

С.С.Тагизаде
д.ф.э., педагог, Азербайджанский Университет Нефти и Промышленности,
ORCID 0000-0002-2132-2696
seva_ta@list.ru
Ж.Н.Мурадова
педагог, Азербайджанский Университет Нефти и Промышленности
ORCID 0000-0002-5808-2016
jalemuradova92@gmail.com

Мəqalə redaksiyaya daxil olub: 07.04.23

The article was received by editorial board on: 07.04.23

Статья принята к печати: 07.04.23

ВЛИЯНИЕ ОТКРЫТОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Резюме

В статье проводится исследование понятия открытость экономики. Раскрывается сущность открытой экономики, современная необходимость, приведшая государства к развитию открытой экономики. В статье показаны преимущества и недостатки открытой экономики, взаимосвязь глобализации, экономической безопасности и открытости экономики.

В статье также показан сравнительный анализ открытости и закрытости экономики; рассмотрено влияние открытости национальной экономики на её экономическую безопасность.

Также рассматриваются признаки и особенности открытой экономики; ряд факторов, влияющих на степень открытости экономики; показана группировка стран по степени открытости экономики.

Ключевые слова: *открытая экономика, закрытая экономика, экономическая безопасность, глобализация, национальная экономика.*

ВВЕДЕНИЕ

Стремительно развивающаяся глобализация является одной из важнейших особенностей развития современного мира. Современные тенденции развития мировой экономики в целом и национальных экономик, входящих в ее состав, объективно определяют дальнейшее горизонтальное и вертикальное углубление глобализации, усиление взаимоотношений и взаимозависимостей между хозяйствующими субъектами. Либерализация внешнеэкономической деятельности, повышение открытости экономик, составляющих основу глобализации, создают предпосылки для динамичного развития мобильности потоков товаров, услуг, капитала, рабочей силы, технологий и других ресурсов. Долгое время считалось, что страны могут обеспечить лучшую жизнь своим гражданам, изолируя свои национальные экономики и поддерживая лишь минимальные экономические отношения с другими государствами, и некоторые экономические концепции национального благосостояния поддерживали этот тезис.

Однако эволюция мировой экономики, начиная с периода после Второй мировой войны, привела страны к тому, что они встали на путь большей открытости в сфере экономических отношений, которая в настоящее время достигла высокого уровня развития для всех национальных экономик.

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Несмотря на интеграционные процессы, каждая страна старается защитить свой суверенитет и национальную идентичность, свои обычаи и традиции, свою культуру.

Конечно, интеграционные процессы развиваются, но человечество еще не скоро придет к однородной глобальной экономике. Соответственно, проблема национальной экономической безопасности страны является одной из самых актуальных проблем мирового хозяйства и останется одной из них. Более того, стремление большинства стран к реализации политики открытой экономики диктует необходимость разработки концепций экономической безопасности и, в частности, внешнеэкономической составляющей. Поскольку многие страны находятся на разных этапах экономического развития, они подвержены определенным условиям развития, традициям и обычаям, институтам, приоритетам и т. д., которые формировались веками.

В силу своей разной природы они не могут проводить политику открытой экономики одновременно и в равной степени. В то же время нельзя бесконечно сопротивляться силам глобализации; необходимо постепенно научиться управлять этим процессом, максимизируя его преимущества и корректируя его негативные последствия. Между глобализацией и экономической безопасностью есть три взаимосвязанных области:

- а) функционирование глобализованного рынка;
- б) экономическая безопасность государств;
- в) влияние глобализации на уровень жизни.

В условиях глобализации формируется открытая экономика, а по мере развития и усложнения мирохозяйственных отношений само понятие «открытая экономика» претерпевает изменения.

ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Термин «экономическая открытость» впервые появился в литературе по сравнительной политической экономии в начале 1980-х гг. Экономическая открытость является важным процессом в понимании экономического развития страны. Открытая экономика – это экономика, которая имеет постоянный доступ к международным рынкам товаров, капитала, труда, денег и информации в качестве продавцов и покупателей.

