

Б.И.Караев
магистрант, Азербайджанский Государственный Экономический Университет
burqarayev@gmail.com

Məqalə redaksiyaya daxil olub 08.02.2025

The article was received by editorial board on 08.02.2025

Статья принята к печати 08.02.2025

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ МСБ В НЕНЕФТЯНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА

Резюме

Актуальность темы "Инновационные подходы к развитию МСБ в ненефтяных отраслях экономики Азербайджана" обусловлена необходимостью диверсификации экономики страны, сокращения зависимости от нефтегазового сектора и стимулирования устойчивого экономического роста. Малый и средний бизнес (МСБ) играют ключевую роль в этом процессе, поскольку они обеспечивают создание рабочих мест, развитие новых технологий и повышение конкуренции. В условиях глобализации и цифровизации экономики важно внедрять инновационные подходы, которые способствуют развитию не только традиционных отраслей, но и новых секторов, таких как информационные технологии, возобновляемые источники энергии и агробизнес.

Реализация инновационных подходов в МСБ требует комплексной поддержки со стороны государства, финансовых институтов и образовательных организаций. Одним из важнейших факторов успешного развития является создание благоприятной инновационной инфраструктуры, доступной для малых и средних предприятий, что позволит им эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Внедрение новых технологий и улучшение управленческих процессов в МСБ откроют новые перспективы для повышения конкурентоспособности Азербайджана на мировом рынке. Развитие инновационных подходов в МСБ в ненефтяных отраслях экономики Азербайджана способствует повышению уровня жизни населения и созданию устойчивых цепочек поставок внутри страны. Это позволит не только снизить зависимость от внешних факторов, но и укрепить внутреннюю экономику через повышение производительности и качества продукции. Внедрение инноваций, таких как цифровизация процессов, автоматизация производства и внедрение зеленых технологий, может значительно улучшить экологическую обстановку, способствуя устойчивому развитию и соблюдению принципов устойчивой экономики. Эти меры станут основой для создания новых рабочих мест, стимулирования предпринимательской активности и повышения инвестиционной привлекательности страны.

Ключевые слова: *инновации, малый и средний бизнес, ненефтяные отрасли, экономическое развитие, цифровизация.*

ВВЕДЕНИЕ

Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в ненефтяных секторах Азербайджана крайне актуально в связи с продолжающимися усилиями страны по диверсификации своей экономики и снижению зависимости от доходов от продажи нефти. С глобальным переходом к устойчивости и инновациям содействие МСБ в таких секторах, как сельское хозяйство, технологии, туризм и производство, имеет решающее значение для создания рабочих мест, стимулирования местного предпринимательства и повышения экономической устойчивости. Инновационные подходы, включая цифровую трансформацию, поддержку зеленых

технологий и доступ к финансированию, являются ключом к раскрытию потенциала этих секторов и обеспечению устойчивого долгосрочного роста экономики Азербайджана.

Основная цель исследования заключается в анализе инновационных подходов к развитию малого и среднего бизнеса (МСБ) в ненефтяных отраслях экономики Азербайджана. Исследование направлено на выявление эффективных стратегий и технологий, способствующих устойчивому росту МСБ и диверсификации экономики. Также, цель заключается в оценке роли инноваций в повышении конкурентоспособности и создании новых рабочих мест в стране.

Методология исследования включает комплексный подход, сочетающий как количественные, так и качественные методы анализа. В рамках исследования будут использованы методы статистического анализа для оценки воздействия инновационных технологий на развитие МСБ в ненефтяных отраслях. Также будет применен сравнительный анализ международного опыта, что позволит выявить лучшие практики и адаптировать их к условиям Азербайджана.

По результатам исследования можно сделать вывод, что внедрение инновационных технологий в МСБ является ключевым фактором для диверсификации экономики Азербайджана и снижения зависимости от нефтяного сектора. Развитие цифровых и экологически устойчивых решений способствует повышению конкурентоспособности малых и средних предприятий, а также созданию новых рабочих мест. Для эффективного внедрения инноваций необходимо усиление государственной поддержки, создание благоприятной инфраструктуры и расширение образовательных программ, направленных на повышение квалификации предпринимателей.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

После введения, в котором рассматриваются цель и объем исследования, основная часть работы будет разделена на несколько глав, каждая из которых освещает важные аспекты инновационного развития МСБ в ненефтяных отраслях. Первая глава будет посвящена анализу текущего состояния МСБ в Азербайджане и роли инноваций в их развитии. Во второй главе будет рассмотрен международный опыт внедрения инновационных подходов в малый и средний бизнес, с акцентом на адаптацию лучших практик к азербайджанским условиям.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Анализ литературы показывает, что инновационные подходы к развитию МСБ играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и диверсификации экономики, особенно в странах с развивающимися рынками, таких как Азербайджан. В ряде исследований подчеркивается важность внедрения цифровых технологий, автоматизации процессов и использования «зеленых» технологий для повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий. Также существует множество работ, фокусирующихся на государственной поддержке инновационных инициатив и создании благоприятной инфраструктуры для МСБ, что является основой для успешного внедрения инноваций в бизнес-среду.

