

З.Э.Алекперов
магистрант,
zeynal.alekberov@gmail.com

Məqalə redaksiyaya daxil olub 05.10.2023

The article was received by editorial board on 05.10.2023

Статья принята к печати 05.10.2023

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Резюме

В современном быстро развивающемся бизнес-среде промышленные предприятия все чаще работают в электронной экономической среде. Эта цифровая трансформация привела к появлению огромных объемов данных и информации, которые можно использовать для понимания их деятельности. Аналитическая оценка стала для этих предприятий важнейшим инструментом, помогающим преодолевать сложности цифровой эпохи, повышать производительность и оставаться конкурентоспособными. В этом эссе исследуется значение аналитической оценки в контексте промышленных предприятий, работающих в электронной экономической среде. Аналитическая оценка деятельности промышленного предприятия в электронной экономической среде является многогранной и важной задачей в современную цифровую эпоху.

Ключевые слова: промышленное предприятие, аналитическая оценка, электронная экономическая среда, аналитика данных, показатели эффективности, цифровая трансформация.

ВВЕДЕНИЕ

Поскольку предприятия все больше полагаются на цифровые технологии, аналитика на основе данных становится незаменимой для принятия решений и оптимизации производительности. Этот процесс включает в себя всестороннее изучение различных аспектов, включая эффективность производства, управление цепочками поставок, финансовые показатели и динамику рынка, и все это в контексте развивающейся электронной экономической среды. Такой анализ не только предлагает более глубокое понимание деятельности предприятия, но также дает ценную информацию для адаптации к быстро меняющимся цифровым рынкам, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности и устойчивому росту.

Цифровая трансформация промышленных предприятий

Промышленные предприятия, традиционно связанные с производством и производством, в последние годы стали свидетелями глубоких перемен. Электронная экономическая среда предполагает не только использование цифровых технологий, но и интеграцию стратегий, основанных на данных, во все аспекты бизнес-операций. Эти предприятия теперь полагаются на передовые технологии, такие как Интернет вещей (IoT), анализ больших данных и искусственный интеллект, для повышения производительности, оптимизации процессов и оптимизации распределения ресурсов.

Сбор и интеграция данных: основа принятия обоснованных решений

В эпоху цифровых технологий сбор и интеграция данных стали стержнем принятия обоснованных решений для предприятий и организаций в разных отраслях. Этот критически важный процесс включает сбор, организацию и объединение разрозненных данных из различных источников для создания единого и всеобъемлющего набора

данных. От отслеживания поведения клиентов до оптимизации операционной эффективности - важность сбора и интеграции данных невозможно переоценить.

Первым шагом в сборе данных является определение соответствующих источников данных. Эти источники могут варьироваться от внутренних баз данных и взаимодействия с клиентами до внешних исследований рынка и анализа настроений в социальных сетях. Предприятиям необходимо создать широкую сеть, чтобы собрать как можно больше соответствующих данных, чтобы обеспечить надежность и информированность своих процессов принятия решений [3].

После того как источники данных определены, следующая задача заключается в их извлечении и преобразовании. Необработанные данные часто имеют разные форматы, структуры и уровни чистоты. Интеграция данных требует гармонизации этих разнообразных данных в едином формате и структуре. Этот шаг имеет решающее значение для устранения избыточности, разрешения конфликтов данных и обеспечения точности данных.

Одним из ключевых преимуществ эффективного сбора и интеграции данных является возможность получить целостное представление о различных аспектах деятельности организации. Это позволяет предприятиям анализировать исторические данные вместе с информацией в реальном времени, облегчая анализ тенденций и прогнозное моделирование. Более того, интегрированные данные обеспечивают комплексное представление о поведении клиентов, позволяя организациям адаптировать продукты и услуги для удовлетворения конкретных потребностей, тем самым повышая удовлетворенность и лояльность клиентов.

В современном бизнесе сбор и интеграция данных являются неотъемлемой частью усилий по цифровой трансформации. Компании, которые преуспевают в этой области, могут использовать свои знания, основанные на данных, для оптимизации своих процессов, улучшения процесса принятия решений и получения конкурентного преимущества. Более того, поскольку технологии продолжают развиваться, способность эффективно собирать и интегрировать данные станет ключевым фактором, определяющим успех организации в цифровую эпоху.

