

**М.Н.Ахмедли**  
*магистрант, Бакинский Государственный Университет*  
**ORCID 0009-0000-9640-121X**  
***chilanay.ahmadli@gmail.com***

*Maqalə redaksiyaya daxil olub 19.01.2026*

*The article was received by editorial board on 19.01.2026*

*Статья принята к печати 19.01.2026*

## **ИНОСТРАННЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ОАЭ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

### **Резюме**

*В статье рассматривается роль иностранного туризма как одного из ключевых факторов экономического роста и диверсификации экономики Объединённых Арабских Эмиратов. На основе актуальных статистических данных за 2024–2025 гг. анализируются динамика международных туристических потоков, вклад турсектора в ВВП, занятость и инвестиционную активность, а также структура и особенности спроса иностранных туристов. Особое внимание уделяется современным тенденциям развития отрасли, включая цифровизацию, устойчивое развитие и расширение нишевых видов туризма, а также основным вызовам, связанным с усилением конкуренции и глобальной макроэкономической нестабильностью. Показано, что иностранный туризм становится стратегическим инструментом долгосрочной трансформации ОАЭ от ресурсной модели к высокоэффективной сервисной экономике.*

**Ключевые слова:** *иностраннный туризм; ОАЭ; экономический рост; ВВП; занятость; инвестиции; туристический спрос; цифровизация; устойчивый туризм.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

Иностраннный туризм в Объединённых Арабских Эмиратах (ОАЭ) за последние два десятилетия превратился из вспомогательного сектора в один из ключевых драйверов экономического роста и диверсификации. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму и национальных органов, в 2024 году вклад туристического сектора в ВВП страны достиг около 70,1 млрд долл. США, или 13% экономики, что на 26% выше уровня 2019 года. Это свидетельствует о стратегической роли туризма в переходе от нефтезависимой модели к экономике знаний и услуг, а также о высокой конкурентоспособности ОАЭ на глобальном туристическом рынке.

Цель данной статьи – проанализировать роль иностранного туризма как фактора экономического роста ОАЭ, выявить основные тенденции развития отрасли в постпандемический период и оценить её вклад в формирование ВВП, занятость и инвестиционную привлекательность страны. В фокусе исследования – современные статистические показатели, государственные стратегии и структурные особенности туристического сектора, определяющие его динамику.

### **АНАЛИЗ**

#### **Иностраннный туризм в структуре экономики ОАЭ**

ОАЭ традиционно ассоциируются с нефтегазовым сектором, однако за последние десятилетия страна целенаправленно снижает долю нефти в ВВП за счёт развития туризма,

финансовых услуг, логистики и высоких технологий. Государственные стратегии диверсификации, в том числе долгосрочные программы до 2031–2050 годов, прямо фиксируют туризм как один из базовых ненефтяных «столпов» национальной экономики, наряду с транспортом, недвижимостью и цифровыми услугами. В 2024 году туристическая отрасль обеспечила около 13% ВВП, став одним из крупнейших ненефтяных сегментов экономики и устойчивым драйвером роста, не зависящим от ценовой конъюнктуры на мировом нефтяном рынке [12].

Прогнозы Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), а также национальных стратегических документов указывают на возможность роста совокупного вклада туризма (прямого и косвенного) до примерно 450 млрд дирхамов к 2031 году. Это означает не только количественное расширение отрасли, но и качественную трансформацию её структуры за счёт развития премиального сегмента, делового, медицинского, образовательного и событийного туризма. Для достижения этих целей ОАЭ активно модернизируют инфраструктуру – расширяются международные аэропорты, строятся новые отели, тематические парки, конгресс- и выставочные центры, что усиливает мультипликативный эффект туризма для строительства, транспорта, торговли и рынка недвижимости.

