

Məqalə redaksiyaya daxil olub 13.03.2023

The article was received by editorial board on 13.03.2023

Статья принята к печати 13.03.2023

MACRO AND MICRO ECONOMIC EFFECTS OF THE NEW ECONOMY

Abstract

The fact that information and technology opens new horizons every day, depending on the economic developments in recent years, calls the 2000s the "Information Age". Competition is arguably the most effective and perhaps the only way to protect consumers from monopoly power. From this point of view, it is certain that the new economy concept affects the competitive structure of the economy. Market structures in the new economy are prone to monopoly due to the profitability of mergers. Because there is a certain scale of business, it is easy to widen the gap between competitors and gain an advantageous position. Competitive success in the new economy is based on this principle of rapid growth. On the other hand, in the new economy, businesses are faced with low cost and increased income problems due to the reduction of adverse selection and moral hazard problems caused by the market information asymmetry problem. Alleviating the information asymmetry problem, reducing imperfect market competition and making competitive policies effective. Another phenomenon affecting competition in the new economy is public policy. The success of the new economy is not only the success of the enterprises, but also the success of the states that provide the most suitable environment for those enterprises. In this respect, while it is certain that the new economy created a new sector, it cannot be said that it has radically changed the competition policy in the economy. It is not a very correct approach to attribute major changes in information technology to various areas of the economy, and there is no doubt that the so-called new economy is different from the old economy. Changes in traditional production methods make it difficult to understand how the new economy affects productivity.

Key words: old economy, new economy, competitive success, economic structure, rapid development.

INTRODUCTION

With the development of information technologies, individuals and companies have come up with new products, new markets, new marketing methods, new production techniques, new shopping habits, etc. changes with. The transformation of the economic structure with the development of information technologies indicates that the economy has transformed into a different structure from the industrial economy. The new economic structure that has emerged is called "information economy" and "new economy", and today's social and economic life, in which the new economy is dominant, is called the "information age".

In the new economy, customers and their needs are at the center of all value creation. The stages of economic development have influenced the process of creation of knowledge within the economy and cultural and other historical factors that create, capture and preserve Value. A typical example is the transformation from the old default economy to the assumed new economy. The emerging features of the new economy have long been known in the old economy.

Market structures in the new economy are prone to monopoly due to the profitability of mergers. Because there is a certain scale of business, it is easy to widen the gap between competitors and gain an advantageous point. Competitive success in the new economy is based on this principle of rapid growth is based on. On the other hand, in the new economy, due to the reduction of adverse selection and moral hazard problems caused by the problem of market information asymmetry,

businesses have low cost and increased income is facing problems. Another phenomenon affecting competition in the new economy is public policy. The success of the new economy is not only the success of the enterprises, but also the success of the states that provide the most suitable environment for those enterprises.

While it is positive that the economy has created a new sector, it cannot be said that it has radically changed the competition policy in the economy. It is not a very correct approach to attribute major changes in information technology to various areas of the economy, and the so-called new economy

There is no doubt that it is different from the economy. Changes in traditional production methods make it difficult to understand how the new economy affects productivity.

Table 1

Differences between old and new economy

The Element of Change	The Old Economy	The New Economy
Production And Competition	National	International
Organizational Structure	Hierarchical-Bureaucratic	Network
Production Structure	Mass Production	Full Time Flexible Production
Determinants Of Growth	Capital, Labor	Innovation, Invention And Knowledge
Determinants Of Technology	Mechanization	Digitalization
Source Of Comparative Advantage	Economies Of Scale, Low Cost	Asian Economies, Innovation Quality
Relationships With Other Companies	Low Medium	High
Work Policy Objectives	Don't Act Alone	Cooperation Partnership Synergies And Mergers
Required Training	Full Employment	High Real Wages
Nature Of Work	Professional Diploma	Lifelong Learning
Regulations	Stable	Risks And Opportunities
Human Capital	Command And Control	Market-Based Flexible
Labor	Production Oriented	Customer-Oriented
Structure Of The Workforce	Important	Less Important
Importance Of Assets	Unqualified Or An Expert In A Particular Field	Knowledge Experience And Versatile Skills
Industry Structure	Agriculture And Industry	Real Tangible Assets Are More Important

It can be seen that new things, especially the internet, are new technologies. These have begun to cause major changes in the economic structure. The pace of technological innovation and changes in the economy is a problem. The invisibility of its consequences to reflect its signs; led to the spread of the "new" economy. Since the end of the new economy is unpredictable, it has attracted everyone's attention because of the opportunities it was thought to bring, although it was sometimes viewed with skepticism. Rapidly developing technology brings information forward.

