tarixində Milli Məclisdə qəbul edilmişdir.

Bu qanun 1 yanvar 2024-cü il tarixindən etibarən qüvvəyə minib və əvvəlki 27 dekabr 2001-ci il tarixli qanunu ləğv etmişdir.

Yeni qanun dövlət satınalmalarının şəffaflıq, rəqabətə açıq tender sistemlər, vahid elektron portal üzərindən icra olunması kimi prinsiplərini müəyyənləşdirir.

2024-cü il hesabatına görə ölkədə bir çox satınalmalar üzrə qiymətlər proqnozlaşdırılanlardan 20-30% aşağı nəticələnmişdir – bu da tenderlərin rəqabətli keçməsi ilə əlaqələndirilir. Ümumilikdə, müəyyən müqavilələrin ümumi dəyəri 533.6 milyon manat təşkil edib.

Ayrılıqda 2 259 satınalma ləğv edilmişdir ki, bu ümumi planlaşdırılmış satınalmaların təxminən 23%-i deməkdir.

Bu göstəricilər dövlət satınalmalarının həyata keçirilməsi prosesində həm şəffaflığın, həm də rəqabətin səviyyəsini göstərir ki, bu da tikinti layihələrində potensial podratçı seçimində əhəmiyyətlidir.

Azərbaycanda tikinti sektorunun inkişaf dinamikası satınalma fəaliyyətinin rolunu daha da artmasını şərtləndirir. Tikinti sektorunda dövlət sifarişləri investisiya qoyuluşlarının əsas istiqamətlərindən biri kimi çıxış edir (1) Dövlət və özəl sektor tərəfindən həyata keçirilən iri həcmli layihələr tikinti şirkətlərinin material-texniki təminat sistemləri qarşısında ciddi tələblər

qoyur. Bu tələblərin ödənilməsi isə yalnız sistemli və strateji yanaşma əsasında qurulmuş satınalma fəaliyyəti vasitəsilə mümkündür.

Hazırda ölkədə fəaliyyət göstərən tikinti şirkətlərinin satınalma təcrübəsində bir sıra ümumi xüsusiyyətlər müşahidə olunur. İlk növbədə qeyd etmək lazımdır ki, bir çox şirkətlərdə satınalma fəaliyyəti hələ də əsasən operativ səviyyədə idarə olunur. Belə ki,, uzunmüddətli planlaşdırma və strateji yanaşmanın kifayət qədər inkişaf etməməsi tədarük prosesində qeyri-sabitlik və xərclərin artması ilə müşayiət olunur.

Rəqabət və səmərəlilik indikatorları

Tender bazarında qiymət fərqlərinin mövcudluğu, ləğv edilmiş tenderlərin sayı və ümumi kontrakt dəyəri kimi göstəricilər satınalma sektorunun davranışını ölçmək üçün faydalıdır. Rəqabətli tender mexanizmləri layihə xərclərinin optimal-laşdırılmasına və büdcə vəsaitlərinə qənaət edilməsinə şərait yaradır (4).

Azərbaycan Respublikasında “Dövlət satınalmaları haqqında” yeni qanun 14 iyul 2023-cü ildə qəbul edilmiş və 1 yanvar 2024-cü ildən qüvvəyə minmişdir. Qanun dövlət vəsaitlərinin xərclənməsində şəffaflığın, rəqabətin və elektron satınalma mexanizmlərinin gücləndirilməsini hədəfləyir. Dövlət satınalmalarında tikinti sektoru ən böyük paya malik sahələrdən biri olub, ümumi satınalma həcmnin təxminən 30–35%-ni təşkil edir. Rəqabətli tenderlər nəticəsində layihə qiymətlərinin orta hesabla 20–30% azalması müşahidə olunur ki, bu da tikinti şirkətlərində satınalma fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyini artıran əsas amillərdəndir.

Qanunun məqsədi aşağıdakılardır:

- dövlət vəsaitlərinin rəqabətli istifadəsinin təmin edilməsi;
- satınalmaların şəffaf, açıq icra edilməsi;
- rəqabətli mühitin yaradılması;
- dövlət vəsaitlərinin xərclənməsi prosesində korrupsiya risklərinin azaldılmasıdır

Dövlət satınalmalarının hüquqi əsasları və tətbiq mexanizmləri yeni qanunla daha da təkmilləşdirilmişdir (1).