В этой экономике люди могут свободно продавать товары и услуги зарубежным странам. Также можно покупать товары и торговать на международном уровне. США, Австралия, Сингапур, Швейцария и большинство стран Европейского союза имеют открытую экономику с низкими торговыми барьерами. В прошлом Новая Зеландия, Канада и Австралия проводили протекционистскую политику. Но в 80-х и 90-х годах они стали открываться, что привело к увеличению доходов и производительности. Степень открытости варьируется от одной страны к другой. Финансовые эксперты утверждают, что полностью открытой экономики не существует.

Наряду с денежно-кредитной и фискальной политикой в большинстве стран существуют торговые барьеры для защиты их экономики. Другие не разрешают свободное перемещение через границы. Хотя сегодня существует несколько закрытых экономик, некоторые страны по-прежнему ограничивают поток ресурсов через свои политические границы. Теоретически они самодостаточны и не зависят от международной торговли. Экономика в этом случае называется закрытой экономикой. В закрытой экономике все произведенные товары продаются внутри страны, а все расходы делятся на три составляющие: потребление, инвестиции и государственные расходы. Эксперты и ученые уже давно обсуждают преимущества и недостатки закрытой экономики, утверждая, что такая экономика обеспечивает изобилие рабочих мест. [1] Характеристики закрытой экономики включают в себя: обширное государственное регулирование, национализированные отрасли промышленности, протекционистские тарифы и ограниченные возможности для роста. Основным недостатком закрытой экономики является то, что все необходимые товары производятся независимо от того, есть ли в экономике необходимые факторы производства. Это может привести к неэффективности, которая увеличит стоимость продукта и, следовательно, увеличит цену, которую платят

потребители. Поскольку корпорации в условиях закрытой экономики не имеют доступа к глобальным финансовым рынкам, они могут ограничивать средства, доступные для инвестиций. Кроме того, поскольку закрытая экономика благоприятствует отечественным производителям, это приводит к более высокому качеству и более высокой цене продукции из-за отсутствия конкуренции со стороны иностранных производителей. Страны этой категории лишены преимуществ международной торговли, таких как доступ к новым технологиям и инновационным продуктам.

В условиях глобализации мировой экономики главным критерием национальной экономической безопасности является степень зависимости экономики страны от мирового сообщества, которая определяется открытостью ее экономики. Открытость экономики обычно рассматривают в функционально-организационном, институциональном аспектах. Функциональный подход определяет степень участия страны в международном разделении труда или зависимость национального производства от внешнеэкономических связей. На практике функциональная открытость является основной темой, вызывающей интерес в дискуссиях об открытости торговли большинством товаров и услуг. Ключевым показателем этих дискуссий является объем торговли по отношению к ВВП.

Важными показателями отношения торговли к ВВП являются Экспорт /ВВП или Импорт /ВВП. Одной из первых и наиболее эффективных мер по открытости торговли является де-юре. Это бинарный индекс, который классифицирует страну как закрытую, если она соответствует хотя бы одному из пяти критериев, связанных с тарифными ставками, нетарифными торговыми барьерами, социалистическим управлением торговыми отношениями и разницей между курсами черного рынка и официальными обменными курсами. Сильные внутренние экономики (такие как США, Япония, Германия или Китай) играют важную роль в международной торговле. Влияние экономической открытости на отечественную экономику вызывает большой интерес как у академического сообщества, так и у широкой общественности. Однако в соответствующих дискуссиях используется множество различных концепций для объяснения степени международной экономической интеграции, например такие фразы, как «торговая открытость, экономическая интеграция, торговая либерализация и глобализация», широко используются с точки зрения общего увеличения экономического роста.

Под направлением развития открытости экономики понимается экономика, определяемая тенденциями в мировом хозяйстве и укреплении внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическая политика государства определяется степенью его открытости. В зависимости от этого можно выделить 2 типа открытой экономики:

1. Высокий уровень экономической открытости - характеризуется высокой степенью открытости и глобализации национальной экономики. Многие хозяйствующие субъекты работают на зарубежных рынках и могут оказывать значительное влияние;

2. Малая открытая экономика – характеризуется низкой степенью открытости. Хотя такую экономику нельзя назвать закрытой, так как она имеет выход на внешние рынки и представлена там, но это присутствие слабое и не влияет. Открытость экономики связана с влиянием участия страны в международном разделении труда на формирование структуры производства.

