

Г.Р.Агаева
магистрант, Азербайджанский Государственный Экономический Университет
Gunay.aghayeva1997@gmail.com

Maqalə redaksiyaya daxil olub 18.01.2026

The article was received by editorial board on 18.01.2026

Статья принята к печати 18.01.2026

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЁТА ВЫРУЧКИ И АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Резюме

Совершенствование системы учета выручки и анализа прибыли на промышленном предприятии является актуальной задачей в современных условиях. В данной статье обосновывается значимость темы, исследуется влияние правильного учета выручки и всестороннего анализа прибыли на финансовые результаты предприятия. В рамках исследования проведен обзор литературы, выявлены проблемы в практике учета выручки на производстве и недостатки методологии анализа прибыли. Автор, используя методы сравнительного и экономического анализа, а также факторного анализа, определяет факторы, влияющие на динамику прибыли, и предлагает направления совершенствования - адаптация системы учета к международным стандартам (например, IFRS), усиление внутреннего контроля, внедрение современных цифровых технологий учета. Результаты показывают, что полноценный и прозрачный учет выручки вместе с регулярным и глубоким анализом прибыли способствует повышению финансовой устойчивости и рентабельности производственных предприятий. Уделено внимание интеграции аналитических выводов в процесс стратегического управления и планирования. Данное исследование, будучи созвучным предыдущим работам по теме, также предоставляет практические рекомендации и указывает направления для будущих исследований, учитывая потребности реального производственного сектора и необходимость постоянного совершенствования учетной и аналитической системы предприятия.

Ключевые слова: учет выручки, анализ прибыли, производственное предприятие, финансовые результаты, рентабельность, факторный анализ.

ВВЕДЕНИЕ

В динамичной экономике промышленным предприятиям необходимо эффективно управлять своими доходами и прибылью для обеспечения устойчивого развития. Выручка от основной деятельности формирует основу финансовых поступлений предприятия, а прибыль отражает конечный результат его хозяйственной деятельности. Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях ужесточения конкуренции и изменения конъюнктуры рынка требуется совершенствовать систему учета выручки и анализа прибыли, чтобы своевременно выявлять резервы повышения рентабельности предприятия. Финансовые результаты предприятий промышленного сектора во многом зависят от достоверности учета доходов и тщательного анализа факторов формирования прибыли (Гафарова, Л.А. (2021). Анализ ключевых факторов динамики прибыли. Экономика и менеджмент систем управления, (2(40)), 83-90. - 8 с.; Сибиряткина И.В. (2021). Совершенствование подходов анализа прибыли предприятия. Вестник

РИНХ, 1(73), 174-182. - 9 с). Таким образом, вопрос улучшения методов учета выручки и анализа прибыли имеет как практическое, так и научное значение.

Цель исследования - разработать рекомендации по совершенствованию системы учета выручки и анализа прибыли в условиях производственного предприятия. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи: (1) изучить теоретические основы учета выручки и экономического анализа прибыли предприятия; (2) проанализировать современную методологию и инструментарий анализа прибыли, выявив их достоинства и недостатки; (3) определить основные проблемы и ограничения действующей системы учета выручки на производственных предприятиях; (4) предложить направления совершенствования учета выручки и методов анализа прибыли, опираясь на передовой отечественный и зарубежный опыт.

Методология исследования. В работе применены методы экономического анализа: горизонтальный и вертикальный анализ финансовых показателей, коэффициентный анализ рентабельности, а также детерминированный факторный анализ прибыли методом цепных подстановок. Использован системный подход - финансовые результаты рассмотрены во взаимосвязи элементов (выручки, затрат, прибыли) в общей системе учета предприятия. Применялся сравнительный анализ показателей в динамике (по годам), анализ научной литературы и нормативных документов. В качестве информационной базы послужили данные условного производственного предприятия, а также сведения из научных источников по тематике (Муслюмов С.Ю., & Казымов, Р.Н. 2012). Maliyuə təhlili: Dərslik. Bakı: CBS. - 388 səh.; Савицкая Г.В. (2019). Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Минск: РИПО. - 752 с.). Ограничения исследования связаны с тем, že представленная эмпирическая иллюстрация основана на условных данных; однако сделанные выводы и рекомендации имеют обобщенный характер и могут быть адаптированы под конкретные предприятия с учетом их отраслевых особенностей.

