

Н.С. Тагиева
к.э.н., доцент, Азербайджанский Государственный Экономический Университет
(UNEC)

tagiyeva_nigar23@mail.ru

Э.Г. Асадуллаева
магистрант, Азербайджанский Государственный Экономический Университет
(UNEC)

ahmedzadeh@yahoo.com

Məqalə redaksiyaya daxil olub 07.04.2025

The article was received by editorial board on 07.04.2025

Статья принята к печати 07.04.2025

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Резюме

Эпоха цифровой трансформации кардинально меняет подходы к разработке и реализации финансовой стратегии организаций. В условиях стремительного внедрения технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, большие данные и облачные решения, компании сталкиваются с необходимостью пересмотра традиционных финансовых моделей и инструментов.

Ключевыми вызовами становятся: адаптация к новым цифровым бизнес-моделям, обеспечение кибербезопасности и защиты данных, интеграция инновационных ИТ-решений в финансовое управление. Компании, способные оперативно адаптироваться к технологическим изменениям, получают конкурентные преимущества на рынке.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, финансовые стратегии, цифровой бизнес, технологические изменения, искусственный интеллект.*

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире цифровая трансформация становится ключевым фактором, определяющим развитие бизнеса, экономики и управления. Финансовая стратегия, будучи основным инструментом устойчивого развития организаций, неизбежно испытывает на себе влияние стремительных технологических изменений. Использование цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, аналитика больших данных и облачные решения, оказывает значительное воздействие на процессы финансового планирования, контроля и управления рисками.

Традиционные финансовые подходы больше не в полной мере отвечают требованиям цифровой эпохи. В современных условиях финансовая стратегия должна быть более гибкой, открытой для инноваций и адаптированной к технологическим изменениям. Цифровая трансформация также выдвигает на первый план новые риски - такие вопросы, как кибербезопасность, защита данных и цифровая прозрачность, которые становятся неотъемлемой частью финансового управления.

Основная задача, стоящая перед организациями в этот период, - не только оцифровать существующую финансовую систему, но и построить финансовую модель, способную стратегически управлять этими нововведениями и быстро адаптироваться к меняющимся условиям.

Цифровая трансформация и ее особенности.

Цифровая экономика - это экономическая система, в которой экономическая деятельность в значительной степени осуществляется посредством цифровых технологий, Интернета и информационных технологий (ИТ). Базовые экономические процессы, такие как производство, потребление и торговля, поддерживаются такими технологиями, как цифровые платформы, большие данные, искусственный интеллект (ИИ) и блокчейн [3].

Цифровая трансформация одна из важнейших сил, формирующих основу цифровой экономики. Интеграция технологий в бизнес-модели, привычки производства и потребления и сети экономических отношений поддерживает рост цифровой экономики.

Цифровая трансформация - это стратегический процесс трансформации, который позволяет учреждениям стать более эффективными, быстрыми и конкурентоспособными за счет интеграции технологий в бизнес-процессы, бизнес-модели и корпоративную культуру. Эта трансформация означает не только обновление технологической инфраструктуры; Это также структура, которая радикально меняет образ мышления организации, ее отношения с клиентами и механизмы принятия решений.

Цифровая трансформация имеет решающее значение для организаций, позволяя им адаптироваться к динамике цифровой эпохи, быстрее реагировать на ожидания клиентов и получать преимущества в глобальной конкуренции. Этот процесс позволяет предприятиям работать более инновационно, гибко и на основе данных.

Основные особенности цифровой трансформации:

Передовые технологии лежат в основе цифровой трансформации. Этот процесс трансформации заключается не только в том, что учреждения начинают использовать цифровые инструменты; Это также означает рассмотрение технологий как стратегического элемента и их интеграцию в бизнес-процессы, механизмы принятия решений и корпоративную культуру. Фокус на технологиях является краеугольным камнем цифровой трансформации и одним из важнейших факторов, определяющих направление трансформации.