Findings and Discussions

What Is Efficiency Like In The New Economy?

When we look back at the history of economics, we can say that the system is corrupt or outdated. This is because it cannot keep up with new developments and find solutions to new problems. Money began to be used for trade, such as the exchange of goods, which we call the barter economy, the increase in the world population, the development of relations between countries, the trade of small areas. In the following stages, new currencies such as checks, promissory notes and bills began to be used instead of cash. Instruments began to appear. The stages that start and continue in this way bring along an increase in productivity. We can make the same generalization in the new economy.

- Access to information will increase.
- Market access restrictions will be lifted.
- Flexibility to do things.
- As a result of all these developments, a fully competitive market structure will emerge.
- Or the cost will be lower because the model will be very close.
- With globalization, the customer base will expand from all over the world.
- You will be able to find customers.
- Time to market is shortened.
- Feedback from customers can be monitored more effectively.
- Customer participation will be possible.
- Customers will begin to gather around this "fountain of information".
- Customers, who are a link in the chain, will show genuine participation and willingness.
- They will be part of the business.

Rapid developments in the use of the Internet, telecommunications and information technologies lead to significant changes in the structure and functioning of the economy. There is a great interest in the use of information technologies in order to achieve higher efficiency, productivity, service quality and profitability. As a result of the opportunities provided by information technologies, not only companies producing new technology and sectors producing information technologies have emerged in the world, but also strengthening the communication infrastructures of the companies of the old economy and operating with the help of the internet and computers knowledge is also important.

What is the New Economy, What are its Features?

In the new age we live in, wealth is the product of knowledge. Knowledge, economy has become the main raw material and the most important product. In the past, the capital assets required to create wealth were land, manual labor, tools of manufacture, and factories. Today, they have been replaced by information. The economic structure of the world has left its place to an order called the "New Economy". The new economy that has emerged in Azerbaijan in recent years has been discussed from the very beginning. Recently, there are different opinions about the interpretation of basic indicators such as growth, inflation, interest rates, unemployment rate all over the world. A definition of economics that brings an angle and turns the known concepts upside down has emerged. This development structure, which has risen with the internet and new communication technologies in the name of "New Economy", has the biggest impact on the business world, affecting the management and organization of companies.

Competition is an important concept in the new economic process. Competitive cooperation is as old as medieval mutual trade arrangements. In the new economy, businesses need to spread risks and resources due to technological and market uncertainties associated with new product development.

They will make more and more efforts to unite. This reduction in risk may result in some reduction in benefits, but is more acceptable if the development cycle is continuous and accelerating. Also, few individual companies have the resources to adequately explore all the technological alternatives. It also reduces development time for next generation products and processes by reducing repetition

The Situation of Competitive Characteristics in the New Economy

Compared to the traditional economy, the new economy has certain competitive conditions. There is no competition policy problem in the new economy. Despite the view that it is a monopoly, it is an inevitable process of the new economy and the new economy has its own characteristics. This type of market was known to be particularly monopoly-prone due to the emphasis on production conditions that required monopoly. This is because the market is more prone to competition, which is defined as "Winner takes it all".

Developments in information and communication technologies have led to cost reductions in technology-intensive products. With the decrease in costs, more technological products necessary to access information large audiences can be reached. Especially in the globalization process, with the removal of barriers to trade and easier access to information, economic activities have spread to a wider geography. With the spread of the new economy in the world, it has been understood that

knowledge is a very important factor in the development of countries.