Qanunun ümumi qaydaları, əhatə dairəsi və Qanunun tətbiq sahəsi: Qanun dövlət müəssisələri, dövlət payı 30% və daha çox olan müəssisələr daxil olmaqla, dövlət vəsaiti hesabına satınalma həyata keçirilən bütün hallara şamil edilir (8) . Qanun “satınalma”, “tender”, “prokurinq orqanı”, “elektron satınalma portalı”, “satınalma planı” kimi anlayışları dəqiq tərifləndirir. Bu təriflər satınalma sisteminin vahid hüquqi terminlər sistemini formalaşdırır ki, bu da idarəetmədə vahid standartın tətbiqini təmin edir

Bir çox hallarda materiallara olan tələbatın planlaşdırılması layihə-smeta sənədlərinə əsaslanmasına baxmayaraq real icra prosesində bu göstəricilərin tez-tez dəyişməsi əlavə sifarişlərin verilməsinə obyektiv zərurət yaradır. Bu halda həm vaxt itkisinə yol verilir, həm də maliyyə xərcləri artır. Belə vəziyyətin baş verməsi satınalma strategiyasının kifayət qədər çevik olmaması ilə izah olunur.

Tədarükçülərlə münasibətlərin qurulması sahəsində müəyyən problemlərin mövcudluğu bəzi tikinti şirkətlərinin tədarükçülərlə uzunmüddətli stabil əməkdaşlıq əlaqələrini qura bilməməsidir, Belə ki, onların hər bir layihə üzrə ayrıca tədarükçü seçiminə üstünlük vermələri stabil qiymət siyasətinin formalaşdırılması və güzəştli şərtlərdən faydalanmağa əngəl olur.

Qiymət amilinə üstünlük verilməsi nəticəsində bəzən keyfiyyət məsələləri ikinci plana keçir. Bu isə tikinti işlərinin keyfiyyəti və obyektlərin uzunmüddətli istismar xüsusiyyətlərinə neqativ təsir göstərə bilər. Xüsusilə, idxal olunan tikinti materiallarının keyfiyyətinə nəzarət mexanizmlərinin yetərinə güclü olmaması əlavə risklər yaradır.

Azərbaycanda tikinti sektorunda satınalma fəaliyyətinin digər mühüm problemlərindən biri də logistika xərclərinin yüksək olmasıdır. Nəqliyyat infrastrukturunun inkişafına baxmayaraq, bəzi regionlarda materialların daşınması əlavə vaxt və maliyyə resursları tələb edir. Bu isə layihələrin ümumi dəyərinin artmasına səbəb olur.

Anbar təsərrüfatının idarə olunması sahəsində də müəyyən çatışmazlıqlar müşahidə olunur. Bir sıra şirkətlərdə ehtiyatların uçotu və planlaşdırılması kifayət qədər dəqiq aparılmır. Nəticədə

ya artıq ehtiyatlar yığılır, ya da tikinti prosesində material çatışmazlığı yaranır. Hər iki hal müəssisənin maliyyə resurslarından səmərəsiz istifadəyə gətirib çıxarır.

Müasir informasiya texnologiyalarının tətbiqi sahəsində də vəziyyət birmənalı deyil. Böyük tikinti şirkətlərində avtomatlaşdırılmış uçot və satınalma sistemlərindən istifadə edilsə də, kiçik və orta müəssisələrin əksəriyyətində bu proseslər hələ də ənənəvi üsullarla həyata keçirilir. Bu isə məlumatların operativliyi və qərarların qəbul sürətinə mənfi təsir göstərir.

Aparılan təhlillər göstərir ki, Azərbaycanda tikinti şirkətlərində satınalma fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi üçün geniş imkanlar mövcuddur. Bu imkanlardan istifadə edilməsi, ilk növbədə, satınalma strategiyasının sistemli şəkildə yenidən qurulmasını və beynəlxalq təcrübənin tətbiqini tələb edir.

Beləliklə, mövcud vəziyyətin təhlili onu göstərir ki, tikinti şirkətlərində satınalma fəaliyyəti hələ də əsasən operativ səviyyədə idarə olunur və strateji yanaşmanın gücləndirilməsinə ciddi ehtiyac vardır.

Satınalma prosesi müasir standartlara uyğun formada aşağıdakı mərhələlərlə həyata keçirilir:

1. satınalma planının hazırlanması;
2. tenderin elan edilməsi;
3. təkliflərin qəbulu və dəyərləndirilməsi;
4. müqavilənin bağlanması;
5. icra və nəzarət mərhələləri.

Bu metodlar tikinti şirkətlərində satınalma strategiyası seçimində mühüm alət rolunu oynayır və strateji qərar qəbul etmə mexanizminə təsir edir.