С точки зрения бюджетных и валютных поступлений иностранный туризм играет важную роль как источник экспортной выручки услуг и притока «длинных» денег в экономику. В 2024 году расходы иностранных туристов в ОАЭ достигли порядка 217–228 млрд дирхамов (примерно 58–60 млрд долл. США), что более чем на 30% превысило доковидный уровень 2019 года и вывело страну в число мировых лидеров по объёму туристических трат. ОАЭ вошли в топ-7 стран мира по объёму расходов иностранных путешественников, что свидетельствует о высокой платёжеспособности туристического потока и успешном позиционировании страны в верхнем ценовом сегменте глобального рынка [18].

Таким образом, иностранный туризм становится ключевым каналом привлечения внешнего спроса и международного капитала, снижая уязвимость экономики к ценовым колебаниям на мировом рынке нефти и усиливая её устойчивость к внешним шокам. Высокие туристические доходы способствуют накоплению валютных резервов, поддерживают стабильность платёжного баланса и создают ресурсную базу для дальнейших инвестиций в инфраструктуру, человеческий капитал и инновационные проекты. В совокупности это позволяет рассматривать иностранный туризм не только как отрасль услуг, но и как стратегический инструмент структурной модернизации и долгосрочного роста экономики ОАЭ.

### **Динамика потоков иностранных туристов**

Потоки международных туристов в ОАЭ демонстрируют устойчивый восходящий тренд, отражающий успешную реализацию стратегии превращения страны в глобальный туристический и транзитный хаб. В 2024 году ОАЭ посетило около 29,2 млн иностранных туристов, что на 15,5% больше, чем в 2023 году, и значительно выше доковидных показателей, когда основной ориентиром считались результаты 2019 года. Благодаря такой динамике страна закрепила статус одного из главных туристических центров Ближнего Востока [2] [17].

Рост туристического потока опирается на сочетание факторов: развитую авиационную инфраструктуру (крупнейшие хабы Дубай и Абу-Даби), либеральную визовую политику, высокий уровень безопасности и диверсифицированный туристический продукт, включающий пляжный отдых, шопинг, деловой и событийный туризм. Важную роль сыграли и масштабные мероприятия, проводимые в ОАЭ, а также активная маркетинговая политика на ключевых рынках Европы, Азии, стран СНГ и Ближнего Востока, что позволило не только восстановить, но и превзойти докризисные уровни въездного туризма.

Для 2025 года фиксируется дальнейшее наращивание показателей: по данным отраслевых отчётов, только за первые девять месяцев число постояльцев отелей в ОАЭ достигло около 23 млн

человек, при этом средняя загрузка гостиниц удерживалась вблизи 80%, что стало новым максимумом для национального рынка размещения. Высокая заполняемость гостиничного фонда свидетельствует не только о количественном росте потока, но и о повышении эффективности использования туристической инфраструктуры и росте доходности отельного бизнеса. На фоне расширения номерного фонда и ввода новых отелей сохранение высоких уровней загрузки указывает на устойчивый спрос со стороны иностранных гостей [10].

Отдельные данные демонстрируют рекордное увеличение числа туристов из ключевых стран-доноров. Так, в 2025 году ОАЭ посетили более 2 млн российских туристов, что является историческим максимумом и отражает повышение привлекательности направления для рынка СНГ. Аналогичные тенденции отмечаются и по другим крупным рынкам – европейскому, азиатскому и ближневосточному, что подтверждает расширение географии спроса и снижение зависимости от одной-двух стран. В совокупности это усиливает устойчивость туристического сектора к локальным шокам, укрепляет международный имидж ОАЭ и создаёт основу для дальнейшего роста въездного туризма в среднесрочной перспективе.

### **Экономический эффект: ВВП, занятость и инвестиции**

Экономический эффект иностранного туризма проявляется через прямой вклад в ВВП, мультипликативное воздействие на смежные отрасли и создание рабочих мест. В 2024 году турсектор обеспечил около 13% ВВП ОАЭ, а по предварительным оценкам за 2025 год его доля возросла примерно до 14%, что связано как с ростом туристических расходов, так и с расширением структуры отрасли за счёт развития премиальных и деловых сегментов. Рост доходов сопровождается увеличением занятости: в туризме и связанных с ним секторах (гостиничный бизнес, общественное питание, транспорт, розничная торговля, недвижимость, развлекательная индустрия) заняты сотни тысяч работников, причём часть новых рабочих мест создаётся за счёт высококвалифицированных позиций в области управления, маркетинга и цифровых сервисов.