Ключевые показатели эффективности и ключевые показатели эффективности: путь к успеху в цифровую эпоху

Ключевые показатели эффективности (KPI) - это количественные показатели, которые организации используют для оценки своей производительности в сравнении с конкретными бизнес-целями и стратегическими целями. В цифровую эпоху, когда принятие решений на основе данных имеет первостепенное значение, ключевые показатели эффективности играют ключевую роль в оценке успеха организации и управлении ее действиями. В этой статье исследуется значение ключевых показателей эффективности и то, как они позволяют предприятиям процветать в постоянно развивающейся электронной экономической среде.

Ключевые показатели эффективности не являются универсальными; скорее, они адаптированы к уникальным целям организации. Например, бизнес электронной коммерции может сосредоточиться на таких ключевых показателях эффективности, как коэффициенты конверсии, стоимость привлечения клиентов и средняя стоимость заказа, в то время как производственная компания может уделять первоочередное внимание ключевым показателям эффективности, связанным с эффективностью производства, уровнем брака и сроками выполнения цепочки поставок. Выбор KPI должен напрямую отражать стратегические приоритеты организации [4].

Одним из основных преимуществ использования KPI является их способность обеспечивать ясность и целенаправленность. Они сводят сложную эффективность бизнеса к нескольким ключевым показателям, которые заинтересованные стороны могут легко понять и отслеживать. Такое упрощение позволяет организациям быстро выявлять

сильные и слабые стороны, способствуя своевременной корректировке стратегий и распределению ресурсов.

В цифровую эпоху ключевые показатели эффективности часто используют анализ данных и мониторинг в реальном времени. Благодаря технологиям и передовым инструментам аналитики организации могут получить доступ к самым последним данным о своей производительности, что позволяет им принимать гибкие решения. Например, команда маркетинга может анализировать данные о трафике веб-сайта в режиме реального времени, чтобы корректировать расходы на рекламу или стратегию контента на основе непосредственного поведения пользователей [11].

Ключевые показатели эффективности также способствуют подотчетности и прозрачности внутри организаций. Когда команды и отдельные лица знают ключевые показатели эффективности, соответствующие их ролям, они с большей вероятностью будут согласовывать свои усилия с общими целями. Регулярная отчетность и обмен данными KPI способствуют прозрачности и стимулируют сотрудничество между отделами.

По мере развития цифрового ландшафта меняются и ключевые показатели эффективности. Организациям необходимо регулярно пересматривать и адаптировать свои ключевые показатели эффективности, чтобы гарантировать, что они остаются актуальными и соответствуют меняющейся динамике бизнеса. Новые технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, открывают новые источники данных и возможности для уточнения ключевых показателей эффективности, позволяя организациям получать более глубокое понимание и опережать конкурентов [2].

Инструменты и методы расширенной аналитики: использование данных для стратегического совершенствования

В эпоху цифровых технологий данные стали источником жизненной силы организаций, и использование их потенциала стало обязательным условием сохранения конкурентоспособности. Передовые аналитические инструменты и методы заняли центральное место, позволяя предприятиям извлекать более глубокую информацию, принимать решения на основе данных и открывать новые возможности. В этой статье рассматривается значение передовых инструментов и методов аналитики в электронной экономической среде и то, как они позволяют организациям добиться успеха.

Алгоритмы машинного обучения произвели революцию в анализе данных. Они превосходно распознают закономерности и тенденции в больших наборах данных, что позволяет организациям прогнозировать будущие результаты с поразительной точностью. От прогнозирования поведения клиентов до оптимизации цепочек поставок - прогнозная аналитика стала краеугольным камнем бизнес-стратегии в цифровую эпоху.

Инструменты визуализации данных, такие как Tableau, Power BI и QlikView, обеспечивают визуальный уровень анализа данных. Они преобразуют сложные наборы данных в интуитивно понятные диаграммы, графики и информационные панели, позволяя заинтересованным сторонам быстро получать ценную информацию. В эпоху изобилия данных эти инструменты позволяют создавать истории на основе данных и дают возможность лицам, принимающим решения, действовать быстро.

Методы НЛП позволяют организациям извлекать смысл из неструктурированных текстовых данных. Будь то анализ отзывов клиентов, взаимодействие с чат-ботами или разговоры в социальных сетях, инструменты НЛП, такие как анализ настроений и обобщение текста, позволяют получить бесценную информацию о настроениях клиентов, тенденциях рынка и восприятии бренда.