Справедливы следующие положения об открытости-закрытости экономических систем:

- каждая национальная экономика реагирует на влияние внешней среды на том или ином уровне, поэтому ни о какой абсолютной открытости ко всем воздействиям не может быть и речи, иначе система может утратить свою честность;

- экономика может быть открытой по одному типу среды и закрытой по-другому, но открытость - закрытость наблюдается по отношению к большинству типов среды;

- полностью закрытая экономика не может поддерживать свое существование и рушится.

Открытость экономики должна основываться на принципах эффективности, конкурентоспособности, национальной и региональной экономической безопасности. Важнейшим результатом посткоммунистического развития России стало усиление участия страны в мировой экономической и политической жизни, расширение ее открытости миру. Послевоенная Япония является наиболее ярким примером открытости и в то же время закрытости экономики. Япония открыта для мировой экономики в плане экспорта товаров и капитала, а не импорта, но в значительной степени закрыта с точки зрения своей культурной и идеологической среды.

Другим примером является Бразилия, которая имеет самое низкое соотношение торговли к ВВП в мире. Его экономика в основном базируется на внутреннем рынке. Есть менее 20 000 бразильских компаний, которые экспортируют товары. По данным Всемирного банка, Бразилия имеет тесные связи с Китаем, еще одной закрытой экономикой. Хотя обе страны устанавливают высокие тарифные барьеры на определенные товары и услуги, за последние годы в этом отношении был достигнут значительный прогресс.

Несмотря на то, что Китай является крупнейшим в мире экспортером товаров, экономика Китая закрыта из-за ограничений на импорт. Кроме того, он налагает строгие правила на использование технологий в пределах своих границ. Ввоз птицы и яиц полностью запрещен. Отечественным кинотеатрам запрещено показывать более 34-х иностранных фильмов в год. Компании, планирующие вести бизнес в Китае, облагаются высокими налогами и импортными тарифами. Для обеспечения национальной экономической безопасности крайне важно учитывать пределы открытости национальной экономики, степень участия в мирохозяйственных связях, необходимых для ее устойчивого развития. Характеристики влияния открытости национальной экономики на экономическую безопасность разделены на 3 группы:

Первая группа относится к особенностям открытой экономики на макроуровне.

- полное использование различных форм мирохозяйственных связей; устойчивая внешнеэкономическая специализация страны, при которой обмен с мировым хозяйством происходит не за счет избытка или недостатка продукции внутри страны, а на основе качества товаров и сравнительных издержек производства;

- при обслуживании внешнего долга стабильность валютно-финансового положения страны не закрывает возможности для экономического роста и не создает затруднений в привлечении новых кредитов;

- международная конвертация национальной валюты;

- определение развития народного хозяйства тенденциями в мировом хозяйстве.

Ко второй группе относятся признаки открытой экономики для микроразвития:

- свободный доступ на внешние рынки товаров, услуг и капитала всех собственных предприятий;

- свобода выбора всеми хозяйствующими субъектами отечественных и зарубежных партнеров и рынков при проведении торговых операций;

- превращение внешнеэкономической деятельности в органическую часть хозяйственной деятельности многих предприятий.

В третью группу входят признаки открытой экономики в деятельности государства:

- открытие внутреннего рынка для иностранной конкуренции, сочетающееся с гибкой защитой местных производителей;

- предоставление правовых и экономических гарантий хозяйственной деятельности и защита иностранного капитала;

- создание благоприятной инвестиционной среды и ее защита (под ней можно понимать совокупность факторов, обеспечивающих приемлемую доступность

внутреннего рынка для входа иностранного капитала, товаров, технологий, информации); отмена монополии внешней торговли на большинство товаров;

- поддержка местных экспортеров на зарубежных рынках;
- ориентация технической, производственной и социальной политики на мировые стандарты и тенденции развития;
- приоритет международных договорных обязательств страны над внутригосударственными правовыми нормами;
- сближение внутреннего хозяйственного права с международным правом.