Parallel to the developments in the world, the awareness and use of information and communication technologies in Azerbaijan is becoming increasingly widespread, and the process of change in economic and social life, institutional structure and relations is accelerating. The information economy that emerged as a result of this change process and the use of information and communication technologies, which is one of the important parameters of this economy, in economic life; e-commerce affects many important variables such as national income, investments and employment.

CONCLUSION

Changes in micro and macro economic theories seem inevitable in the face of changes in economic relations and economic structure brought about by the new economy. The theory should be structured to explain real life. Economic theories based on industrial economies are insufficient to explain the new structure. The most important thing is a good analysis of current relations when making economic policy. Otherwise, economic policies based on old theories will fail if the new structures are not properly analyzed. Competition is an important concept in the new economic process. Competitive cooperation is as old as medieval mutual trade arrangements. In the new economy, businesses will increasingly strive to spread risks and pool resources due to the technological and market uncertainties associated with new product development. Senior managers often see the benefits of building a portfolio of relationships in technology development. Also, few individual companies have the resources to adequately explore all the technological alternatives.

The new economic process of Azerbaijan can be evaluated under different headings. When we look at the technology policy implemented by Azerbaijan in the transition to the new economy, it is seen that the field is not mature enough. Despite the positive developments in this field in recent years, it is clear that the technological change in the country's economy is not sufficient. In the face of the changes in the economic relations and economic structure brought by the new economy, changes in micro and macro economic theories seem inevitable. The theory should be structured to explain real life. Economic theories based on industrial economies are insufficient to explain the new structure. The most important thing when making economic policy is to analyze the current relations well. Otherwise, economic policies based on old theories will fail if the new structures are not properly analyzed.

Used literature:

1. ABAD official site / <https://abad.gov.az/>
2. Biznesin inkişaf strategiyası, Hacı Niyazi Həsənov- Bakı 2016.
3. <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship>
4. Vüqar Bayramov "Azərbaycan regionlarının sosial iqtisadi inkişafı", Xalq gazetesi, 13.02.2008, <http://www.elibrary.az/docs/metn-08/17x.htm>, (17.07.2016).
5. Makro və Mikro İqtisadiyyat <https://www.azstat.org/Kitweb/zipfiles/00578.pdf>
6. Dövlətin İqtisadi Siyasəti: Reallıqlar Və Perspektivlər.
7. http://anl.az/el/alf25/sha_disr&p.pdf
8. Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyi/ Konfrans materialları.
9. <https://www.azstat.org/Kitweb/zipfiles/00578.pdf>
10. Dövlətin İqtisadi Siyasəti: Reallıqlar və Perspektivləri: Arif Şəkərəli oğlu Şəkərəliyev.
11. Mahmudov M.M., Mahmudova İ.M. (2012), Regionların sosial-iqtisadi inkişafının tənzimlənməsi.

Н.И.Гулиева

магистрант (МБА), Университет «Азербайджан»

ORCID 0009-0003-0454-1955

Макро- и микроэкономические эффекты новой экономики

Резюме

Тот факт, что информация и технологии каждый день открывают новые горизонты в зависимости от экономического развития последних лет, называет 2000-е годы

«информационным веком». Конкуренция, пожалуй, самый эффективный и, возможно, единственный способ защитить потребителей от монопольной власти. С этой точки зрения несомненно, что концепция новой экономики влияет на конкурентную структуру экономики. Рыночные структуры в новой экономике склонны к монополизации из-за прибыльности слияний. Поскольку существует определенный масштаб бизнеса, легко увеличить разрыв между конкурентами и занять выгодное положение. Конкурентный успех в новой экономике основан на этом принципе быстрого роста. С другой стороны, в новой экономике предприятия сталкиваются с проблемами низкой стоимости и увеличения доходов из-за уменьшения проблем неблагоприятного отбора и морального риска, вызванных проблемой асимметрии рыночной информации. Облегчение проблемы информационной асимметрии, сокращение несовершенной рыночной конкуренции и повышение эффективности конкурентной политики. Еще одним явлением, влияющим на конкуренцию в новой экономике, является государственная политика. Успех новой экономики — это не только успех предприятий, но и успех государств, которые обеспечивают наиболее подходящие условия для этих предприятий. В этом отношении, хотя несомненно, что новая экономика создала новый сектор, нельзя сказать, что она радикально изменила политику конкуренции в экономике. Не совсем правильно относить крупные изменения в информационных технологиях к разным сферам экономики, и несомненно, что так называемая новая экономика отличается от старой экономики. Изменения в традиционных методах производства затрудняют понимание того, как новая экономика влияет на производительность.