Основными источниками при подготовке работы послужили научные статьи и монографии последних лет, посвященные анализу финансовых результатов и управленческому учету на предприятиях. В частности, были учтены работы по совершенствованию методики анализа прибыли (Сибиряткина И.В. 2021). Совершенствование подходов анализа прибыли предприятия. Вестник РИНХ, 1(73), 174-182. - 9 с; Рябинин А.В. (2023). Методы и этапы анализа формирования и использования прибыли на предприятии. Человек. Социум. Общество, (S1), 100-106. - 7 с.), исследованию факторов динамики прибыли (Гафарова, Л.А. (2021). Анализ ключевых факторов динамики прибыли. Экономика и менеджмент систем управления, (2(40)), 83-90. - 8 с.; Фасхутдинова М.С., Нуртдинов А.Р., & Леонтьева О.Л. (2023). Анализ прибыли, рентабельности предприятия. Научное обозрение: теория и практика, 13(4(98)), 579-591. - 13 с.), а также труды по организации учета доходов и расходов (Губернаторов А.М., & Косинец Т.В. (2022). Методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов: подходы и критерии оценивания. Наука Красноярья, 11(3-2), 29-35. - 7 с.) и учебные пособия по экономическому анализу Любушин Н.П. (2019). Экономический анализ: учебник (3-е изд., перераб. и доп.). Москва: ЮНИТИ-ДАНА. - 543 с.; Тютюкина, Е.Б. (2019). Финансы организаций (предприятий): учебник. Москва: Дашков и К°. - 416 с.). На основе анализа источников и проведенных расчетов в статье сформулированы предложения, которые направлены на повышение достоверности учета выручки и эффективности анализа прибыли на производственных предприятиях.

1. Теоретические основы учета выручки и анализа прибыли

Выручка предприятия представляет собой полный объем доходов от продажи продукции, товаров или услуг за определенный период. Она является ключевым показателем, отражающим масштаб деятельности предприятия. Достоверный учет выручки обеспечивает основу для расчета финансовых результатов и принятия управленческих решений. В условиях рыночной экономики действует принцип начисления, согласно которому выручка признается в учете в момент

передачи товара (или оказания услуги) покупателю, независимо от фактического поступления денежных средств. Соответственно, важно правильно идентифицировать момент реализации и величину выручки. Современные стандарты финансового учета, такие как IFRS 15 “Revenue from Contracts with Customers”, устанавливают принципы признания выручки, обеспечивая более точное соотнесение доходов и связанных с ними расходов (IFRS Foundation. (2014). IFRS 15: Revenue from Contracts with Customers. International Accounting Standards Board. - 134 p). Соблюдение этих стандартов позволяет предприятиям обеспечивать прозрачность учета выручки и сопоставимость показателей прибыли в международном контексте.

Прибыль промышленного предприятия является конечным финансовым результатом, определяемым как разница между полученной выручкой и понесенными расходами. В упрощенной форме прибыль - это превышение доходов от реализации продукции над затратами на ее производство и сбыт (*Нешиной А.С. 2020*). Финансы: учебник для бакалавров. Москва: Дашков и К°. - 404 с.). Являясь сложной экономической категорией, прибыль выступает источником развития предприятия и основным показателем эффективности его деятельности. По словам исследователей, прибыль служит базой для оценки финансовой стабильности и успеха предприятия (*Фасхутдинова М.С., Нуртдинов А.Р., & Леонтьева О.Л. 2023*). Анализ прибыли, рентабельности предприятия. Научное обозрение: теория и практика, 13(4(98)), 579-591. - 13 с.). С одной стороны, размер прибыли отражает результативность использования ресурсов - как основных, так и оборотных; с другой стороны, прибыль обеспечивает предприятия собственными средствами для инвестиций и роста (*Тютюкина, Е.Б. 2019*). Финансы организаций (предприятий): учебник. Москва: Дашков и К°. - 416 с.).

Экономисты выделяют ряд важнейших функций прибыли в деятельности предприятия. В частности, прибыль выполняет воспроизводственную (обеспечение финансирования текущей деятельности и расширенного воспроизводства), распределительную (формирование фондов накопления и потребления), накопительную (увеличение собственного капитала), стимулирующую (материальное поощрение эффективности) и контрольную функции (оценка конечного результата деятельности) (*Тютюкина, Е.Б. 2019*). Финансы организаций (предприятий): учебник. Москва: Дашков и К°. - 416 с.). Реализация этих функций возможна при условии достоверного учета прибыли и правильного определения ее величины. Именно поэтому постановка эффективной системы бухгалтерского учета доходов и расходов приобретает стратегическое значение для каждого предприятия (*Муслюмов С.Ю., & Казымов, Р.Н. 2012*). *Maliyyə təhlili: Dərslik. Bakı: CBS. - 388 səh.*).