Введение в проблемы и значимость МСБ в ненефтяных отраслях экономики Азербайджана

Малый и средний бизнес (МСБ) играет ключевую роль в экономике Азербайджана, особенно в условиях трансформации экономики страны. Исторически Азербайджан был сильно зависим от нефтяного сектора, однако в последние десятилетия государство активно стремится уменьшить эту зависимость и развивать другие отрасли. В этой связи МСБ в ненефтяных отраслях становится важным фактором для обеспечения устойчивого экономического роста, создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности на международной арене. Нефтяные отрасли, такие как сельское хозяйство, промышленность, услуги, информационные технологии и туризм, представляют собой значительный потенциал для роста и диверсификации экономики. В условиях глобальных экономических изменений и вызовов, таких как колебания цен на нефть и изменение международной политической обстановки, развитие МСБ в этих отраслях становится не только экономической

необходимостью, но и стратегической задачей для государства. Одной из главных проблем, с которой сталкивается МСБ в Азербайджане, является нехватка финансовых ресурсов. Множество малых и средних предприятий испытывают трудности с доступом к кредитованию, а существующие финансовые инструменты часто не соответствуют потребностям предпринимателей. Для решения этой проблемы необходимо продолжать совершенствование финансовых механизмов и увеличение поддержки через государственные программы [6, s.91].

Таблица 1

Анализ текущего состояния МСБ в ненефтяных отраслях экономики Азербайджана

Аспект	Описание
Вклад в экономику	МСБ составляет около 20-30% ВВП страны, с постепенным увеличением доли в ненефтяных отраслях.
Основные отрасли	Сельское хозяйство, туризм, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), транспорт и логистика, легкая промышленность.
Уровень занятости	На предприятия МСБ приходится значительная часть занятости населения в ненефтяных секторах, особенно в сельских регионах.
Текущие проблемы	Ограниченный доступ к финансированию, низкий уровень цифровизации, недостаток профессиональных навыков и знаний, бюрократические барьеры.
Региональное распределение	Основная концентрация МСБ — в крупных городах (Баку, Сумгаит, Гянджа), но в сельских регионах активно развиваются предприятия в аграрном секторе.
Доступ к технологиям	Уровень внедрения инноваций остается низким, особенно в малых предприятиях. Есть потребность в цифровых инструментах и обучении работе с технологиями.
Государственная поддержка	Реализуются программы субсидирования и кредитования, создаются специальные экономические зоны (СЭЗ) для стимулирования ненефтяных отраслей.
Международное сотрудничество	Активное участие Азербайджана в международных программах, таких как Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и ООН, для поддержки и обучения предпринимателей.

Источник: Çetin H.B., Çelik A., Kar M. 2020, 67 s.

Важным препятствием для развития МСБ является недостаточная инфраструктура и слабая логистика. Хотя в последние годы наблюдается улучшение в сфере инфраструктуры, такие проблемы, как высокие затраты на транспортировку и проблемы с доставкой товаров в отдаленные районы, по-прежнему сдерживают развитие предпринимательства в стране. Это особенно важно для таких секторов, как сельское хозяйство и производство, где эффективная логистика играет решающую роль. Существуют также проблемы, связанные с кадровым потенциалом. Несмотря на наличие образовательных учреждений, предлагающих курсы по предпринимательству и управлению, многие предприниматели сталкиваются с дефицитом квалифицированных специалистов, которые могли бы вести бизнес в условиях быстро меняющейся экономики. Это требует дополнительных усилий в области образования и повышения квалификации кадров. Однако несмотря на эти вызовы, развитие МСБ в ненефтяных отраслях имеет огромный потенциал для обеспечения диверсификации экономики и устойчивого роста. Важно отметить, что государственная поддержка и стимулирование предпринимательской активности становятся основными инструментами для преодоления существующих трудностей и достижения долгосрочного успеха в этом направлении. В результате успешной реализации инновационных подходов к развитию МСБ

страна может укрепить свою экономику и снизить зависимость от мировых колебаний цен на нефть.

Государственная поддержка и законодательные инициативы

Государственная поддержка и законодательные инициативы играют важную роль в развитии малого и среднего бизнеса (МСБ) в Азербайджане, особенно в ненефтяных отраслях экономики. Азербайджанская Республика активно разрабатывает и внедряет различные программы и меры, направленные на поддержку предпринимательства, что способствует созданию благоприятной бизнес-среды и снижению барьеров для входа новых игроков в рынок. Эти меры включают в себя налоговые льготы, субсидии, программы финансирования и упрощение административных процедур [4, s.83].