Сегодня предприятия генерируют огромные объемы данных. В процессе цифровой трансформации большое значение имеет эффективный сбор, анализ и использование этих данных в процессах принятия решений. Благодаря аналитике больших данных компании могут прогнозировать поведение клиентов, анализировать тенденции рынка и составлять более точные стратегические планы. Принятие решений на основе данных стало ключом к достижению конкурентного преимущества.

Технология блокчейн, которая обеспечивает безопасный, прозрачный и отслеживаемый обмен данными, особенно в таких секторах, как финансы, логистика и государственные услуги, является одним из важных инструментов цифровой трансформации. Блокчейн снижает потребность в посреднических учреждениях и обеспечивает проверку транзакций в децентрализованной структуре. Это снижает транзакционные издержки и повышает доверие.

Одним из важнейших элементов процесса цифровой трансформации является клиентский опыт. Хотя в традиционных бизнес-моделях удовлетворенность клиентов играет важную роль, обычно ею занимаются на послепродажных этапах. Однако в цифровую эпоху потребности и ожидания клиентов ставятся в центр всех стратегических решений. В настоящее время клиентский опыт является таким же определяющим критерием успеха бизнеса, как и качество продукта или услуги.

Используя аналитику данных и искусственный интеллект, компании могут анализировать поведение, предпочтения и историю покупок каждого клиента. Персонализированные предложения, электронные письма или кампании, представленные на основе этой информации, позволяют клиенту почувствовать себя особенным. Примерами персонализации являются, например, рекомендации товаров на основе предыдущих покупок на сайте электронной коммерции или специальные кредитные предложения банка для пользователя.

В цифровую эпоху клиенты хотят добираться до бренда через разные каналы: мобильное приложение, веб-сайт, социальные сети, физический магазин, колл-центр и т. д. Цифровая

трансформация позволяет этим каналам работать комплексно. Другими словами, покупатель может добавить товар в корзину на мобильном устройстве и завершить ее на сайте; или получите поддержку в социальных сетях и обратитесь в службу поддержки в магазине. Этот целостный и комплексный опыт имеет большое значение для лояльности клиентов.

Одним из наиболее определяющих аспектов цифровой трансформации является то, что процессы принятия решений отходят от интуиции и традиционных методов и становятся ориентированными на данные. Современные предприятия предпочитают принимать решения на основе данных в режиме реального времени и аналитических моделей на каждом этапе — от стратегического планирования до повседневной деятельности. Такой подход не только обеспечивает более точные результаты, но и позволяет предпринимать упреждающие и прогнозируемые действия.

Компании собирают большие объемы данных из многих областей, включая клиентов, маркетинговые кампании, показатели продаж, цепочку поставок и т. д. Обработка и анализ этих данных превращают их в направляющий элемент в достижении корпоративных целей.

Благодаря цифровым инфраструктурам данные можно отслеживать и анализировать мгновенно. Например, платформа электронной коммерции может формировать свою систему рекомендаций, отслеживая привычки пользователей при просмотре веб-страниц в режиме реального времени. Неисправности можно обнаружить заранее с помощью данных с датчиков на производственных линиях. Это означает быстрое вмешательство и эффективное использование ресурсов.

Цифровая трансформация означает не только изменение технологической инфраструктуры. Это также трансформация, которая глубоко влияет на культуру и стили управления предприятий. Сотрудники и менеджеры должны использовать более открытый, гибкий и инновационный подход в цифровом мире. Для этого необходимы такие элементы, как открытая коммуникация, открытость к инновациям и культура непрерывного обучения [2].