Существует ряд факторов, влияющих на степень открытости экономики, например, уровень экономического развития страны; структура общественного производства; пожертвование ресурсов; можно показать емкость внутреннего рынка. Государство играет важную роль в формировании открытой экономики. Выполняет функции стимулирования экспортных направлений, продвижения экспорта товаров и услуг, развития сотрудничества с иностранными компаниями и развития внешнеэкономических связей. Государство создает сильную правовую базу, облегчающую приток иностранных инвестиций, технологий, рабочей силы и информации. Переход стран ко все более открытой экономике ускоряется действиями транснациональных компаний. Есть такие преимущества, как попытка владеть новыми рынками, преодоление протекционистских барьеров зарубежных стран, интернационализация международного экономического обмена, открытие многочисленных филиалов и дочерних компаний в разных странах. Заметный прогресс в области транспорта и информационных коммуникаций во второй половине XX века также сыграл большую стимулирующую роль в развитии открытости национальных экономик и повышении мобильности населения.

Постепенно, шаг за шагом разрушались торгово-экономические, валютно-финансовые барьеры, которыми страны долгое время отгораживались друг от друга. Либерализация международного обмена облегчила приспособление народного хозяйства к иностранным отношениям и условиям, а также помогла им более активно участвовать в международном разделении труда. В эпоху глобализации модель открытой экономики очень актуальна. Она обеспечивает интеграцию многих процессов в международные отношения. Это создает благоприятные условия для развития народного хозяйства и положительно влияет на эти условия.

К преимуществам открытой экономической модели можно отнести следующие:

- международная специализация и углубление производственной кооперации: развитие специализации, усложнение продукции, постоянно увеличивающееся разнообразие и появление новых ее видов объективно приводят к созданию новых месторождений, дальнейшая дифференциация существующих отраслей и усиление взаимозависимости между ними, т. е. ведет к повышению роли международной производственной кооперации

Сотрудничество способствует росту. В открытой экономике люди могут обмениваться товарами и услугами, открывать или расширять бизнес за границей и получать более низкие затраты;

- этот тип экономики поощряет конкуренцию между местными производителями, что приводит к более высокому качеству продукции и более низким ценам;
- распространение инноваций, признание стандартов мирового рынка всеми странами, действие в соответствии с их законами;
- еще одним преимуществом открытой экономики является продажа экспортных товаров по более высокой цене и получение более дешевых импортных товаров;
- увеличение привлечения прямых иностранных инвестиций: современный этап развития мировой экономики показывает, что прямые иностранные инвестиции являются одним из факторов устойчивого, качественного и сбалансированного экономического развития и повышают международную конкурентоспособность большинства стран.

Это позволяет каждой стране получать выгоду от участия в международном разделении труда, поскольку страны мира наделены разной степенью ресурсов и технологий;

- простота торговли помогает создавать больше рабочих мест.

Предпринимательство также поощряется. Те, кто планирует начать бизнес, могут свободно обмениваться информацией и ресурсами с иностранными компаниями. Но, несмотря на очевидные преимущества, открытая экономика несовершенна, и страна может столкнуться с серьезными проблемами, если не будет действовать с должным образом спланированными стратегическими шагами. Во-первых, чувствительность к влиянию мировых финансово-экономических кризисов; финансовая и технологическая зависимость от других государств; риск снижения внутреннего производства; изменения в структуре отечественной экономики, колебания цен, происходящие в одной стране, обвалы рынка и риск распространения высокого уровня безработицы на другие экономики, увеличивающие вероятность нестабильности в национальной экономике в определенном смысле, усиливающие зависимость национальной экономики на импорте. Если импорт превышает 30%, это признак того, что ситуацию по отдельным товарным группам нужно исправлять.