Одной из ключевых законодательных инициатив является создание благоприятной налоговой политики для МСБ. Азербайджанский налоговый кодекс включает специальные налоговые режимы для малого бизнеса, что позволяет снизить налоговую нагрузку и упростить отчетность для предпринимателей. Например, введение системы "налоговых каникул" для начинающих предпринимателей помогает им сосредоточиться на развитии бизнеса, не беспокоясь о налоговых обязательствах в первые годы своей деятельности.

Для стимулирования инновационной активности и привлечения иностранных инвестиций государство предлагает различные гранты и субсидии. Эти меры направлены на поддержку предприятий, которые внедряют инновационные технологии и развивают производство в таких сферах, как информационные технологии, возобновляемая энергия и экологически чистые технологии. Программы грантов и субсидий облегчают доступ к финансовым ресурсам для малых и средних предприятий, что позволяет им внедрять новые идеи и развиваться в высокотехнологичных отраслях.

Помимо этого, важным шагом на пути развития МСБ является упрощение административных процедур и создание системы "одного окна". Это позволяет предпринимателям быстрее и проще решать вопросы, связанные с регистрацией бизнеса, получением лицензий и разрешений, а также сокращает время на взаимодействие с различными государственными структурами. Такие меры существенно снижают бюрократические барьеры, что в свою очередь способствует увеличению предпринимательской активности в стране.

Также в последние годы Азербайджан активно развивает систему поддержки через создание бизнес-инкубаторов и технопарков. Эти структуры предоставляют стартапам и малым компаниям не только физическую инфраструктуру, но и доступ к консультативной поддержке, образовательным программам и сети потенциальных инвесторов. Это значительно облегчает процесс становления бизнеса, особенно для стартапов, и помогает им выйти на новые рынки [7, s.52].

Государственные инициативы, направленные на развитие МСБ, также включают в себя программы повышения квалификации предпринимателей и их сотрудников. Важным элементом является развитие образовательных программ в области бизнеса, управления финансами, что позволяет предпринимателям улучшать свои навыки и компетенции, а также эффективно управлять своими предприятиями. В долгосрочной перспективе эти меры способствуют созданию устойчивой и конкурентоспособной экономики, основанной на развитии малого и среднего бизнеса.

Инновационные технологии и их роль в развитии МСБ

Инновационные технологии играют ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса (МСБ) в Азербайджане, особенно в ненефтяных отраслях экономики. В последние годы страна активно внедряет современные технологические решения, что позволяет предпринимателям повышать свою конкурентоспособность, улучшать продуктивность и выходить на новые рынки. Одной из главных задач государственной политики является стимулирование использования инновационных технологий в МСБ, что способствует не только диверсификации экономики, но и модернизации традиционных секторов. Одной из самых значимых технологий, активно внедряемых в малый и средний бизнес, является

цифровизация. В условиях стремительного развития информационных технологий, использование цифровых платформ для управления бизнес-процессами, продажами и маркетингом становится неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса. Программные решения для автоматизации бухгалтерии, складского учета, CRM-системы для работы с клиентами и онлайн-магазины помогают предпринимателям существенно сократить затраты и ускорить процессы, что особенно важно для небольших предприятий [3, s.33].

Внедрение инновационных технологий в производство позволяет МСБ значительно повысить свою эффективность. Например, использование робототехники и автоматизированных производственных систем способствует повышению качества продукции, снижению затрат на рабочую силу и улучшению экологической ситуации. В условиях глобальной конкуренции эти технологии становятся необходимыми для того, чтобы малые и средние предприятия могли эффективно конкурировать с крупными игроками на рынке.

Кроме того, активно развиваются новые цифровые услуги, такие как электронная коммерция, онлайн-обучение и финансовые технологии (финтех). Для многих малых и средних предприятий это становится возможностью выйти на международные рынки с минимальными затратами. Платформы для онлайн-торговли позволяют предпринимателям расширять свою клиентскую базу, а финтех-услуги, включая мобильные платежи и микрофинансирование, упрощают доступ к финансовым услугам и способствуют росту числа предпринимателей [8, s.105].

Важным элементом инноваций в МСБ являются технологии в области устойчивого развития и "зеленые" технологии. В Азербайджане наблюдается растущий интерес к возобновляемым источникам энергии, энергосбережению и переработке отходов. Использование таких технологий в бизнесе не только способствует защите окружающей среды, но и позволяет предприятиям снижать затраты на энергообеспечение, что особенно важно для малых и средних компаний, стремящихся оптимизировать свои расходы [2, s.33].