Теоретической основой анализа финансовых результатов является положение о том, что прибыли предшествует выручка, а потому рост прибыли в длительном периоде невозможен без увеличения выручки или оптимизации издержек. Однако величина прибыли зависит не только от объема выручки, но и от структуры и эффективности затрат. В условиях производства важно отдельно учитывать выручку по различным видам продукции, рынкам сбыта и контрагентам - это позволяет выявить более прибыльные направления и сфокусироваться на них. Кроме того, для корректного определения прибыли необходимо сопоставлять выручку и себестоимость за одинаковые периоды, соблюдая принцип соответствия доходов и расходов (*Савицкая Г.В. (2019)*). Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Минск: РИПО. - 752 с.). Соблюдение этих методологических принципов учета обеспечивает прочную базу для последующего анализа прибыли предприятия.

Следует отметить, что в научной литературе подчеркивается необходимость постоянного развития методик анализа прибыли применительно к меняющимся условиям. Так, многие используемые сегодня подходы основаны на классических зарубежных рекомендациях и стандартах, которые не всегда учитывают специфику отечественной хозяйственной практики и колебания внешней среды (*Сибиряткина И.В. 2021*). Совершенствование подходов анализа

прибыли предприятия. Вестник РИНХ, 1(73), 174-182. - 9 с.). Это указывает на важность адаптации теоретических положений к реальным условиям конкретного производства. Таким образом, сочетание строгого следования принципам учета выручки и творческой доработки методов анализа прибыли с учётом специфики предприятия составляет методологическую основу эффективной системы управления финансовыми результатами.

2. Методы и подходы к анализу прибыли предприятия

Анализ прибыли предприятия осуществляется с помощью комплекса методов, позволяющих оценить динамику и структуру финансовых результатов, выявить факторы, повлиявшие на их изменение, и наметить пути повышения прибыльности. К основным направлениям анализа относятся: горизонтальный (временной) анализ прибыли в динамике, вертикальный анализ структуры доходов и расходов, факторный анализ изменения прибыли, а также оценка показателей рентабельности (прибыли относительно выручки, активов, капитала и др.) (Любушин Н.П. 2019). Экономический анализ: учебник (3-е изд., перераб. и доп.). Москва: ЮНИТИ-ДАНА. - 543 с.). Экономический анализ: учебник (3-е изд., перераб. и доп.). Москва: ЮНИТИ-ДАНА. - 543 с.; Савицкая Г.В. (2019). Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Минск: РИПО. - 752 с.).

Горизонтальный анализ предполагает сравнение показателей прибыли за ряд периодов (например, ежемесячно или по годам) для выявления общей тенденции - роста, снижения или колебания прибыли. Вертикальный анализ рассматривает внутреннюю структуру отчета о прибылях и убытках: удельный вес отдельных видов расходов в выручке, долю прибыли в выручке и т.п. Этот анализ позволяет понять, какая часть выручки трансформируется в прибыль, а какая расходуется, например, на себестоимость или коммерческие расходы (Романова О.А. (2021). К вопросу о проблемах проведения анализа финансовых результатов организации. Oeconomia et Jus, (3), 43-51. - 9 с.). Коэффициентный анализ дополняет картину, рассчитывая показатели рентабельности - например, рентабельность продаж (отношение чистой прибыли к выручке), показывающую, сколько прибыли приходится на единицу полученной выручки, или рентабельность производственных затрат, отражающую эффективность расходов (Муслюмов С.Ю., & Казымов, Р.Н. (2012). Maliyyə təhlili: Dərslik. Bakı: CBS. - 388 səh.). Сопоставление таких коэффициентов в динамике и с отраслевыми средними значениями помогает оценить конкурентоспособность предприятия по уровню эффективности.

Особое место занимает факторный анализ прибыли, с помощью которого можно определить количественное влияние различных факторов на изменение прибыли. Детерминированный факторный анализ обычно базируется на последовательном исключении влияния факторов методом цепных подстановок либо использованием аддитивных/ мультипликативных моделей (Савицкая Г.В. 2019). Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Минск: РИПО. - 752 с.). В контексте прибыли от продаж ключевыми факторами выступают: объем реализованной продукции, ее себестоимость, уровень цен (выручки с единицы), сумма коммерческих и управленческих расходов. Поочередно заменяя базовое значение каждого фактора на фактическое, рассчитывают условные прибыли и определяют вклад изменения каждого фактора в общий прирост (или снижение) прибыли. Такой анализ позволяет выявить, за счет чего изменилась прибыль - роста объемов продаж, изменения цен, экономии (или перерасхода) по затратам, и др. (Губернаторов А.М., & Косинец Т.В. 2022). Методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов: подходы и критерии оценивания. Наука Красноярья, 11(3-2), 29-35. - 7 с.; Фасхутдинова М.С., Нуртдинов А.Р., & Леонтьева О.Л. (2023). Анализ прибыли, рентабельности предприятия. Научное обозрение: теория и практика, 13(4(98)), 579-591. - 13 с.). Выявленные резервы роста прибыли затем могут быть использованы руководством предприятия для принятия управленческих решений (например, оптимизации издержек или коррекции ценовой политики).