Взрывной рост объема данных потребовал разработки инструментов анализа больших данных, таких как Hadoop и Spark. Эти платформы выполняют обработку и анализ огромных наборов данных, с которыми не могут справиться обычные системы. Такие отрасли, как финансы, здравоохранение и розничная торговля, полагаются на

анализ больших данных для выявления скрытых корреляций и принятия решений на основе данных в больших масштабах [10].

Выходя за рамки описательной и прогнозной аналитики, предписывающая аналитика рекомендует конкретные действия для оптимизации результатов. Он играет важную роль в управлении цепочками поставок, планировании медицинского лечения и оценке финансовых рисков. Предлагая лучший курс действий, организации могут активно формировать свое будущее.

В таких секторах, как финансы и управление цепочками поставок, инструменты аналитики блокчейна жизненно важны для обеспечения прозрачности, безопасности и доверия. Они позволяют организациям отслеживать транзакции, проверять подлинность и выявлять мошеннические действия, что делает их незаменимыми в мире, где цифровые транзакции широко распространены.

Внедрение передовых инструментов и методов аналитики изменило бизнес во всех отраслях. Они позволяют организациям эффективно обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, что приводит к более обоснованному принятию решений. Более того, эти инструменты способствуют активному подходу к решению проблем, что имеет первостепенное значение в динамичной электронной экономической среде.

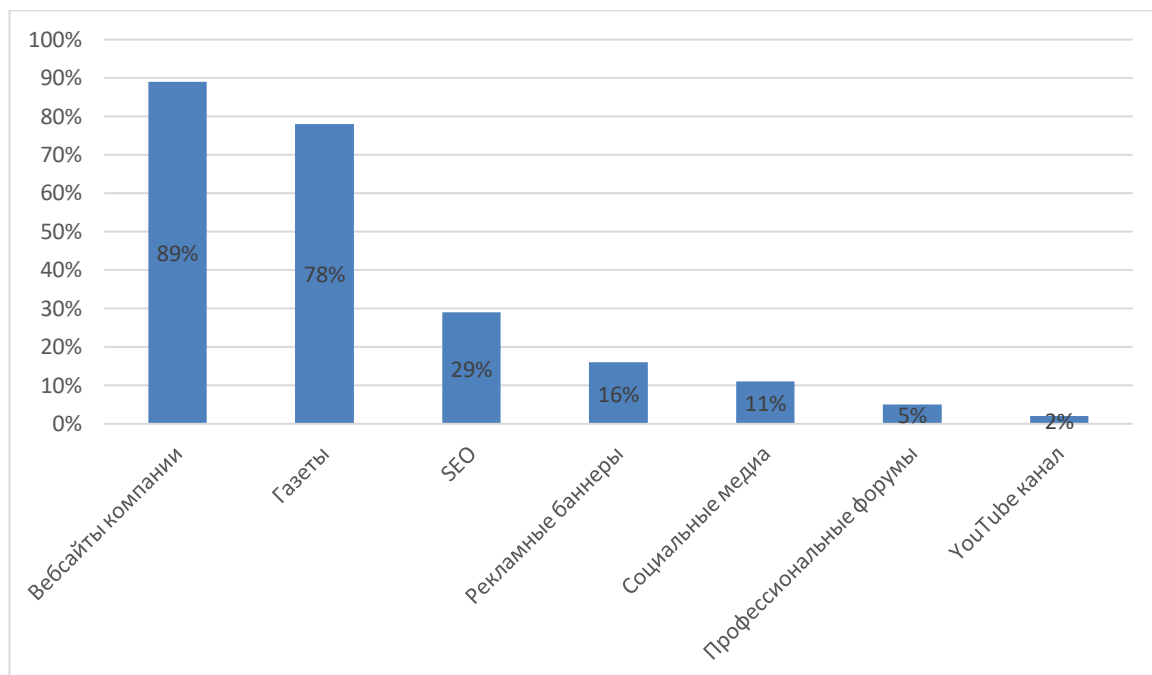
Принятие стратегических решений и планирование являются важнейшими аспектами успеха любой организации. Они образуют основу, на которой строятся цели, задачи и действия организации. В этом тексте мы исследуем значение принятия стратегических решений и планирования в современной бизнес-среде [9].