Не менее важным аспектом является внедрение технологий в сфере больших данных и аналитики. С помощью аналитических инструментов предприниматели могут получать более точные данные о потребительских предпочтениях, тенденциях рынка и эффективности своих бизнес-процессов. Это позволяет своевременно принимать решения, улучшать качество обслуживания клиентов и адаптировать бизнес-модели под текущие рыночные условия, что делает малый и средний бизнес более гибким и успешным в условиях быстро меняющегося рынка.

Развитие инфраструктуры и доступ к финансовым ресурсам

Развитие инфраструктуры и доступ к финансовым ресурсам являются важными факторами для успешного функционирования малого и среднего бизнеса (МСБ) в Азербайджане, особенно в ненефтяных отраслях экономики. Эти два аспекта напрямую влияют на рост предпринимательства, его конкурентоспособность и устойчивость. Без соответствующей инфраструктуры и доступа к финансированию развитие инновационных технологий и повышение эффективности бизнеса становятся невозможными. Инфраструктурное развитие, включая транспорт, связи, логистику и IT-системы, оказывает значительное влияние на деятельность МСБ. В Азербайджане в последние годы активно строятся и модернизируются транспортные сети, что значительно облегчает доступ предпринимателей к новым рынкам и поставщикам. Улучшение качества дорог и транспортных маршрутов позволяет снизить затраты на доставку товаров, что особенно важно для предприятий в сельском хозяйстве и производственном секторе. Логистические хабы и распределительные центры способствуют более эффективному управлению цепочками поставок и сокращению времени доставки продукции.

Ключевым аспектом инфраструктурного развития является также улучшение связи и доступ к интернет-услугам. В условиях цифровизации бизнеса создание надежной и доступной интернет-инфраструктуры помогает малым и средним предприятиям расширять свои возможности для продаж и маркетинга через электронные платформы. Это открывает

новые каналы для взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами, а также дает возможность использовать облачные технологии для управления бизнесом. Однако для роста и стабильности МСБ в Азербайджане крайне важен доступ к финансовым ресурсам. Множество малых и средних предприятий сталкиваются с проблемой недостатка финансирования, что ограничивает их возможности для расширения и внедрения инноваций. Несмотря на наличие государственных программ поддержки и субсидий, многие предприниматели по-прежнему сталкиваются с трудностями при получении кредитов. Банковские проценты остаются высокими, а требования к заемщикам часто оказываются чрезмерно строгими для малого бизнеса. Одним из шагов на пути улучшения доступа к финансированию является развитие микрофинансовых учреждений и расширение возможностей для получения грантов и субсидий от государства. Программы, направленные на поддержку стартапов, инновационных проектов и малых предприятий в сфере высоких технологий, помогают преодолеть финансовые барьеры и стимулировать предпринимательскую активность. Особенно важным является создание более гибких и доступных кредитных механизмов для начинающих предпринимателей, что способствует их выходу на рынок и развитию.

Развитие венчурного капитала и инвестиций также играет значительную роль в обеспечении финансовой поддержки для МСБ. В последние годы в Азербайджане наблюдается рост числа инвестиционных фондов и стартап-акселераторов, которые поддерживают инновационные проекты и предлагают предпринимателям не только финансовые средства, но и консультационную поддержку. Эти механизмы могут значительно ускорить развитие новых компаний и помочь им преодолеть начальные трудности.

Таблица 2

Перспективы и стратегии развития МСБ в нефтегазовых отраслях Азербайджана

Аспект	Описание
Ориентация на экспорт	- Стимулирование выхода МСБ на международные рынки.
	- Создание бренда "Сделано в Азербайджане" для нефтегазовой продукции.
	- Участие в международных выставках и торговых миссиях.
Развитие кластеров	- Создание отраслевых кластеров для повышения кооперации между МСБ.
	- Пример: агропромышленные и текстильные кластеры для интеграции производства, логистики и сбыта.
	- Поддержка стартапов, интегрированных в существующие цепочки ценностей.
Цифровизация и автоматизация	- Массовое внедрение цифровых технологий, таких как CRM-системы, онлайн-платформы и облачные сервисы.
	- Создание национальных программ цифрового обучения для предпринимателей.
	- Разработка и внедрение цифровых решений для автоматизации производства, логистики и торговли.
Финансовая поддержка	- Расширение доступа к финансированию через микрокредиты, гранты и венчурные фонды.
	- Создание новых механизмов кредитования с минимальными процентами для инновационных проектов.
	- Развитие системы лизинга для обновления оборудования.
Развитие человеческого капитала	- Организация обучающих программ для предпринимателей (в том числе онлайн-курсов).