Аналитики подчёркивают, что влияние туризма выходит далеко за пределы отелей и авиаперевозчиков, поддерживая широкий круг компаний и биржевых инструментов, включая девелоперов, торгово-развлекательные центры, транспортно-логистические операторы и сервисные компании. Туристический поток стимулирует потребление в смежных отраслях, усиливает спрос на коммерческую и жилую недвижимость, повышает обороты розничной торговли и сегмента luxury, что отражается как на корпоративной прибыли, так и на инвестиционной привлекательности эмитентов на фондовом рынке. В результате туризм выступает важным мультипликатором экономической активности, усиливая совокупный вклад нефтяных отраслей в ВВП и поддерживая структурную трансформацию экономики [15].

Инвестиционная активность в туристической отрасли остаётся высокой и носит долгосрочный, стратегический характер. В 2024–2025 годах продолжается реализация крупных проектов в сфере аэропортовой инфраструктуры (расширение хабов Дубая и Абу-Даби), гостиничной и развлекательной недвижимости, культурных центров, тематических парков и многофункциональных курортов, что формирует устойчивый спрос на строительные услуги и материалы. Эти проекты усиливают мультипликативный эффект туризма для строительного сектора и рынка недвижимости, способствуют росту стоимости активов и формированию новых центров деловой и туристической активности в разных эмиратах [3].

По оценкам, рекордные показатели по числу гостей и доходам в 2024–2025 годах создают благоприятный инвестиционный климат, снижая риски для частных и институциональных инвесторов и повышая устойчивость экономики к внешним шокам. Высокая рентабельность туристических и девелоперских проектов, поддерживаемая стабильным ростом международного спроса, стимулирует приток как внутренних, так и иностранных инвестиций в сектор. В совокупности это позволяет рассматривать иностранный туризм как один из ключевых

инструментов долгосрочного экономического роста, модернизации инфраструктуры и укрепления финансовой устойчивости ОАЭ [4].

### **Структура и особенности спроса иностранных туристов**

Структура спроса иностранных туристов в ОАЭ отличается высокой диверсификацией по странам происхождения, целям поездок и уровню расходов, что делает туристический поток более устойчивым к региональным и экономическим шокам. Эмираты входят в топ-7 мировых направлений по объёму туристических трат, что свидетельствует о высокой платёжеспособности приезжающих и премиальном позиционировании страны в глобальной туристической иерархии. Наиболее активными рынками являются государства Европы, азиатские страны (включая Индию, Китай и страны Юго-Восточной Азии), а также государства СНГ и Ближнего Востока, что снижает зависимость от одной географии спроса и распределяет риски между несколькими крупными регионами [6].

По целям поездок преобладают отдых и шопинг, деловой туризм, участие в выставках и конференциях, а также медицинский и образовательный туризм. Крупные международные события, такие как выставки уровня EXPO, глобальные инвестиционные форумы, спортивные чемпионаты и отраслевые конференции, усиливают деловой трафик и привлекают высокодоходных туристов, одновременно стимулируя развитие MICE-сегмента (meetings, incentives, conferences, exhibitions). Развитые торговые центры, протяжённые пляжи, тематические парки, культурные объекты и развлекательные кластеры формируют устойчивый поток массового туризма, поддерживая высокую загрузку гостиниц в течение всего года [11].

Высокая степень безопасности, современная транспортная инфраструктура и либеральная визовая политика дополнительно усиливают привлекательность ОАЭ для иностранных гостей. Упрощённые электронные визы, транзитные программы для пассажиров международных авиалиний и возможность краткосрочного безвизового пребывания для граждан ряда стран делают посещение Эмиратов более доступным и удобным. В совокупности эти факторы формируют многоуровневый и платёжеспособный спрос, который поддерживает устойчивый рост туристического сектора и укрепляет роль ОАЭ как одного из ведущих мировых центров международного туризма [14].