Beynəlxalq təcrübə göstərir ki, infrastruktur layihələrində səmərəli satınalma mexanizmləri “dəyər–pul” balansını təmin edir (7).

Qanun satınalma müqaviləsinin bağlanması prosesini, maliyyə təminatını, icra şərtlərini və risklərin bölgüsünü müəyyən edir. Belə ki, müqavilə bağlanmadan əvvəl tender komissiyası qalib təchizatçıyı elan edir və maliyyə təminatı təmin edilir ki, bu da müqavilə icrasının təminatıdır (8).

Bu qayda tikinti layihələrində satınalma strategiyasının risklərin idarə olunması aspektini dəstəkləyir, çünki müqavilə təminatı layihənin vaxtında və keyfiyyətlə tamamlanmasını stimullaşdırır.

Son illərdə qəbul olunan qanunla e-satınalma portalının tətbiqi **məcburi** hala gətirilib. 2024-cü il yanvarın 1-dən etibarən dövlət satınalmalarının məxfi məlumatlar istisna olmaqla hamısı yalnız portal vasitəsilə həyata keçirilir (9).

Bu yenilik aşağıdakı üstünlükləri təmin edir:

- şəffaflıq və ictimai nəzarət artımı;
- tender və müqavilələrin elektron izlənilə bilməsi;
- məlumatların vahid məkanda toplanması;
- korrupsiya risklərinin azaldılması.

Rəqabət və Ədalət Prinsipləri: Qanunun əsas prinsiplərindən biri rəqabət və bərabər imkanların təmin edilməsidir. Bu, dövlət vəsaiti istifadə edilərək satınalmada bazar subyektləri arasında ədalətli rəqabəti təmin edir (11).

Beləliklə, qanun təkcə formal prose olmayıb, həm də strateji resurs optimallaşdırılması alətidir. Satınalma proseslərinin layihə idarəetməsi ilə uzlaşdırılması tikinti layihələrinin vaxtında və keyfiyyətlə icrasına müsbət təsir göstərir (6).

Monitoring, Təftiş və Nəzarət: Qanun satınalma prosesinə nəzarət mexanizmlərini müəyyən edir, o cümlədən tenderin həyata keçirilməsinin qanuniliyi, qalibin seçilməsi, müqavilə icrası və s. üzrə nəzarət prosedurları. Bu nəzarət mexanizmi satınalma strategiyasının icrası keyfiyyətinə rəqəmsal və hüquqi nəzarət forması əlavə edir.

Azərbaycan Respublikasında dövlət satınalmalarını tənzimləyən əsas hüquqi akt “Dövlət satınalmaları haqqında” Qanundur. Bu Qanun dövlət vəsaiti hesabına mal, iş və xidmətlərin əldə edilməsinin hüquqi, iqtisadi və təşkili qaydalarını müəyyən edir və satınalma prosesində ədalət, rəqabət və şəffaflıq prinsiplərini əsas götürür. Qanun dövlət müəssisələri və dövlət payı 30 % və

daha çox olan şirkətlər daxil olmaqla geniş əhatə dairəsinə malikdir ki, bu da onun tətbiq sahəsinin genişliyini göstərir (10).

Qanun satınalma prosesini mərhələli şəkildə tənzimləyir: satınalma planının hazırlanması, tenderin elan edilməsi, təkliflərin qəbulu və qiymətləndirilməsi, müqavilənin bağlanması və icrası. Bu struktur satınalma fəaliyyətini sistemli və planlı şəkildə həyata keçirməyə imkan yaradır (10).

Hüquqi norma yalnız büdcə vəsaiti ilə həyata keçirilən satınalmaları deyil, həm də dövlət zamanəti ilə maliyyələşdirilən layihələri əhatə edir. Bu, xüsusilə iri infrastruktur və tikinti layihələrində dövlət sponsorluğunda alınan xidmət və materialların qanuni çərçivədə təşkili üçün vacibdir.

Satınalma planlaşdırılması tikinti şirkətlərinin satınalma strategiyasına birbaşa təsir göstərir-layihələr üçün lazım olan mal və xidmətlərin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi və büdcələşdirilməsi satınalma risklərinin azaldılmasına gətirib çıxarır. Strategiyanın iqtisadi səmərəliliyini artırmaq üçün tikinti şirkətləri qanunla müəyyən edilmiş planlaşdırma prosesini öz daxili satınalma planları ilə sinxronlaşdırmalıdır.