Аспект	Описание
	- Привлечение молодых специалистов и развитие кадровых программ, включая сотрудничество с вузами.
	- Повышение уровня финансовой и цифровой грамотности среди владельцев МСБ.
Укрепление сотрудничества	- Налаживание связей между наукой, бизнесом и государством для разработки совместных инновационных решений.
	- Расширение партнерств с международными организациями для обмена опытом и доступа к новым технологиям.
Экологическая устойчивость	- Развитие "зеленых" бизнес-инициатив и проектов в МСБ.
	- Внедрение стандартов экологической устойчивости в производство и логистику.
	- Примеры: экологическое сельское хозяйство, переработка отходов, использование возобновляемых источников энергии.

Источник: Çetin H.B., Çelik A., Kar M. 2020, 136 s.

В целом, развитие инфраструктуры и улучшение доступа к финансированию являются важными условиями для роста и развития МСБ в Азербайджане. Продолжение реформ в этих областях способствует созданию благоприятных условий для бизнеса, что в свою очередь повышает его конкурентоспособность и способствует диверсификации экономики.

Перспективы и вызовы для МСБ в нефтегазовых отраслях экономики

Перспективы и вызовы для малого и среднего бизнеса (МСБ) в нефтегазовых отраслях экономики Азербайджана обусловлены рядом факторов, которые влияют на их развитие и устойчивость в условиях глобальных и местных экономических изменений. С одной стороны, существует значительный потенциал для роста, с другой — предприниматели сталкиваются с рядом серьезных препятствий, которые требуют комплексного подхода для их преодоления. Одной из самых перспективных сфер для развития МСБ является информационные технологии (ИТ) и цифровизация бизнеса. В последние годы в Азербайджане наблюдается рост интереса к цифровым решениям, таким как автоматизация процессов, использование облачных технологий и внедрение искусственного интеллекта. МСБ, активно внедряющие инновации, могут значительно повысить свою конкурентоспособность и выйти на международные рынки. Развитие стартап-экосистемы и создание цифровых платформ также открывают новые возможности для малых и средних предприятий, снижая затраты на маркетинг и продажи, а также предоставляя доступ к новым источникам дохода.

Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность также представляют собой важные и перспективные отрасли для развития МСБ. Стратегия диверсификации экономики, направленная на снижение зависимости от нефти, активно поддерживает развитие сельского хозяйства, особенно в таких областях, как производство экологически чистой продукции, переработка сельскохозяйственных отходов и развитие агротуризма. Эти сектора могут стать движущей силой для малых и средних предприятий, создавая новые рабочие места и обеспечивая продовольственную безопасность страны. Однако, несмотря на перспективы, для МСБ в Азербайджане сохраняются значительные вызовы. Одним из основных препятствий является ограниченный доступ к финансированию. Малые и средние предприятия часто сталкиваются с высокими процентными ставками по кредитам, строгими требованиями банков и низким уровнем доверия к новым предпринимательским проектам. Это затрудняет их развитие, особенно в высокотехнологичных и инновационных отраслях, где требуется значительное начальное вложение.

Таблица 3

Земля, пригодная для сельского хозяйства

Годы	Земля, пригодная для сельского хозяйства	включая:			
		пахотная земля	умиротворенные земли	многолетние растения	места для скашивания и выпаса скота
2010	100,0	38,6	0,9	4,8	55,7
2011	100,0	38,6	0,9	4,8	55,7
2012	100,0	38,9	0,9	4,8	55,4
2013	100,0	39,5	0,9	4,8	54,8
2014	100,0	39,5	0,9	4,9	54,7
2015	100,0	39,8	0,8	5,0	54,4
2016	100,0	41,0	0,8	5,1	53,1
2017	100,0	43,0	0,8	5,2	51,0
2018	100,0	43,1	0,8	5,3	50,8
2019	100,0	43,0	0,8	5,5	50,7
2020	100,0	42,8	0,8	5,7	50,7
2021	100,0	42,9	0,8	5,7	50,6
2022	100,0	43,0	0,8	5,7	50,5
2023	100,0	42,7	1,1	5,7	50,5

Источник: <https://www.stat.gov.az/source/agriculture/>, составлено на основе данных

Таблица демонстрирует изменение структуры земли, пригодной для сельского хозяйства в Азербайджане с 2010 по 2023 год. Общая площадь земли, пригодной для сельского хозяйства, остается стабильной и составляет 100% на протяжении всех лет, однако наблюдаются изменения в распределении между различными категориями земель. Пахотная земля, которая является основной для ведения сельскохозяйственного производства, показывает небольшие колебания, но в целом сохраняет свою долю в пределах 38,6-43%. В частности, в 2023 году площадь пахотной земли составляет 42,7%, что чуть меньше, чем в 2017 году (43,0%). Наблюдается незначительное увеличение площади мест, занятых многолетними растениями и мест для скашивания и выпаса скота. Мест для скашивания и выпаса скота в 2023 году осталось на уровне 50,5%, что близко к значениям предыдущих лет, что может свидетельствовать о стабильности этих участков в аграрной деятельности. Площадь умиротворенных земель, несмотря на небольшие колебания, также остается достаточно стабильной и составляет около 0,8-1,1%. Таким образом, таблица показывает, что в последние годы Азербайджан сохраняет устойчивую структуру земельных ресурсов, что способствует стабильности сельскохозяйственного производства.