Для иллюстрации проведения анализа прибыли рассмотрим условный пример финансовых результатов предприятия за два года (2021 и 2022). На основе данных отчета о прибылях и убытках произведен расчет изменений основных показателей (Таблица 1).

Таблица 1

Анализ финансовых результатов предприятия за 2021-2022 гг.

Показатель	2021, тыс. ман.	2022, тыс. ман.	Изменение, тыс. ман.	Изменение, %
Выручка	50 000	60 000	+10 000	+20,0%
Себестоимость продаж	35 000	40 000	+5 000	+14,3%
Валовая прибыль	15 000	20 000	+5 000	+33,3%
Коммерческие расходы	4 000	4 300	+300	+7,5%
Управленческие расходы	3 000	3 200	+200	+6,7%
Прибыль от продаж	8 000	12 500	+4 500	+56,3%
Налог на прибыль (20%)	1 600	2 500	+900	+56,3%
Чистая прибыль	6 400	10 000	+3 600	+56,3%

Источник: составлено автором на основе условных данных.

Как видно из Таблицы 1, в 2022 году предприятие увеличило выручку на 20% по сравнению с предыдущим годом (с 50 млн ман. до 60 млн ман.). Рост выручки положительно отразился на величине прибыли: валовая прибыль выросла на 33,3%, достигнув 20 млн ман. против 15 млн ман. годом ранее. Более высокий темп прироста валовой прибыли по отношению к выручке объясняется относительным снижением удельных производственных затрат - себестоимость продукции возросла лишь на 14,3%. Это свидетельствует о повышении валовой рентабельности продаж: предприятие смогло эффективнее контролировать производственные расходы, благодаря чему доля валовой прибыли в выручке увеличилась. Одновременно произошёл незначительный рост коммерческих и управленческих расходов (на 7,5% и 6,7% соответственно), что в абсолютном выражении существенно меньше роста выручки. В результате прибыль от продаж возросла с 8 млн ман. до 12,5 млн ман., то есть на 56%. Чистая прибыль предприятия (после налогообложения) увеличилась на 3,6 млн ман. или 56%, достигнув 10 млн ман. против 6,4 млн ман. в предыдущем году.

Данные расчеты показывают, что прибыль предприятия выросла опережающими темпами относительно выручки. Рентабельность продаж (отношение чистой прибыли к выручке) улучшилась с 12,8% до 16,7%. Это означает, что каждый рубль выручки стал приносить больше чистой прибыли, что свидетельствует об укреплении финансовой эффективности. Проведенный анализ позволяет выявить причины таких позитивных изменений. В данном случае ключевым фактором роста прибыли стало снижение себестоимости в расчете на единицу продукции (или более эффективное использование ресурсов), а также относительная экономия на коммерческих и управленческих расходах - их увеличение было пропорционально меньшим, чем рост доходов. При гипотетическом факторном анализе прибыли можно было бы количественно оценить вклад каждого фактора. Например, по методике цепных подстановок сначала рассчитывается условная прибыль при изменении только выручки, затем - с одновременным изменением выручки и себестоимости, и так далее (Фасхутдинова М.С., Нуртдинов А.Р., & Леонтьева О.Л. (2023). Анализ прибыли, рентабельности предприятия. Научное обозрение: теория и практика, 13(4(98)), 579-591. - 13 с.). Такой подход дал бы возможность точно распределить общий прирост чистой прибыли (+3,6 млн ман.) между фактором объема продаж, фактором себестоимости и фактором

расходов периода. Тем не менее, даже без детальных вычислений очевидно, что основной резерв роста прибыли в данном примере был связан с повышением валовой маржинальности и удержанием издержек периода под контролем.