Например, за финансовым кризисом 2008 года последовал глобальный экономический спад. Миллионы людей потеряли работу или оказались завалены ипотечными кредитами. В открытой экономике многие предприятия могут попытаться сократить расходы и увеличить прибыль, эксплуатируя рабочих или импортируя некачественные продукты и сырье. Кроме того, крупные организации могут доминировать на определенных рынках, устанавливая несправедливые цены, создавая монополии. Растущие иностранные компании могут убить местный бизнес. Хотя у открытой экономики есть свои недостатки, она также способствует росту и инновациям. Широкая доступность товаров и услуг, а также легкость ведения бизнеса и поток производственных ресурсов могут способствовать процветанию и устойчивому развитию. Уровень открытости страны средний по всем элементам территориальной структуры экономики, но различия между отдельными регионами страны по степени вовлеченности могут существенно различаться, что является результатом отражения их разной конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По степени открытости экономики страны можно разделить на следующие группы: страны с относительно открытой экономикой (доля экспорта превышает 35% ВВП); страны с относительно подавленной экономикой (доля экспорта менее 10% ВВП); страны с полностью открытой экономикой. По этому критерию выделяются страны - Сингапур, Гонконг, Швейцария, Новая Зеландия. Как страна с развивающейся экономикой мы быстро воспользуемся принципами и преимуществами глобализации, сделав прогноз усиления конкуренции, повышения роли своевременного анализа рынка и диверсификации экономики.

Таким образом, степень открытости и закрытости экономики относительна. В действительности трудно представить себе существование «полностью открытой» или «полностью закрытой» экономики, поэтому под открытостью или закрытостью экономики понимается преобладающая склонность системы к той или иной среде.

Список использованной литературы:

1. А. С. Рафаиловна “Поляризация регионов федеративного государства в условиях открытости национальной экономики” 2010г, 8 с
2. А.А.Пороховского, С.В.Кайманакова «Международная научная Конференция» Обеспечение национальной экономической безопасности: новые вызовы и приоритеты” 2020г

S.S.Tağızadə

i.ü.f.d., müəllim, Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti

ORCID 0000-0002-2132-2696

J.N.Muradova

müəllim, Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti

ORCID 0000-0002-5808-2016

Milli iqtisadiyyatın açıqlığının iqtisadi təhlükəsizliyinə təsiri

Xülasə

Məqalədə iqtisadiyyatın açıqlığı konsepsiyası öyrənilir. Açıq iqtisadiyyatın mahiyyəti, dövləti açıq iqtisadiyyatın inkişafına aparan müasir zərurət açılır. Məqalədə açıq iqtisadiyyatın üstünlükləri və mənfi cəhətləri, qloballaşma, iqtisadi təhlükəsizlik və iqtisadiyyatın açıqlığı arasındakı əlaqə göstərilir.

Məqalədə iqtisadiyyatın açıq və yaxınlığının müqayisəli təhlili də göstərilir; milli iqtisadiyyatın açıqlığının iqtisadi təhlükəsizliyə təsiri nəzərdən keçirilir.

Açıq iqtisadiyyatın əlamətləri və xüsusiyyətləri də nəzərdən keçirilir; iqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsinə təsir edən bir sıra amillər; ölkələrin iqtisadiyyatın açıqlıq dərəcəsinə görə qruplaşdırılmasını göstərir.

Açar sözlər: *açıq iqtisadiyyat, qapalı iqtisadiyyat, iqtisadi təhlükəsizlik, qloballaşma, milli iqtisadiyyat.*

S.S.Tagizadeh

PhD in Economics, teacher, Azerbaijan State University of Oil and Industry

ORCID 0000-0002-2132-2696

J.N.Muradova

teacher, Azerbaijan State University of Oil and Industry

ORCID 0000-0002-5808-2016

The impact of the openness of the national economy on its economic security

Abstract

The article studies the concept of openness of the economy. The essence of an open economy, the modern necessity that led the state to the development of an open economy, is revealed. The article shows the advantages and disadvantages of an open economy, the relationship between globalization, economic security and openness of the economy.

The article also shows a comparative analysis of the openness and closeness of the economy; the impact of the openness of the national economy on economic security is considered.

The signs and features of an open economy are also considered; a number of factors affecting the degree of openness of the economy; shows the grouping of countries according to the degree of openness of the economy.

Key words: *open economy, closed economy, economic security, globalization, national economy.*