Цифровая трансформация требует от организаций более прозрачных и открытых каналов коммуникации. В традиционных иерархических структурах информация обычно передается сверху вниз. Однако в цифровую эпоху процессы обмена информацией и обратной связи должны стать более горизонтальными, чтобы можно было быстро принимать решения и идти в ногу с изменениями. Сотрудники должны иметь возможность комфортно делиться своими идеями, разрабатывать инновационные предложения и постоянно взаимодействовать друг с другом на разных уровнях организации. Такая культура требует от менеджеров принятия политики открытых дверей и стратегий активного слушания. Кроме того, технологические инструменты (например, такие платформы, как Slack, Microsoft Teams) поддерживают открытое общение, ускоряя обмен информацией между сотрудниками.

Успех предприятий зависит от их способности мыслить инновационно и быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Открытость к инновациям поощряет инновации не только в продуктах или услугах, но и в бизнес-процессах и стратегических подходах. Эта культура побуждает сотрудников экспериментировать, совершать ошибки и учиться на них. Менеджеры и сотрудники, которые рискуют в инновационных проектах, способствуют тому, что компания становится более динамичной и конкурентоспособной. Кроме того, цифровые инструменты ускоряют инновационные процессы и предоставляют каждому сотруднику компании возможность разрабатывать инновационные решения.

Учреждения, преуспевшие в цифровизации, могут поставлять продукты и услуги на рынок быстрее, чем их конкуренты, быстрее реагировать на потребности клиентов и эффективнее управлять своими расходами.

Финансовая стратегия относится к долгосрочным планам и действиям, которые бизнес определяет для достижения своих финансовых целей. Это стратегическая дорожная карта, которую компании определяют, анализируя экономическую среду, оценивая свое текущее финансовое положение и достигая своих будущих целей роста, прибыльности и устойчивого развития. Финансовые стратегии направлены на эффективное управление ресурсами организации, контроль рисков и создание стоимости [1].

Финансовая стратегия обычно включает шаги, которые будут предприняты для достижения финансовых целей компании [5]. Эти шаги включают оптимизацию денежных потоков компании, управление задолженностью, принятие инвестиционных решений и увеличение стоимости для заинтересованных сторон. Основные типы финансовых стратегий:

Стратегии роста - это стратегии, направленные на увеличение доли рынка компании и получение большего дохода. Эти стратегии, как правило, высокорискованны, но имеют высокий потенциал доходности [6]. Стратегии роста могут включать:

Внутренний рост - рост компании за счет совершенствования существующих продуктов и услуг и внедрения новых продуктов.

Внешний рост - рост за счет слияний, поглощений или партнерств. Компании стремятся к быстрому росту за счет приобретения других фирм или формирования с ними стратегических партнерств

Расширение рынка - выход на новые географические рынки или сегменты потребителей.

Стратегии стабильности - направлены на сохранение текущей ситуации и обеспечение финансовой устойчивости компании. Эти стратегии, как правило, менее рискованны и направлены на сохранение текущего размера компании. Стратегии стабильности обычно предпочтительны во время кризиса или на этапе развития компании.

Стратегии мониторинга и прекращения деятельности - Эта стратегия подразумевает сокращение или полное прекращение компанией своей деятельности в определенных областях. Стратегии мониторинга часто применяются для выхода из малоприбыльных или нестратегических направлений бизнеса.

Сокращение портфеля - компания выходит из тех частей бизнеса, которые не приносят прибыли или несовместимы со стратегическими целями

Продажа активов - утилизация неиспользуемых или изношенных активов.

Финансовая реструктуризация - это стратегии, при которых компании, находящиеся в финансовом кризисе или испытывающие трудности с платежами, разрабатывают планы по улучшению своего финансового положения. Эти стратегии реализуются с целью обеспечения долгосрочной устойчивости компании посредством таких методов, как реструктуризация долгов компании, укрепление финансовой структуры или увеличение капитала [7].

Цифровая трансформация вносит существенный сдвиг в разработку финансовых стратегий. Однако быстрое развитие цифровых технологий создает серьезную проблему для предприятий, принимающих эту трансформацию. Определение того, как интегрировать новые технологии, особенно искусственный интеллект, аналитику данных, блокчейн, автоматизацию и облачные вычисления, в финансовые процессы, может оказаться непростой задачей [2].