Таким образом, использование комплекса методов анализа - от простого сравнения показателей в динамике до углубленного факторного анализа - обеспечивает всестороннюю оценку прибыльности предприятия. Регулярный анализ финансовых результатов позволяет руководству оперативно выявлять проблемные зоны (например, рост отдельных расходов, снижение прибыли по определенным продуктам) и принимать обоснованные решения. Практика показывает, что предприятия, активно применяющие аналитические инструменты, добиваются более высокой устойчивости финансовых показателей (Атрилл П., & Маклейни Э. (2020). *Accounting and Finance: An Introduction* (10th ed.). Pearson. - 872 p). Анализ прибыли не ограничивается констатацией фактов - он превращается в инструмент планирования, когда на основе выявленных тенденций и факторов разрабатываются меры для улучшения показателей в будущем (Артемьева С.С., Косынкин Е.В., & Потапов В.С. (2024). Формирование и распределение прибыли как объекта управления. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, (1), 189-193. - 5 с.). Именно поэтому совершенствование методологии анализа прибыли актуально: новые подходы, такие как сегментарный анализ прибыли по направлениям бизнеса, учет жизненного цикла продуктов, ABC-методика распределения косвенных затрат и др., находят все более широкое применение на практике (Гафарова, Л.А. (2021). Анализ ключевых факторов динамики прибыли. Экономика и менеджмент систем управления, (2(40)), 83-90. - 8 с.; Следина Е.Н., Алексеева А.Г., & Пархоменко В.Л. (2022). Анализ финансовых результатов деятельности организации. *Russian Economic Bulletin*, 5(6), 120-127. - 8 с.).

3. Направления совершенствования учета выручки и анализа прибыли

Учитывая выявленные особенности, можно предложить ряд направлений, по которым промышленное предприятие может совершенствовать систему учета выручки и анализа прибыли. Эти рекомендации затрагивают как организацию учетного процесса, так и применение современных методов анализа.

Повышение достоверности и прозрачности учета выручки. База для любого анализа - качественные учетные данные. Поэтому первоочередной мерой улучшения является обеспечение полного и своевременного отражения выручки от реализации. Необходимо минимизировать случаи несвоевременного признания доходов или ошибок в их оценке. Рекомендуется внедрение автоматизированных систем учета (ERP-систем), которые интегрируют данные продаж, производства и бухгалтерии. Такие системы позволяют в режиме реального времени отслеживать движение готовой продукции и ее отгрузку покупателям, что снижает риск пропуска или двойного учета выручки. Кроме того, следует гармонизировать учетную политику предприятия с международными стандартами финансовой отчетности. Переход на принципы IFRS по учету выручки (IFRS 15) способствует более точному отражению сложных контрактов с покупателями, учета бонусов, скидок, возвратов и других нюансов, характерных для промышленного сбыта (IFRS Foundation. (2014). *IFRS 15: Revenue from Contracts with Customers*. International Accounting Standards Board. - 134 p). Применение единых стандартов также повышает доверие инвесторов и партнеров к финансовой отчетности компании.

Укрепление системы внутреннего контроля и аудита. Для предотвращения и своевременного выявления возможных искажений в учете выручки и расходов необходимо усилить внутренний финансовый контроль. Рекомендуется регламентация процедур инвентаризации готовой продукции и проверки корректности отражения выручки по каждому заключенному договору. Внедрение практики внутреннего аудита (или привлечения независимых аудиторов) позволит регулярно оценивать соблюдение учетных процедур и давать

рекомендации по их улучшению (Bagirov, 2006). Особое внимание следует уделять контролю за расчетом себестоимости продукции, поскольку ошибки в учете затрат непосредственно влияют на величину прибыли. Четкая система контроля обеспечит надежность данных для анализа и, как следствие, более обоснованные управленческие решения.

Развитие методического инструментария анализа. Совершенствование требует не только улучшения учета, но и повышения качества самого аналитического процесса. Необходимо шире применять современные методы управленческого анализа прибыли. Один из перспективных подходов - сегментарный анализ, когда прибыль рассматривается по отдельным сегментам: по видам продукции, рынкам, подразделениям предприятия. Это позволяет выявить “точки роста” и неэффективные направления. Кроме того, следует использовать ABC-калькуляцию (Activity-Based Costing) для более точного отнесения косвенных затрат на продукты, что даст корректное представление о прибыли по каждому изделию (Атрилл П., & Маклейни Э. (2020). *Accounting and Finance: An Introduction* (10th ed.). Pearson. - 872 p). Для прогнозирования и планирования прибыли может применяться CVP-анализ (анализ “затраты - объем - прибыль”), оценивающий влияние изменения объемов производства, цен и затрат на прибыль и позволяющий рассчитывать точку безубыточности (Kaplan & Atkinson, 1998). В условиях неопределенности внешней среды полезно также проведение сценарного анализа прибыли - расчет финансовых результатов при различных сценариях изменения цен на сырье, тарифов, спроса на продукцию и т.д. Такой прогнозный анализ повышает готовность предприятия к неблагоприятным изменениям и помогает разрабатывать проактивные меры.