Таблица 4

Валовой продукт сельского хозяйства (млн манатов)

Годы	Общий	включая:	
		продукция растениеводства	продукты животноводства
2011	4525,2	2339,8	2185,4
2012	4844,6	2458,2	2386,4
2013	5244,6	2629,6	2615,0
2014	5225,8	2449,4	2776,4

2015	5635,3	2761,1	2874,2
2016	5632,4	2577,2	3055,2
2017	6580,0	3019,0	3561,0
2018	7010,0	3186,0	3824,0
2019	7836,7	3751,2	4085,5
2020	8428,9	4028,4	4400,5
2021	9163,4	4511,0	4652,4
2022	10984,2	5538,0	5446,2
2023	12210,6	5933,9	6276,7

Источник: <https://www.stat.gov.az/source/agriculture/>, составлено на основе данных

Таблица демонстрирует стабильный рост валового продукта сельского хозяйства Азербайджана с 2011 по 2023 год. Общий объем валового продукта увеличился с 4525,2 млн манатов в 2011 году до 12210,6 млн манатов в 2023 году, что свидетельствует о положительной динамике развития сектора. В частности, продукция растениеводства выросла с 2339,8 млн манатов в 2011 году до 5933,9 млн манатов в 2023 году, что указывает на рост в аграрном секторе, расширение посевных площадей или улучшение урожайности. Аналогичный рост наблюдается и в продуктах животноводства, чьи объемы увеличились с 2185,4 млн манатов в 2011 году до 6276,7 млн манатов в 2023 году, что свидетельствует о развитии животноводства и увеличении производства в этом направлении.

Анализ показывает, что доля продукции растениеводства в общем валовом продукте сельского хозяйства на протяжении лет варьируется, но с 2017 года наблюдается увеличение доли продукции животноводства. В 2023 году она составила примерно 51,5%, что подтверждает развитие животноводства в последние годы. Особенно заметен рост в последние пять лет, что может быть связано с государственной поддержкой, улучшением технологий производства и ростом поголовья скота. В то же время продукция растениеводства продолжает занимать значительную часть общего объема сельскохозяйственного производства, что подтверждает важность этого сегмента для экономики страны.

Другим вызовом является кадровый дефицит и необходимость повышения квалификации специалистов. В условиях быстро меняющегося рынка труда малые и средние предприятия сталкиваются с проблемой нехватки высококвалифицированных кадров. Особенно остро это ощущается в таких областях, как ИТ, инженерия и сельское хозяйство, где необходимы специалисты, способные внедрять новые технологии и управлять сложными производственными процессами. Это требует от государства и частного сектора активных инвестиций в образование и профессиональную подготовку [1, с.56].

Для МСБ остается актуальной проблема инфраструктурных ограничений. Хотя в последние годы в Азербайджане предпринимаются шаги по улучшению транспортной и логистической инфраструктуры, малые и средние предприятия по-прежнему сталкиваются с высокими затратами на доставку товаров, нехваткой складских помещений и логистических хабов. Эти проблемы особенно остро стоят в сельском хозяйстве и производственных секторах, где эффективная логистика играет ключевую роль для сокращения издержек и улучшения качества продукции. Не менее важным вызовом для МСБ является необходимость выхода на внешние рынки. Несмотря на активное развитие торговли и экспортных инициатив, малые и средние предприятия в Азербайджане зачастую не обладают достаточными ресурсами и опытом для выхода на международные рынки. Для того чтобы преодолеть этот барьер, необходимы программы поддержки экспортеров, помощь в продвижении товаров на внешние рынки и улучшение условий для ведения внешней торговли.

Таким образом, перспективы для МСБ в ненефтяных отраслях экономики Азербайджана достаточно обнадеживающие, однако для полноценного раскрытия их потенциала требуется решение ряда системных проблем. Содействие в доступе к финансированию, развитию

человеческого капитала и улучшению инфраструктуры, а также создание благоприятных условий для выхода на международные рынки являются важнейшими направлениями государственной политики и бизнес-стратегий, способствующих устойчивому росту МСБ.