- **Высокие инвестиционные потребности:** переход к цифровизации может потребовать крупных инвестиций. Переход на новые технологии, обновление оборудования и программного обеспечения, а также обеспечение системной интеграции могут быть дорогостоящими.

- **Быстрые изменения:** технологии постоянно меняются, что заставляет предприятия постоянно адаптироваться к новым технологиям. Такие быстрые изменения могут помешать эффективности финансовых стратегий в долгосрочной перспективе.

Хотя данные стали более важными в условиях цифровизации, они открывают большие возможности с точки зрения финансовых стратегий, но также несут в себе большие риски. Предприятиям необходимо правильно управлять большими объемами данных и обеспечивать их безопасность.

- **Интеграция данных:** Финансовые данные поступают из множества различных источников, и интеграция этих данных может оказаться сложной задачей. Обеспечение согласованности данных в разрозненных системах имеет решающее значение для точности финансовых стратегий.

- **Конфиденциальность и безопасность:** безопасность данных представляет собой серьезный риск в цифровой среде. В частности, защита финансовых данных требует серьезных мер как правового регулирования, так и безопасности клиентов. Угрозы безопасности, такие

как утечки данных и кибератаки, также являются серьезными проблемами в процессе цифровизации.

Финансовые стратегии требуют не только финансовых знаний, но и понимания технологий. Цифровая трансформация обусловила необходимость приобретения финансовых менеджеров и других руководителей высшего звена цифровыми компетенциями. Процесс цифровизации может оказаться сложным, если финансовые отделы не обладают достаточными знаниями в области цифровых технологий. Этот недостаток может помешать эффективному внедрению цифровой трансформации. Для совершенствования цифровых навыков сотрудников необходимы непрерывные программы обучения. Это означает дополнительные расходы и потерю времени.

Для успешной реализации цифровой трансформации финансовых стратегий необходимо обеспечить соответствующую цифровую инфраструктуру. Однако многие предприятия могут столкнуться с большими трудностями при переходе на цифровую трансформацию, поскольку им приходится работать с устаревшими инфраструктурами. Устаревшие системы и программное обеспечение могут быть несовместимы с новыми технологиями. Это затрудняет интеграцию цифровизации и может привести к высоким затратам. Предприятиям может быть сложно выбрать наиболее подходящее программное обеспечение и инструменты для цифровой трансформации. Неправильный выбор может привести к усложнению процессов или снижению эффективности [2].

Цифровая трансформация - это не только технологии и инфраструктура. Предприятиям также необходимо изменить свою культурную структуру. Это означает перестройку всего: от того, как сотрудники используют цифровые инструменты, до общего видения компании.

Цифровизация финансовых процессов имеет потенциал повышения эффективности, но важно, чтобы эти процессы были правильно автоматизированы. Автоматизация финансовых процессов требует специального программного обеспечения и технологий. Однако эти процессы автоматизации не всегда гарантированно работают так, как ожидается. Кроме того, затраты на автоматизацию могут стать серьезным препятствием для малого бизнеса. Применение новых финансовых технологий (финтех) несет с собой как возможности, так и проблемы. Внедрение этих технологий может нанести ущерб бизнесу, если не использовать правильные стратегии. Проблемы финансовых технологий:

Непоследовательность регулирования: финтех - это отрасль, в которой регулирующие органы зачастую не могут быстро адаптироваться. Это ставит финтех-компании перед лицом правовой неопределенности. Отсутствие или изменчивость нормативно-правовой базы может помешать функционированию финтех-приложений на международном уровне [4].

Конфиденциальность и безопасность данных: цифровые финансовые сервисы собирают большие объемы персональных и финансовых данных. Это вызывает серьезные опасения относительно безопасности и конфиденциальности данных. Правительства и регулирующие органы постоянно разрабатывают новые законы, требующие от финтех-компаний обеспечения безопасности данных.