Повышение квалификации персонала и использование аналитического ПО. Важным направлением является человеческий фактор - компетентность сотрудников финансово-экономических служб. Необходимо обучать персонал методикам финансового анализа, новым стандартам учета, работе с аналитическими программами. Современное программное обеспечение (например, специализированные модули BI - Business Intelligence) позволяет автоматизировать расчет показателей прибыли, визуализировать динамику, строить прогнозные модели (Следина Е.Н., Алексеева А.Г., & Пархоменко В.Л. (2022). Анализ финансовых результатов деятельности организации. *Russian Economic Bulletin*, 5(6), 120-127. - 8 с.). Внедрение таких инструментов ускоряет проведение анализа и снижает вероятность ошибок при ручных расчетах. Однако эффективность ПО напрямую зависит от умений персонала правильно интерпретировать данные и делать выводы. Поэтому сочетание новейших технологий с инвестициями в развитие компетенций сотрудников обеспечивает наибольший эффект. Предприятие может организовывать регулярные тренинги, обмен опытом, приглашать внешних экспертов для обучения лучшим практикам управленческого учета и анализа (Нешиной А.С. (2020). *Финансы: учебник для бакалавров*. Москва: Дашков и К°. - 404 с.).

Использование результатов анализа прибыли в системе управления. Наконец, улучшение аналитической работы должно быть увязано с управленческими решениями. Результаты проведенного анализа прибыли необходимо интегрировать в процессы планирования и мотивации. Например, выявленные факторным анализом резервы увеличения прибыли (снижение себестоимости за счет оптимизации технологических процессов, экономия энергозатрат, пересмотр ассортимента) должны переходить в разряд конкретных мероприятий с ответственными исполнителями и сроками (Фасхутдинова М.С., Нуртдинов А.Р., & Леонтьева О.Л. (2023). Анализ прибыли, рентабельности предприятия. *Научное обозрение: теория и практика*, 13(4(98)), 579-591. - 13 с.). Руководству имеет смысл установить ключевые показатели эффективности (KPI) для подразделений, связанные с прибылью и рентабельностью, чтобы стимулировать управленцев среднего звена работать над увеличением прибыли. Также важно соотносить систему вознаграждения персонала с достигнутыми финансовыми результатами - это повышает заинтересованность работников в росте производительности и экономии затрат

(Тютюкина, Е.Б. (2019). Финансы организаций (предприятий): учебник. Москва: Дашков и К°. - 416 с.). В целом формируется циклический контур управления: учет и анализ прибыли дают информацию, на основе которой принимаются решения (планирование, бюджетирование, оптимизация операций), результатом которых становится улучшение показателей, что далее фиксируется системой учета. Такой подход обеспечивает непрерывное совершенствование деятельности предприятия.

Приведенные направления охватывают различные аспекты - от технических вопросов учета до стратегического управления на основе анализа. Комплексная реализация этих мер способна существенно повысить эффективность системы учета выручки и анализа прибыли. В итоге предприятие получает более качественные данные о своей деятельности и глубже понимает экономику производства, что позволяет ему оперативно реагировать на вызовы рынка и использовать открывающиеся возможности (Артемьева С.С., Косынкин Е.В., & Потапов В.С. (2024). Формирование и распределение прибыли как объекта управления. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, (1), 189-193. - 5 с.). Как отмечают специалисты, непрерывный анализ и мониторинг финансовых результатов - один из действенных методов повышения эффективности управления предприятием (Рябинин А.В. (2023). Методы и этапы анализа формирования и использования прибыли на предприятии. Человек. Социум. Общество, (S1), 100-106. - 7 с.). Поэтому инвестиции в улучшение учетно-аналитической функции окупаются через рост прибыли и укрепление конкурентных позиций организации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования подтверждено, что совершенствование системы учета выручки и анализа прибыли является необходимым условием повышения финансовой результативности производственного предприятия. Основные выводы и результаты работы можно сформулировать следующим образом:

- Достоверный учет выручки выступает фундаментом для расчета прибыли. Необходимо обеспечить полный и своевременный учет доходов предприятия в соответствии с действующими стандартами. Неполнота или неточность в учете выручки искажают всю картину финансовых результатов, поэтому улучшение учетных процедур напрямую влияет на качество последующего анализа.

- Комплексный анализ прибыли позволяет выявить причины и резервы изменения финансовых показателей. Применение современных методов анализа (факторного, коэффициентного, сравнительного) даёт руководству инструменты для обоснованного управления. В работе показано, что за счёт анализа структуры и динамики прибыли можно обнаружить узкие места - например, рост определенных затрат - и принять меры для оптимизации, что согласуется с выводами других исследователей (Сибиряткина И.В. (2021). Совершенствование подходов анализа прибыли предприятия. Вестник РИНХ, 1(73), 174-182. - 9 с; Губернаторов А.М., & Косинец Т.В. (2022). Методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов: подходы и критерии оценивания. Наука Красноярья, 11(3-2), 29-35. - 7 с.).