### **Современные тенденции и вызовы развития иностранного туризма**

Современное развитие иностранного туризма в ОАЭ определяется рядом ключевых тенденций, отражающих переход к цифровой и устойчивой модели роста. Во-первых, усиливается цифровизация: активно применяются онлайн-платформы бронирования, мобильные приложения, системы персонализированного сервиса и big data-аналитика для управления спросом, динамического ценообразования и повышения качества обслуживания туристов. Во-вторых, возрастает внимание к устойчивому развитию и «зелёным» инициативам, включая энергоэффективные отели, использование возобновляемых источников энергии, экологические стандарты строительства и продвижение экотуризма, что соответствует глобальной повестке устойчивого туризма и целям долгосрочного развития ОАЭ [5] [9].

Дополнительной тенденцией стало усиление событийного и нишевого туризма: спортивные мероприятия мирового уровня, культурные фестивали, международные выставки и форумы формируют стабильный поток высокодоходных туристов и укрепляют имидж Эмиратов как глобальной площадки для деловой и культурной коммуникации. Одновременно развивается медицинский и оздоровительный туризм, а также luxury-сегмент, ориентированный на туристов с высоким уровнем дохода, что поддерживает премиальное позиционирование страны на мировом туристическом рынке.

Вместе с тем сохраняются и серьёзные вызовы, требующие адаптивной политики. Конкуренция со стороны других направлений Ближнего Востока и Средиземноморья (Саудовская Аравия, Катар, Турция, Египет) требует постоянного обновления туристического продукта, улучшения сервиса и усиления маркетинговых стратегий на ключевых рынках [1] [8].

Геополитическая нестабильность в ряде регионов, а также изменения в глобальной макроэкономике (рост процентных ставок, инфляция, колебания валютных курсов и стоимости авиаперевозок) могут сдерживать международный спрос, особенно в сегменте массового туризма и чувствительных к цене групп туристов [7].

Для преодоления этих рисков ОАЭ продолжают диверсифицировать рынки-источники туристов, расширяя присутствие в Азии, Африке, Латинской Америке и странах СНГ, а также развивая внутренний туризм как дополнительный стабилизирующий фактор. Параллельно расширяется спектр нишевых видов туризма – медицинского, спортивного, культурного, образовательного и экологического – что позволяет снизить зависимость от классического пляжно-шопингового сегмента и сгладить сезонность спроса. В совокупности такие меры укрепляют устойчивость туристического сектора, повышают его адаптивность к внешним шокам и обеспечивают долгосрочный вклад иностранного туризма в экономический рост ОАЭ [13].

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Иностраный туризм в ОАЭ выступает одним из ключевых факторов экономического роста и диверсификации, обеспечивая значительную долю ВВП, экспортной выручки и занятости. Рост до 29,2 млн международных туристов в 2024 году, рекордные доходы в размере около 70 млрд долл. США в 2025 году и вхождение страны в число мировых лидеров по объёму туристических расходов подтверждают устойчивость и высокую конкурентоспособность сектора. Сочетание масштабных инвестиций, продуманного стратегического планирования и активной государственной поддержки позволяет ОАЭ укреплять позиции глобального туристического хаба и одного из ведущих нефтяных центров экономического роста на Ближнем Востоке [16].

В перспективе до 2031–2033 гг. ожидается дальнейший рост роли иностранного туризма за счёт расширения инфраструктуры, внедрения инноваций, развития цифровых и устойчивых практик, а также дальнейшей диверсификации туристического продукта (деловой, медицинский, событийный, экологический туризм). При условии эффективного управления геополитическими и макроэкономическими рисками и продолжения структурных реформ туризм останется одним из главных драйверов долгосрочного экономического развития ОАЭ и примером успешной трансформации ресурсной экономики в высокоэффективную сервисную модель, ориентированную на глобальный рынок услуг.