Кибератаки и мошенничество: финтех-компании могут быть уязвимы для кибератак. Подобные атаки могут представлять серьезную угрозу как репутации компании, так и безопасности пользователей. Цифровые платежные системы, цифровые кошельки и решения для онлайн-банкинга могут стать целями киберпреступников.

Чрезвычайная конкуренция: поскольку сектор финтеха является быстрорастущей отраслью, многие стартапы и крупные технологические компании инвестируют в эту сферу. Это приводит к острой конкуренции на рынке. Чтобы небольшие финтех-стартапы могли конкурировать с крупными технологическими гигантами, им необходимо быть финансово сильными, а также инновационными.

Необходимость постоянных инноваций: поскольку сектор финтеха работает в быстро меняющихся условиях, компаниям необходимо постоянно внедрять инновации. Однако это нововведение требует больших инвестиций и затрат на исследования и разработки.

Доверие к традиционному банкингу: многие клиенты привыкли к безопасности традиционных финансовых учреждений и могут с осторожностью относиться к переходу на цифровые финансовые услуги. Финтех-компаниям может потребоваться время, чтобы завоевать доверие клиентов, а пользователям - привыкнуть к использованию цифровых платформ.

Цифровые кошельки и платежи: при переходе на цифровые платежные системы пользователям, возможно, придется изменить свои привычки и доверять цифровым кошелькам. Кроме того, платежные решения, предлагаемые финтех-приложениями, могут оказаться сложными для некоторых пользователей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровизация - это не только технологическое изменение, она также оказывает глубокое влияние на организационные структуры и стратегические подходы. Стремительное развитие технологий и постоянное развитие цифровых инструментов вынуждают предприятия пересматривать свои финансовые стратегии. Хотя эта трансформация открывает такие возможности, как повышение эффективности, снижение затрат и охват более широкой клиентской базы, она также создает некоторые проблемы и риски.

Основное влияние цифровой трансформации на финансовые стратегии заключается в более эффективном и точном анализе данных. Такие технологии, как большие данные, искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО), позволяют компаниям принимать финансовые решения быстрее и точнее. Эти технологии автоматизируют финансовые процессы, экономя время и сводя к минимуму человеческие ошибки. Кроме того, благодаря цифровизации компании могут быстрее выходить на мировые рынки, упрощать трансграничные транзакции и привлекать более широкую клиентскую базу.

Однако возможности, предоставляемые цифровой трансформацией, также сопряжены с некоторыми трудностями. Прежде всего, неадекватная цифровая инфраструктура и меры безопасности увеличивают риски кибератак и утечек данных. Защита данных клиентов и безопасность финансовой информации являются одними из важнейших компонентов цифровой трансформации, особенно в финансовом секторе. Поэтому для предприятий важно поддерживать меры безопасности на самом высоком уровне и соблюдать законы и правила защиты данных в процессе цифровизации.

Цифровая трансформация также влияет на организационную культуру. Необходимо предоставлять непрерывные возможности для обучения и развития, чтобы гарантировать, что сотрудники развивают свои цифровые навыки, адаптируются к новым технологиям и работают в соответствии с цифровыми стратегиями. Кроме того, подходы к лидерству и управлению должны меняться в соответствии с цифровизацией. Этот процесс представляет собой не только технологическую трансформацию, но и процесс изменений, в ходе которого перестраиваются методы ведения бизнеса, отношения с клиентами и организационные структуры.

Согласование финансовых стратегий с цифровой трансформацией требует не только инвестиций в технологии, но и эволюции стратегического мышления. В цифровом мире при разработке финансовых стратегий для бизнеса следует учитывать не только рост доходов, но и устойчивый рост, управление рисками и удовлетворенность клиентов. Кроме того, интеграция новых финансовых технологий, таких как финтех, способствует появлению новых бизнес-моделей и источников дохода, но этот процесс требует от компаний адаптации к цифровизации путем принятия правильных стратегических решений.