- Внедрение улучшений в учетно-аналитическую систему - от автоматизации учета до повышения квалификации персонала - ведет к повышению прозрачности и эффективности управления. Предприятие, освоившее прогрессивные методы учета выручки и анализа прибыли, получает конкурентные преимущества: оно быстрее реагирует на изменения рынка, лучше контролирует издержки и достигает более высокой рентабельности (Фасхутдинова М.С., Нуртдинов А.Р., & Леонтьева О.Л. (2023). Анализ прибыли, рентабельности предприятия. Научное обозрение: теория и практика, 13(4(98)), 579-591. - 13 с.). Настоящее исследование подтверждает эту закономерность и демонстрирует, как теоретические принципы находят применение на практике.

- Новизна представленной работы заключается в объединении вопросов бухгалтерского учета выручки с методами экономического анализа прибыли в едином подходе к повышению финансовой результативности предприятия. В отличие от некоторых предыдущих исследований, сосредоточенных лишь на анализе прибыли или только на учетных аспектах, данная работа акцентирует взаимосвязь учета и анализа: только их совместное совершенствование дает максимальный эффект. Полученные результаты соответствуют общей тенденции, отмечаемой в литературе - движению к интегрированной системе управленческого учета, где данные бухгалтерского учета сразу используются для управленческого анализа (Следина Е.Н., Алексеева А.Г., & Пархоменко В.Л. (2022). Анализ финансовых результатов деятельности организации. Russian Economic Bulletin, 5(6), 120-127. - 8 с.; Рябинин А.В. (2023). Методы и этапы анализа формирования и использования прибыли на предприятии. Человек. Социум. Общество, (S1), 100-106. - 7 с.).

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложенные рекомендации могут быть использованы на производственных предприятиях для улучшения своей системы учета и анализа. Например, руководители финансовых служб могут пересмотреть внутренние регламенты учета выручки, внедрить регулярный факторный анализ прибыли по итогам каждого квартала, планово-экономические отделы - использовать инструменты CVP-анализа при разработке бизнес-планов.

Перспективы дальнейших исследований. Данная работа является отправной точкой для более глубокого изучения темы. В дальнейшем представляется целесообразным провести эмпирическое исследование на основе данных конкретных предприятий, чтобы количественно оценить эффект от внедрения различных методов анализа прибыли и улучшения учета. Интересным направлением может быть изучение влияния цифровизации (например, использования технологий больших данных и искусственного интеллекта) на систему учета выручки и прогнозирование прибыли. Также актуальны исследования в разрезе отраслей: специфика учета и анализа может различаться в машиностроении, пищевой промышленности, энергетике и т.д., что требует адаптации общих рекомендаций.

В заключение отметим, что совершенствование системы учета выручки и анализа прибыли - это не разовая акция, а постоянный процесс. Экономическая среда, условия конкуренции и технологии быстро меняются, и предприятие должно гибко подстраивать под них свою учетно-аналитическую функцию. Только при таком подходе - подходе непрерывного улучшения - промышленное предприятие сможет обеспечить себе устойчивый рост и успешное достижение своих стратегических целей.

Список использованной литературы:

1. Артемьева С.С., Косынкин Е.В., & Потапов В.С. (2024). Формирование и распределение прибыли как объекта управления. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, (1), 189-193. - 5 с.
2. Атрилл П., & Маклейни Э. (2020). Accounting and Finance: An Introduction (10th ed.). Pearson. - 872 p.
3. Гафарова, Л.А. (2021). Анализ ключевых факторов динамики прибыли. Экономика и менеджмент систем управления, (2(40)), 83-90. - 8 с.
4. Губернаторов А.М., & Косинец Т.В. (2022). Методика анализа доходов, расходов и финансовых результатов: подходы и критерии оценивания. Наука Красноярья, 11(3-2), 29-35. 7 с.
5. Любушин Н.П. (2019). Экономический анализ: учебник (3-е изд., перераб. и доп.). Москва: ЮНИТИ-ДАНА. - 543 с.