Прежде всего, принятие стратегических решений включает в себя процесс определения и выбора наиболее подходящего курса действий для достижения долгосрочных целей и задач организации. Это требует всестороннего анализа внутренних и внешних факторов, включая рыночные тенденции, конкурентные силы и внутренние возможности. Эффективное принятие решений гарантирует, что организация сможет адаптироваться к меняющимся обстоятельствам и извлечь выгоду из появляющихся возможностей, одновременно снижая потенциальные риски.

Стратегическое планирование, с другой стороны, представляет собой систематический процесс постановки целей и разработки дорожной карты для их достижения. Это предполагает определение миссии, видения и ценностей организации и их согласование с конкретными целями и планами действий. Хорошо разработанный стратегический план обеспечивает четкое направление деятельности организации, позволяя эффективно распределять ресурсы и улучшать координацию между различными отделами [6].

Развитие технологий позволяет предприятиям перейти на совершенно другой уровень взаимоотношений с потребителями, основой которого является применение цифрового маркетинга. Он предусматривает передачу информации о товаре, услуге или бренде электронными средствами, что позволяет оценить их в режиме реального времени. Особенно актуально такое взаимодействие для малых промышленных предприятий. Это помогает определить наиболее желаемый товар на данный момент

Рисунок 1. Использование цифровых инструментов предприятиями

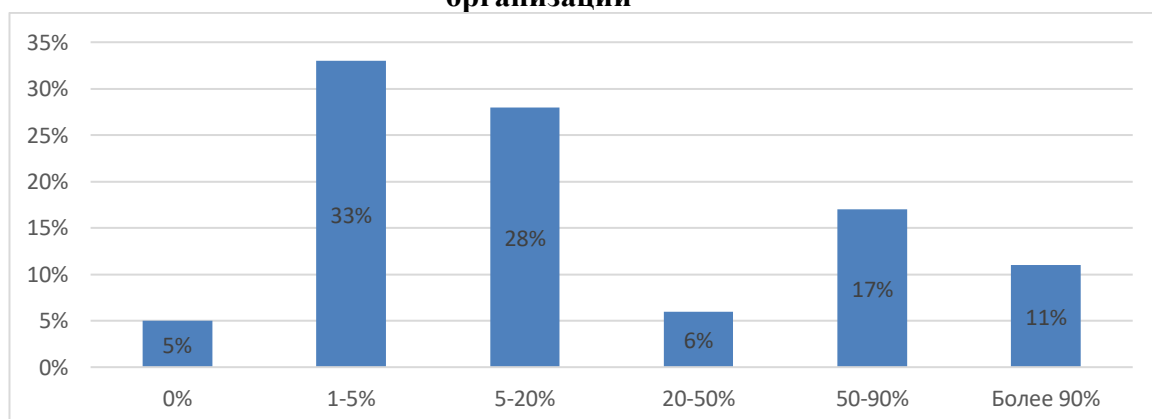


Источник: разработано автором

Программы, имитирующие человеческую речь и текст, выполняющие функции взаимодействия с запросами и быстрого поиска информации. Согласно исследованию, компании предпочитают разрабатывать чат-ботов на собственной платформе. Чат-боты чаще всего используются в работе с клиентами, операционном подразделении, документообороте с поставщиками, реже всего используются для осуществления закупок.

Оптическое распознавание - это технология распознавания знаков. Данную технологию чаще всего используют финансовые учреждения, металлургические предприятия, розничная торговля (рисунок 2.5). Большинство опрошенных компаний используют в своем документообороте менее 20% этой технологии.

Рисунок 2. Доля технологии оптического распознавания в рабочем процессе организаций



Источник: разработано автором

Одним из ключевых преимуществ принятия стратегических решений и планирования является улучшение распределения ресурсов. Тщательно оценивая сильные и слабые стороны организации, лица, принимающие решения, могут распределять такие ресурсы, как финансы, рабочая сила и технологии, в области, которые принесут наибольшую прибыль. Такая эффективность помогает организациям максимально эффективно использовать свои ограниченные ресурсы, повышая конкурентоспособность на рынке. Более того, принятие стратегических решений и планирование также

способствуют организационному согласованию. Когда все сотрудники понимают стратегические цели организации и свою индивидуальную роль в их достижении, это создает ощущение цели и единства. Такое согласование поощряет командную работу и сотрудничество, что приводит к повышению производительности и инновациям [7].