### *Список использованной литературы:*

1. Dritsakis, N. (2012). Tourism development and economic growth in seven Mediterranean countries: A panel data approach. *Tourism Economics*, 18(4), 801–816.
2. Dune Journal. (2025). 29,2 млн иностранных туристов посетили ОАЭ в 2024 году. <https://www.dunejournal.com>
3. Ecosever.ru. (2025). От пустыни к золотой жиле: туризм превращает эту страну в новый центр притяжения. <https://www.ecosever.ru>
4. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C.M. (2015). Tourism and climate change mitigation: New perspectives. In K. Tribe (Ed.), *The economics of recreation, leisure and tourism* (pp. 245–270). Routledge.
5. Guseynova, D.A. (2023). Основные факторы развития туризма в ОАЭ. *Islamoved*, 2(2), 45–56. <https://islam.dgu.ru/stat/Islamoved2023-2-2.pdf>
6. Hall, C.M., & Page, S.J. (2014). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space* (4th ed.). Routledge.
7. Henderson, J.C. (2011). Tourism development and politics in the Gulf Cooperation Council states. In D. Timothy & S.J. Page (Eds.), *Tourism in the Middle East* (pp. 77–96). Channel View Publications.

8. Javid, M., & Katircioglu, S. (2017). Tourism and economic growth in the Persian Gulf countries: Evidence from panel causality analysis. *Tourism Economics*, 23(5), 1051–1064.
9. Kozlova, N.S. (2020). Туризм в странах Персидского залива: современное состояние и перспективы развития. *Вестник международного туризма*, 12(3), 45–58.
10. Ministry of Economy & Tourism of the UAE. (2025). *Tourism performance report 2024–2025*. Government of the United Arab Emirates.
11. Morozova, T.V. (2019). Роль международного туризма в диверсификации экономик стран Персидского залива. *Мировая экономика и международные отношения*, 63(7), 112–121.
12. Petrova, E.A. (2021). Туристический сектор ОАЭ как драйвер экономического роста: тенденции и вызовы. *Региональная экономика: теория и практика*, 19(6), 97–110.
13. Ridderstaat, J., Croes, R., & Nijkamp, P. (2014). Tourism and long-run economic growth in the Caribbean. *International Journal of Tourism Research*, 16(5), 472–487.
14. Sharifpour, M., & Badaruddin, M. (2014). Tourism, international arrivals and economic growth in the UAE. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 4(4), 991–996.
15. Sidorov, I.P. (2022). Иностраный туризм и занятость в странах Ближнего Востока. *Проблемы прогнозирования*, 33(4), 128–139.
16. UAE Consulting. (2025). Туризм ОАЭ принес экономике рекордные \$70,1 млрд в 2024 году. <https://www.uae-consulting.com>
17. World Tourism Organization. (2023). *UNWTO tourism highlights 2023 edition*. UNWTO.
18. World Travel & Tourism Council. (2024). *United Arab Emirates: Economic impact report 2024*. WTTC.

**M.N.Ahmadli**

*master student, Baku State University*

*ORCID 0009-0000-9640-121X*

### **Foreign tourism as a factor of economic growth in the UAE: contemporary trends and statistical analysis**

#### **Abstract**

*The article examines the role of inbound international tourism as one of the key drivers of economic growth and diversification in the United Arab Emirates. Using up-to-date statistical data for 2024–2025, the study analyses the dynamics of international tourist flows, the contribution of the tourism sector to GDP, employment and investment activity, as well as the structure and characteristics of foreign tourist demand. Special attention is paid to current development trends, including digitalisation, sustainable practices and the expansion of niche tourism segments, along with major challenges related to growing regional competition and global macroeconomic instability. The findings show that international tourism is becoming a strategic tool for the long-term transformation of the UAE from a resource-based model into a highly efficient service-oriented economy*

**Keywords:** *international tourism; United Arab Emirates; economic growth; GDP; employment; investment; tourist demand; digitalisation; sustainable tourism.*