6. IFRS Foundation. (2014). IFRS 15: Revenue from Contracts with Customers. International Accounting Standards Board. - 134 p
7. Муслимов С.Ю., & Казымов, Р.Н. (2012). Maliyyə təhlili: Dərslik. Bakı: CBS. - 388 səh.
8. Нешиной А.С. (2020). Финансы: учебник для бакалавров. Москва: Дашков и К°. - 404 с.
9. Романова О.А. (2021). К вопросу о проблемах проведения анализа финансовых результатов организации. *Oeconomia et Jus*, (3), 43-51. - 9 с.
10. Рябинин А.В. (2023). Методы и этапы анализа формирования и использования прибыли на предприятии. *Человек. Социум. Общество*, (S1), 100-106. - 7 с.
11. Савицкая Г.В. (2019). Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Минск: РИПО. - 752 с.
12. Сибиряткина И.В. (2021). Совершенствование подходов анализа прибыли предприятия. *Вестник РИНХ*, 1(73), 174-182. - 9 с.
13. Следина Е.Н., Алексеева А.Г., & Пархоменко В.Л. (2022). Анализ финансовых результатов деятельности организации. *Russian Economic Bulletin*, 5(6), 120-127. - 8 с.
14. Тютюкина, Е.Б. (2019). Финансы организаций (предприятий): учебник. Москва: Дашков и К°. - 416 с.
15. Фасхутдинова М.С., Нуртдинов А.Р., & Леонтьева О.Л. (2023). Анализ прибыли, рентабельности предприятия. *Научное обозрение: теория и практика*, 13(4(98)), 579-591. - 13 с.

G.R.Ağayeva

magistrant, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti

İstehsal müəssisəsində gəlirin uçotu və mənfəətin təhlili sisteminin təkmilləşdirilməsi

Xülasə

Sənaye müəssisələrində gəlir uçotu və mənfəət təhlili sistemlərinin təkmilləşdirilməsi müasir mühitdə aktual məsələdir. Bu məqalə bu mövzunun əhəmiyyətini əsaslandırır və dəqiq gəlir uçotunun və hərtərəfli mənfəət təhlilinin şirkətin maliyyə göstəricilərinə təsirini araşdırır. Bu tədqiqatda istehsalatda gəlir uçotu təcrübələrindəki çətinlikləri və mənfəət təhlili metodologiyasındakı çatışmazlıqları müəyyən edən ədəbiyyat icmalısı yer alır. Müqayisəli və iqtisadi təhlil metodlarından, eləcə də faktor təhlilindən istifadə edərək müəllif mənfəət dinamikasına təsir edən amilləri müəyyən edir və mühasibat uçotu sisteminin beynəlxalq standartlara (məsələn, BMHS) uyğunlaşdırılması, daxili nəzarətin gücləndirilməsi və müasir rəqəmsal mühasibat texnologiyalarının tətbiqi daxil olmaqla təkmilləşdirilməli sahələr təklif edir. Nəticələr göstərir ki, hərtərəfli və şəffaf gəlir uçotu, müntəzəm və dərin mənfəət təhlili ilə birlikdə istehsal müəssisələrində maliyyə sabitliyinin və gəlirliliyin artmasına kömək edir. Analitik tapıntıların strateji idarəetmə və planlaşdırma prosesinə integrasiyasına diqqət yetirilir. Bu tədqiqat, mövzu ilə bağlı əvvəlki işlərlə uyğun olaraq, real istehsal sektorunun ehtiyaclarını və müəssisə mühasibat uçotu və analitik sistemlərinin davamlı təkmilləşdirilməsi ehtiyacını nəzərə alaraq, gələcək tədqiqatlar üçün praktik tövsiyələr və sahələrə işarələr təqdim edir.

Açar sözlər: *gəlir uçotu, mənfəət təhlili, istehsal müəssisəsi, maliyyə nəticələri, gəlirlilik, faktor təhlili.*

G.R.Ağayeva

master student, Azerbaijan State University of Economics

Improvement of the revenue accounting and profit analysis system of a manufacturing enterprise Abstract

Improving the revenue accounting and profit analysis systems at an industrial enterprise is a pressing issue in today's environment. This article substantiates the importance of this topic and examines the impact of accurate revenue accounting and comprehensive profit analysis on the company's financial performance. This study includes a literature review, identifying challenges in revenue accounting practices in manufacturing and shortcomings in profit analysis methodology. Using comparative and economic analysis methods, as well as factor analysis, the author identifies factors influencing profit dynamics and suggests areas for improvement, including adapting the accounting system to international standards (e.g., IFRS), strengthening internal controls, and implementing modern digital accounting technologies. The results demonstrate that comprehensive and transparent revenue accounting, coupled with regular and in-depth profit analysis, contributes to increased financial stability and profitability at manufacturing enterprises. Attention is paid to integrating analytical findings into the strategic management and planning process. This study, consistent with previous work on the topic, also provides practical recommendations and points to areas for future research, taking into account the needs of the real manufacturing sector and the need for continuous improvement of enterprise accounting and analytical systems.

Keywords: *revenue accounting, profit analysis, manufacturing enterprise, financial results, profitability, factor analysis.*