Belə yanaşma tikinti sektorunda satınalma strategiyasına hüquqi dəstək verir və müəssisələrə qanun çərçivəsində rəqabət üstünlüklərini artırmaq üçün əsaslar qazandırır.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Antiinhisar və İstehlak Bazarına Nəzarət Dövlət Agentliyi dövlət satınalmalarının rəqabətlik və əlçatanlıq prinsipləri əsasında təşkili, satınalma proseslərində qanunvericiliyə riayət olunmasına nəzarət və büdcə vəsaitlərindən səmərəli istifadənin təmin edilməsi istiqamətində ardıcıl tədbirlər həyata keçirir.

Hesabat dövründə elektron satınalmalar nəticəsində dövlət büdcəsinə qənaət edilmiş məbləğ ötən ilin müvafiq dövrünə nəzərən 38,6 faiz artaraq 329,2 milyon manat təşkil edib. Əldə olunan nəticələr dövlət vəsaitlərinin məqsədyönlü istifadəsi ilə əlavə xərclərin minimallaşdırılması və maliyyə intizamının gücləndirilməsi hesabına təmin edilmişdir.

NƏTİCƏ

1.Yeni qanun qanunvericilik bazasını modernizə etmiş və dövlət satınalmalarının tam elektron portal üzərindən aparılmasını tələb etmişdir — bu da şəffaflığı və effektivliyi artırır.

2. Tikinti işləri dövlət investisiyalarının böyük hissəsini təşkil etdiyi üçün dövlət satınalmalarında bu sahənin payı da yüksəkdir. Rəqabətli tenderlər vasitəsilə müqavilələr müəyyənləşir və bu da layihə qiymətlərinin aşağı düşməsinə gətirib çıxara bilər.

3. 2024-cü il yanvarın 1-dən etibarən dövlət satınalmalarının məxfi məlumatlar istisna olmaqla hamısı yalnız portal vasitəsilə həyata keçirilir (9).

Bu yenilik şəffaflıq və ictimai nəzarət artımına səbəb olur, tender və müqavilələrin elektron izlənilə bilməsinə şərait yaradır, məlumatların vahid məkanda toplayır. korrupsiya risklərinin azaldır və s.

4. Satınalma planlaşdırılması tikinti şirkətlərinin satınalma strategiyasına birbaşa təsir göstərir.Strategiyanın iqtisadi səmərəliliyini artırmaq üçün tikinti şirkətləri qanunla müəyyən edilmiş planlaşdırma prosesini öz daxili satınalma planları ilə sinxronlaşdırmalıdır.

İstifadə edilmiş ədəbiyyat:

1. Azərbaycan Respublikası. “Dövlət satınalmaları haqqında” Qanun. Bakı, 14 iyul 2023.
2. Hesablama Palatası. Dövlət satınalmalarının icrasına dair illik hesabatlar. Bakı-2024.
3. Əliyev, Ş.M. (2020). İnvestisiya fəaliyyəti və tikinti iqtisadiyyatı. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı.
4. Məmmədov, R.F. (2021). Tikinti sahəsində layihə idarəetməsi və satınalma mexanizmləri. Bakı.
5. Quliyev, E.N. (2018). Dövlət sifarişləri və rəqabətli tender mexanizmləri. Bakı: Təhsil.
6. Thai, K.V. (2017). Public Procurement: Concepts and Practices. Springer.
7. OECD. Public Procurement for Infrastructure Development. Paris, 2020.
8. e-qanun.az

- 9. mediatv.az
- 10. eSatınalma
- 11. competition.gov.az

A.M.Aliyev

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Azerbaijan University of Architecture and Construction PLE
ORCID 0000-0002-5134-188X*

K.H.Mammadov

master student, Azerbaijan University of Architecture and Construction PLE

Characteristics of purchasing activities in construction companies of Azerbaijan

Abstract

The article examines the characteristics of purchasing activities in construction companies of the country, substantiates that the purchasing strategy occupies an important place in the cost management system of the enterprise and serves to increase its overall competitiveness. In recent years, large-scale infrastructure projects implemented in our country, the construction of residential complexes, industrial and social facilities have accelerated the development of the construction sector, and have made it an objective necessity to improve management systems, especially purchasing activities, in construction companies. The article then discusses the development of the construction sector in Azerbaijan. The dynamics of the indicators that determine the further increase in the role of procurement activities, the fact that large-scale projects implemented by the state and private sectors impose serious requirements on the material and technical support systems of construction companies are shown in a logical sequence with specific indicators. The article uses regulatory and legal acts, official statistical data, as well as scientific works of local and foreign researchers.

Keywords: *procurement strategy, competitiveness, logistics, state and private sector, tender, transport infrastructure, material resources, risk management, e-procurement portal, efficient use of budget funds.*