Изменения в микро- и макроэкономических теориях кажутся неизбежными перед лицом изменений в экономических отношениях и экономической структуре, вызванных новой экономикой. Теория должна быть структурирована так, чтобы объяснять реальную жизнь. Экономических теорий, основанных на промышленной экономике, недостаточно для объяснения новой структуры. Самое главное — это хороший анализ текущих отношений при выработке экономической политики. В противном случае экономическая политика, основанная на старых теориях, потерпит неудачу, если новые структуры не будут должным образом проанализированы. Конкуренция является важным понятием в новом экономическом процессе. Конкурентное сотрудничество так же старо, как средневековые договоренности о взаимной торговле. В новой экономике предприятия будут все больше стремиться к распределению рисков и объединению ресурсов из-за технологических и рыночных неопределенностей, связанных с разработкой новых продуктов. Старшие менеджеры часто видят преимущества создания портфеля отношений в развитии технологий. Кроме того, немногие отдельные компании имеют ресурсы для адекватного изучения всех технологических альтернатив.

Новый экономический процесс в Азербайджане можно оценивать с разных позиций. Когда мы смотрим на технологическую политику, проводимую Азербайджаном при переходе к новой экономике, видно, что эта сфера недостаточно зрелая. Несмотря на положительные сдвиги в этой области в последние годы, очевидно, что технологических изменений в экономике страны недостаточно. Перед лицом изменений в экономических отношениях и экономической структуре, принесенных новой экономикой, изменения в микро- и макроэкономических теориях кажутся неизбежными. Теория должна быть структурирована так, чтобы объяснять реальную жизнь. Экономических теорий, основанных на промышленной экономике, недостаточно для объяснения новой структуры. Самое главное при разработке экономической политики — это хорошо проанализировать сложившиеся отношения. В противном случае экономическая политика, основанная на старых теориях, потерпит неудачу, если новые структуры не будут должным образом проанализированы.

Ключевые слова: старая экономика, новая экономика, конкурентный успех, экономическая структура, быстрое развитие.