Кроме того, принятие стратегических решений и планирование повышают способность организации адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. В сегодняшней динамичной бизнес-среде крайне важно проявлять гибкость и оперативность. Регулярный анализ и пересмотр стратегических планов позволяет организациям оставаться впереди конкурентов и извлекать выгоду из новых тенденций.

Вызовы и будущие тенденции

Мир постоянно развивается под воздействием технологических достижений, демографических изменений и изменения глобальной динамики. Путешествуя по этому постоянно меняющемуся ландшафту, мы сталкиваемся с множеством проблем и предвидим несколько будущих тенденций, которые будут формировать наше общество и экономику. В этом эссе мы рассмотрим некоторые из этих проблем и будущих тенденций.

Одной из главных проблем, с которыми мы сталкиваемся, является продолжающаяся борьба с изменением климата. Последствия нашей неустойчивой практики становятся все более очевидными: от повышения глобальной температуры до более частых и серьезных стихийных бедствий. Решение проблемы изменения климата требует глобального сотрудничества и инновационных решений, таких как возобновляемые источники энергии и устойчивые методы ведения сельского хозяйства. Будущая тенденция в этой области предполагает переход к более зеленой экономике, где предприятия и правительства инвестируют в чистые технологии и отдают приоритет экологической устойчивости [1].

Еще одной насущной проблемой является цифровое неравенство, которое усугубилось пандемией COVID-19. Хотя Интернет бесчисленным образом изменил нашу жизнь, доступ к нему остается неравным, особенно в развивающихся регионах. Преодоление этого разрыва имеет важное значение для обеспечения того, чтобы у каждого были равные возможности для образования, трудоустройства и участия в общественной жизни. Будущие тенденции в этой сфере включают расширение интернет-инфраструктуры, повышение доступности и развитие программ цифровой грамотности.

Будущее сферы труда также претерпевает существенные изменения. Автоматизация и искусственный интеллект меняют отрасли и рабочие места. Хотя эти технологии открывают возможности для повышения производительности, они также вызывают беспокойство по поводу сокращения рабочих мест и неравенства доходов. Будущая тенденция в сфере занятости может включать в себя переход к более гибким условиям работы, непрерывному обучению и потребности в универсальном наборе навыков.

Здравоохранение сталкивается с собственным набором проблем и будущих тенденций. Пандемия COVID-19 выявила уязвимости в системах здравоохранения во всем мире. Для решения этих проблем все большее внимание уделяется телемедицине, цифровым медицинским записям и решениям в области здравоохранения, основанным на данных. Будущая тенденция в здравоохранении, вероятно, будет включать более персонализированный подход к медицине, чему способствуют достижения в области геномики и точной медицины [5].

Глобальная политика и геополитика переживают беспокойный период с ростом национализма, региональными конфликтами и сменой власти. Такие проблемы, как международное сотрудничество и управление геополитической напряженностью, имеют первостепенное значение. Будущая тенденция может включать в себя возобновление внимания к дипломатии, многосторонности и поиску совместных решений глобальных проблем. Наконец, нельзя игнорировать проблему демографических сдвигов. Старение населения во многих странах представляет собой серьезные экономические и социальные проблемы, включая рост расходов на здравоохранение и изменения в динамике рабочей силы. Решение этих проблем может потребовать инновационной политики, такой как

поощрение участия пожилых людей в рабочей силе и развитие сообществ, дружественных к пожилым людям.

ВЫВОДЫ

Аналитическая оценка незаменима для промышленных предприятий, работающих в электронной экономической среде. Это дает им возможность использовать огромные объемы доступных данных для принятия обоснованных решений, оптимизации производительности и сохранения конкурентоспособности. Применяя стратегии, основанные на данных, эти предприятия могут преодолевать сложности цифровой эпохи и продолжать процветать в постоянно меняющейся бизнес-среде. Поскольку технологии продолжают развиваться, роль аналитической оценки на промышленных предприятиях станет еще более важной для устойчивого роста и успеха.