Малый и средний бизнес (МСБ) играет ключевую роль в развитии ненефтяного сектора Азербайджана, способствуя экономической диверсификации и снижению зависимости от нефтяных доходов. Сельское хозяйство, туризм, информационные технологии и промышленное производство становятся перспективными направлениями для роста. Государственная поддержка, налоговые льготы и программы финансирования создают благоприятные условия для предпринимателей. Однако развитие МСБ сталкивается с рядом вызовов, среди которых недостаток финансовых ресурсов, ограниченный доступ к кредитам и инвестициям. Несмотря на меры поддержки, малые предприятия часто испытывают трудности с привлечением капитала, что сдерживает их расширение и модернизацию. Развитие венчурного финансирования и доступных кредитных программ может стать решением данной проблемы. Другим важным вызовом является административные барьеры и сложность ведения бизнеса. Несмотря на реформы, направленные на упрощение бизнес-процессов, бюрократические процедуры, требования сертификации и длительные сроки регистрации могут замедлять развитие предпринимательства. Дальнейшая цифровизация госуслуг и упрощение регулирования могут улучшить ситуацию.

Нехватка квалифицированных кадров в ключевых ненефтяных секторах ограничивает рост компаний. Подготовка специалистов, развитие профессионального образования и сотрудничество между бизнесом и учебными заведениями могут способствовать решению этой проблемы. В целом, перспективы для МСБ в ненефтяных отраслях Азербайджана остаются позитивными. Государственная поддержка, развитие инфраструктуры и интеграция инноваций способны стимулировать рост сектора. Однако для устойчивого развития требуется устранение существующих барьеров, что позволит предпринимателям более эффективно использовать свой потенциал.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В заключение, развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в ненефтяных отраслях экономики Азербайджана имеет значительный потенциал для устойчивого роста и диверсификации экономики. Однако для этого необходимо решить ключевые проблемы, такие как доступ к финансированию, кадровый дефицит и улучшение инфраструктуры. Важно продолжить стимулировать использование инновационных технологий и цифровизацию бизнеса, что поможет МСБ повысить свою конкурентоспособность и адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям.

Для достижения этого необходимо внедрять более гибкие финансовые механизмы, расширять программы поддержки стартапов и инновационных проектов, а также усиливать образовательные программы для подготовки квалифицированных специалистов. Улучшение логистической инфраструктуры и развитие экспортных возможностей для малого и среднего бизнеса также способствуют расширению их присутствия на международных рынках. В целом, комплексный подход к решению этих задач станет основой для дальнейшего развития и успеха МСБ в Азербайджане.

Список использованной литературы:

1. Aziz Ö. (2021). "Her Yönüyle KOBİ'lerin Yönetim Sorunları ve Çözümleri", İstanbul, "Nobel Bilimsel Çalışmalar", 346 s.
2. Çetin H.B., Çelik A., Kar M. (2020). "Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Entelektüel Sermayenin Önemi", İstanbul, "İstanbul Ticaret Odası Yayınları", 637 s.
3. Sökmen A.G. (2016). "Firma Kaynakları, İhracat Stratejileri ve Uluslararası Erişim Derecesi: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Üzerine Bir Araştırma" // Çukurova Üniversitesi Sos. Bilmek Ens. Basılı Yüksek Lisans Tezi, Adana.

4. Tikıcı M., Aksoy A. (2019). "Girişimcilik ve Küçük İşletmeler", Ankara, "Nobel Yayın Dağıtım", 1. Baskı, 366 s.
5. Ибрагимова С.В. (2018). «Перспективы ненефтяного сектора в экономике Азербайджана», Журнал «Economic and social analysis journal of southern Caucasus». №26, стр.62-65.
6. Казыбайкызы А., Смагулова Ж.Б., Берикболова У., Муханова А.Е. (2015). «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований». № 3 (часть 3) – с.424-427.
7. Княгинина М.В. (2018). "Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества. Краснодар", 31 стр.
<https://www.kubsu.ru/sites/default/files/users/21214/portfolio/kursach.pdf>
8. Лабунский В.В. «Роль и значение малого предпринимательства и бизнеса в развитии рыночной системы социально-экономических отношений» \\\ Приднестровский государственный университет, <https://www.vspmr.org/information/expert-opinion/rolj-i-znachenie-malogo-predprinimatelstva-i-biznesa-v-razvitii-rinochnoy-sistemi-sotsialno-ekonomicheskikh-otnosheniy.html>
9. Мамедова П.В. (2019). «Модернизация промышленности Азербайджана в контексте развития рыночной экономики», Журнал «Евразийский юридический журнал». №8 (135), с.362-366.
10. Насиров Р. (2017). "Государственная поддержка малого бизнеса в Азербайджане будет носить масштабный характер" \\\ Бакинский рабочий. с.7.
<https://www.anl.az/down/meqale/bakrabochiy/2017/fevral/526487.htm>
11. Назаров М. (2009). "Проблемы развития предпринимательства в Азербайджанской Республике в условиях интенсивного экономического развития" \\\ Университет Тафаккур. с.48-51 https://journals.maup.com.ua/journal/21_2009/10.pdf