Yeni iqtisadiyyatın makro və mikroiqtisadi təsirləri

Xülasə

İnformasiya və texnologiyanın son illərdəki iqtisadi inkişafdan asılı olaraq hər gün yeni üfəqlər açması 2000-ci illəri "İnformasiya dövrü" adlandırır. Rəqabət, şübhəsiz ki, istehlakçıları monopoliyadan qorumaq üçün ən təsirli və bəlkə də yeganə yoldur. Bu baxımdan, yeni iqtisadiyyat konsepsiyasının iqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətli strukturuna təsir etdiyi şübhəsizdir. Yeni iqtisadiyyatda bazar strukturları birləşmələrin gəlirliliyinə görə inhisara meyllidir. Müəyyən iş miqyası olduğundan, rəqiblər arasında uçuşumu genişləndirmək və üstünlüklü mövqe qazanmaq asandır. Yeni iqtisadiyyatda rəqabət uğurları bu sürətli artım prinsipinə əsaslanır. Digər tərəfdən, yeni iqtisadiyyatda müəssisələr bazar məlumatlarının asimmetriyası probleminin yaratdığı mənfi seçim və mənəvi təhlükə problemlərinin azalması səbəbindən aşağı qiymət və artan gəlir problemləri ilə üzləşirlər. İnformasiya asimmetriyası probleminin aradan qaldırılması, qeyri-kamil bazar rəqabətinin azaldılması və rəqabət siyasətinin effektiv olması. Yeni iqtisadiyyatda rəqabətə təsir edən digər fenomen dövlət siyasətidir. Yeni iqtisadiyyatın uğuru təkcə müəssisələrin deyil, həm də həmin müəssisələr üçün ən uyğun mühiti təmin edən dövlətlərin uğurudur. Bu baxımdan, yeni iqtisadiyyatın yeni sektor yaratdığı dəqiq olsa da, iqtisadiyyatda rəqabət siyasətini kökündən dəyişdirdiyini söyləmək olmaz. İnformasiya texnologiyalarında baş verən böyük dəyişiklikləri iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinə aid etmək çox düzgün yanaşma deyil və şübhəsiz ki, yeni iqtisadiyyat adlanan iqtisadiyyat köhnə iqtisadiyyatdan fərqlidir. Ənənəvi istehsal üsullarında baş verən dəyişikliklər yeni iqtisadiyyatın məhsuldarlığa necə təsir etdiyini başa düşməyi çətinləşdirir. Yeni iqtisadiyyatın gətirdiyi iqtisadi münasibətlərdə və iqtisadi strukturda baş verən dəyişikliklər qarşısında mikro və makroiqtisadi nəzəriyyələrdə dəyişikliklər qaçılmaz görünür. Nəzəriyyə real həyatı izah etmək üçün qurulmalıdır. Sənaye iqtisadiyyatlarına əsaslanan iqtisadi nəzəriyyələr yeni strukturu izah etmək üçün yetərli deyil. Ən əsası iqtisadi siyasət apararkən mövcud münasibətləri yaxşı təhlil etməkdir. Əks halda köhnə nəzəriyyələrə əsaslanan iqtisadi siyasətlər yeni strukturlar düzgün təhlil edilmədikdə iflasa uğrayacaq. Rəqabət yeni iqtisadi prosesdə mühüm anlayışdır. Rəqabətli əməkdaşlıq orta əsrlərin qarşılıqlı ticarət razılaşmaları qədər qədimdir. Yeni iqtisadiyyatda müəssisələr yeni məhsulun inkişafı ilə bağlı texnoloji və bazar qeyri-müəyyənlikləri səbəbindən riskləri yaymağa və resursları birləşdirməyə getdikcə daha çox say göstərəcəklər. Yüksək səviyyəli menecerlər tez-tez texnologiyanın inkişafında əlaqələr portfelinin qurulmasının faydalarını görürlər. Həmçinin, bir neçə fərdi şirkət bütün texnoloji alternativləri adekvat şəkildə araşdırmaq üçün resurslara malikdir. Azərbaycanın yeni iqtisadi prosesini müxtəlif başlıqlar altında qiymətləndirmək olar. Azərbaycanın yeni iqtisadiyyata keçiddə həyata keçirdiyi texnologiya siyasətinə nəzər saldıqda sahənin yetərinə yetişmədiyi görünür. Son illərdə bu sahədə müsbət irəliləyişlərə baxmayaraq, ölkə iqtisadiyyatında texnoloji dəyişikliyin yetərli olmadığı aydındır. Yeni iqtisadiyyatın gətirdiyi iqtisadi münasibətlərdə və iqtisadi strukturda baş verən dəyişikliklər qarşısında mikro və makroiqtisadi nəzəriyyələrdə dəyişikliklər qaçılmaz görünür. Nəzəriyyə real həyatı izah etmək üçün qurulmalıdır. Sənaye iqtisadiyyatlarına əsaslanan iqtisadi nəzəriyyələr yeni strukturu izah etmək üçün yetərli deyil. İqtisadi siyasət həyata keçirərkən ən əsası mövcud münasibətləri yaxşı təhlil etməkdir. Əks halda köhnə nəzəriyyələrə əsaslanan iqtisadi siyasətlər yeni strukturlar düzgün təhlil edilmədikdə iflasa uğrayacaq.

Açar sözlər: *köhnə iqtisadiyyat, yeni iqtisadiyyat, rəqabət uğuru, iqtisadi quruluş, sürətli inkişaf.*