Влияние цифровой трансформации на финансовые стратегии предприятий также имеет большое значение с точки зрения глобальной конкурентоспособности. Компании, которые переходят на цифровые технологии, способны быстрее адаптироваться, что отличает их от конкурентов. В мире, где конкуренция глобализована, цифровая трансформация способствует совершенствованию не только процессов внутри компании, но и деятельности на зарубежных рынках. Цифровые технологии способны сделать финансовые процессы более

прозрачными на всех уровнях, ускорить достижение компаниями своих стратегических целей и направить бизнес на более устойчивый путь роста.

Список использованной литературы:

на турецком:

1. Fettahoğlu, S. (2016). İşletme sermayesi finanslama stratejilerinin işletme karlılığı üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik bir uygulama. Vol. 2016(2), 1-16.
2. Korpe, E. (2021). Dijital dönüşümle yeni finansal dönem ve gelecek yaklaşımları. Uluslararası Bankacılık Ekonomisi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, 4(2), 108-131.

На русском:

3. Ковалев, М.М., Головенчик, Г.Г. (2018). Цифровая экономика-шанс для Беларуси. Минск: Изд. центр БГУ, 328 с.
4. Орлова, А.А. (2019). Международные проекты развития налогового администрирования. Налоги и финансы, 2019, № 3 (43), 30-34.
5. Прутцкова, С.В., Егорова, А.Н. (2020). Классификация факторов, влияющих на формирование финансовой стратегии предприятия. Актуальные проблемы современности: наука и общество, 4(29), 34-36.
6. Черников, А.А., Стрелкова, Л.В. (2004). Методы и модели стратегического управления предприятием. Вестник Нижегородского государственного университета, 2(6), 166-172.
7. <https://www.mtsbank.ru/articles/restrukturizatsiya-kredita-chto-eto/>

N.S.Tagiyeva

i.f.d., dosent, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin (UNEC)

E.G.Əsədullayeva

magistrant, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)

Rəqəmsal transformasiya dövründə maliyyə strategiyasının yeni çağırışları

Xülasə

Rəqəmsal transformasiya dövrü təşkilatların maliyyə strategiyasının hazırlanması və həyata keçirilməsinə yanaşmaları kökündən dəyişdirir. Süni intellekt, blokçeyn, böyük verilənlər və bulud həlləri kimi texnologiyaların sürətlə tətbiqi kontekstində şirkətlər ənənəvi maliyyə modellərini və alətlərini yenidən nəzərdən keçirmək ehtiyacı ilə üzləşirlər.

Əsas problemlər bunlardır: yeni rəqəmsal biznes modellərinə uyğunlaşma, kibertəhlükəsizliyin və məlumatların qorunmasının təmin edilməsi, innovativ IT həllərin maliyyə idarəçiliyinə integrasiyası. Texnoloji dəyişikliklərə tez uyğunlaşa bilən şirkətlər bazarda rəqəbat üstünlükləri əldə edirlər.

Açar sözlər: rəqəmsal transformasiya, maliyyə strategiyaları, rəqəmsal biznes, texnoloji dəyişikliklər, süni intellekt.

N.S.Tagieva

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Azerbaijan State University of Economics (UNEC)

E.G.Asadullayeva

master student, Azerbaijan State University of Economics (UNEC)

New challenges of financial strategy in the era of digital transformation

Abstract

The era of digital transformation is fundamentally changing approaches to the development and implementation of financial strategy of organizations. In the context of the rapid introduction of technologies such as artificial intelligence, blockchain, big data and cloud solutions, companies are faced with the need to revise traditional financial models and tools.

The key challenges are: adaptation to new digital business models, ensuring cybersecurity and data protection, integrating innovative IT solutions into financial management. Companies that are able to quickly adapt to technological changes gain competitive advantages in the market.

Keywords: *digital transformation, financial strategies, digital business, technological changes, artificial intelligence.*