Список использованной литературы:

1. Bauernhansl T., Krüger J., Reinhart G. and Schuh G. (2016). WgpStandpunkt industrie 4.0, Wissenschaftliche Gesellschaft für Produktionstechnik Wgp. Retrieved from: <https://www.ipa.fraunhofer.de/>
2. Kang H.S., Lee J.Y., Choi S., Kim H., Park J.H., Son J.Y., Kim B.H., and Noh S.D. (2016), Smart Manufacturing: Past Research, Present Findings, And Future Directions. International Journal of Precision Engineering and Manufacturing-Green Technology, 3 (1), 111–128
3. Ögünç H. ve Tekşen Ö. (2018). Kaynak tüketim muhasebesi yaklaşımının tuğla üretim işletmelerinde uygulanması ve karşılaştırmalı analizi. Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, 20 (2), 389 – 417
4. Schroeder W. (2016). Germany's industry 4.0 strategy rhine capitalism in the age of digitalisation. Retrieved from: <https://www.fes-london.org/>
5. Velikov M. „Industry 4.0. Will replace the machines people?“, Journal „your BUSINESS“, issue 3 , 2017
6. Borisov B. Industry 4.0 or what digitalization means to the industry, Conference “Industry 4.0 – Challenges and Implications for Bulgaria's Economic and Social Development” from 12tr April 2018 in Sofia, Republic of Bulgaria
7. Frolova E.A., & Naumov A.F. (2019). Practice of implementation of digital technologies at the Russian industrial enterprises (in Russian). Materials of the VI International Scientific and Practical Conference, 198-143.
8. Izakova N.B. (2019). Opportunities of digital marketing technologies for small industrial enterprises of Ural macro-region. Materials of the I Ural Economic Forum, 73-78.
9. Belyaeva, M. V. (2018). Classification of modern digital technologies used in management system of industrial enterprises. Journal of Scientific Notes of Russian Academy of Entrepreneurship, 21-29.
10. Dorodnykh E.E. (2017). Analysis of implementation of digital production at the industrial enterprises (in Russian). Proc. of scientific-practical conference with international participation, 380-394.
11. Digital technologies in Russian companies, Research results. KPMG. (2019, January). <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russiancompanies.pdf>
12. Eskindarov M., Maslennikov V., & Maslennikov O. V. (2019). Risks and Chances of Digital Economy in Russia. Finance: Theory and Practice, 23(5).
13. Korovin G.B. (2019). Social and economic aspects of digitalization in Russia (in Russian). Journal of Economic Theory, 16(1), 1-11.

Z.E.Ələkbərov
magistrant,

Elektron iqtisadi mühitdə sənaye müəssisəsinin fəaliyyətinin analitik qiymətləndirilməsi
Xülasə

Bu gün sürətlə inkişaf edən biznes mühitində sənaye müəssisələri getdikcə daha çox elektron iqtisadi mühitdə fəaliyyət göstərirlər. Bu rəqəmsal transformasiya onların fəaliyyətini başa düşmək üçün istifadə edilə bilən çoxlu məlumat və məlumat yaratmışdır. Analitika bu müəssisələr üçün rəqəmsal dövrün mürəkkəbliklərini idarə etməyə, məhsuldarlığı yaxşılaşdırmağa və rəqabətə davamlı qalmağa kömək edən mühüm alətə çevrilib. Məqalə elektron iqtisadi mühitdə fəaliyyət göstərən sənaye müəssisələri kontekstində analitik qiymətləndirmənin dəyərini araşdırır. Elektron iqtisadi mühitdə sənaye müəssisəsinin fəaliyyətinin analitik qiymətləndirilməsi müasir rəqəmsal dövrdə çoxşaxəli və mühüm vəzifədir.

Açar sözlər: sənaye müəssisəsi, analitik qiymətləndirmə, elektron iqtisadi mühit, verilənlərin analitikası, performans göstəriciləri, rəqəmsal transformasiya.

Z.E.Ələkbərov
master student,

Analytical assessment of the activities of an industrial enterprise in an electronic economic environment

Abstract

In today's rapidly evolving business environment, industrial enterprises are increasingly operating in an electronic economic environment. This digital transformation has resulted in vast amounts of data and information that can be used to understand their operations. Insights have become a critical tool for these businesses to navigate the challenges of the digital age, increase productivity and stay competitive. This essay explores the importance of analytical evaluation in the context of industrial enterprises operating in an electronic economic environment. Analytical assessment of the activities of an industrial enterprise in the electronic economic environment is a multifaceted and important task in the modern digital era.

Key words: industrial enterprise, analytical assessment, electronic economic environment, data analytics, performance indicators, digital transformation.