B.İ.Qarayev

magistrant, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti

Azərbaycan iqtisadiyyatının qeyri - neft sənaye sahələrində KOB-in inkişafına innovativ yanaşmalar

Xülasə

"Azərbaycan iqtisadiyyatının qeyri-neft sektorlarında KOM-ların inkişafına innovativ yanaşmalar" mövzusunun aktuallığı ölkə iqtisadiyyatının şaxələndirilməsi, neft-qaz sektorundan asılılığın azaldılması və dayanıqlı iqtisadi artımın stimullaşdırılması zərurətindən irəli gəlir. Kiçik və orta sahibkarlıq (KOB) bu prosesdə əsas rol oynayır, çünki onlar iş yerləri yaradır, yeni texnologiyalar inkişaf etdirir və rəqabəti artırır. İqtisadiyyatın qloballaşması və rəqəmsallaşması şəraitində təkcə ənənəvi sənaye sahələrinin deyil, həm də informasiya texnologiyaları, bərpa olunan enerji və aqrobiznes kimi yeni sektorların inkişafına töhfə verən innovativ yanaşmaların tətbiqi vacibdir.

KOM-larda innovativ yanaşmaların tətbiqi dövlət, maliyyə institutları və təhsil təşkilatları tərəfindən hərtərəfli dəstək tələb edir. Uğurlu inkişafın ən mühüm amillərindən biri kiçik və orta sahibkarlıq subyektləri üçün əlverişli innovasiya infrastrukturunun yaradılmasıdır ki, bu da onlara dəyişən bazar şəraitinə səmərəli uyğunlaşmaq imkanı verəcək. KOM-larda yeni texnologiyaların tətbiqi və idarəetmə proseslərinin təkmilləşdirilməsi Azərbaycanın global bazarda rəqabət qabiliyyətinin artırılması üçün yeni perspektivlər açacaqdır. Azərbaycan iqtisadiyyatının qeyri-neft sektorlarında KOM-lara innovativ yanaşmaların inkişafı əhalinin həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılmasına və ölkə daxilində davamlı təchizat zəncirlərinin yaradılmasına kömək edir. Bu, nəinki xarici amillərdən asılılığı azaldacaq, həm də məhsuldarlığın və məhsulun keyfiyyətinin artırılması hesabına daxili iqtisadiyyatı gücləndirəcək. Proseslərin rəqəmsallaşdırılması, istehsalın avtomatlaşdırılması və yaşıl texnologiyaların tətbiqi kimi innovasiyaların tətbiqi ekoloji vəziyyəti

əhəmiyyətli dərəcədə yaxşılaşdır, davamlı inkişafa və dayanıqlı iqtisadiyyat prinsiplərinə uyğunluğa töhfə verə bilər. Bu tədbirlər yeni iş yerlərinin yaradılması, sahibkarlıq fəaliyyətinin stimullaşdırılması və ölkənin investisiya cəlbediciliyinin artırılması üçün əsas olacaq.

Açar sözlər: innovasiya, kiçik və orta biznes, qeyri-neft sənayesi, iqtisadi inkişaf, rəqəmsallaşma.

B.I.Gharayev

master student, Azerbaijan State University of Economics

Innovative approaches to SME development in non-oil sectors of Azerbaijan's economy

Abstract

The relevance of the topic "Innovative approaches to SME development in non-oil sectors of Azerbaijan's economy" is due to the need to diversify the country's economy, reduce dependence on the oil and gas sector and stimulate sustainable economic growth. Small and medium-sized businesses (SMEs) play a key role in this process, as they create jobs, develop new technologies and increase competition. In the context of globalization and digitalization of the economy, it is important to introduce innovative approaches that contribute to the development of not only traditional industries, but also new sectors such as information technology, renewable energy and agribusiness.

The implementation of innovative approaches in SMEs requires comprehensive support from the state, financial institutions and educational organizations. One of the most important factors for successful development is the creation of a favorable innovative infrastructure accessible to small and medium-sized enterprises, which will allow them to effectively adapt to changing market conditions. The introduction of new technologies and the improvement of management processes in SMEs will open up new prospects for increasing the competitiveness of Azerbaijan in the global market. The development of innovative approaches in SMEs in the non-oil sectors of the economy of Azerbaijan contributes to raising the standard of living of the population and creating sustainable supply chains within the country. This will not only reduce dependence on external factors, but also strengthen the domestic economy by increasing productivity and product quality. The introduction of innovations such as digitalization of processes, automation of production and the introduction of green technologies can significantly improve the environmental situation, promoting sustainable development and compliance with the principles of a sustainable economy. These measures will form the basis for creating new jobs, stimulating entrepreneurial activity and increasing the investment attractiveness of the country.

Keywords: innovation, small and medium business, non-oil sectors, economic development, digitalization.