

Məqalə redaksiyaya daxil olub 15.04.2023

The article was received by editorial board on 15.04.2023

Статья принята к печати 15.04.2023

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ПОЯВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Резюме

Данная статья посвящена исследованиям в направлении трансформации бизнеса и создания инновационных бизнес-моделей.

Здесь было проведено исследование концепции цифрового бизнеса, которая продолжает оставаться актуальной в современное время, и в статью были включены инновации в этом направлении.

Ключевые слова: бизнес, инновации, цифровые технологии, трансформация, исследования.

ВВЕДЕНИЕ

Явление цифровой трансформации стало очень популярным в последние годы. Цифровая трансформация или «цифровизация» — это «интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы». Использование цифровых технологий открывает возможности для интеграции продуктов и услуг через функциональные, организационные и географические границы. Как следствие, эти цифровые технологии ускоряют темпы изменений и приводят к значительным преобразованиям в ряде отраслей, поскольку они обладают «силой» нарушить статус-кво и могут быть использованы для стимулирования технологических изменений.

Цифровые технологии произвели революцию в том, как работают отрасли, представив концепцию «Индустрия 4.0» или «умная фабрика». Цифровые платформы создали новый способ работы компаний и организаций в «бизнес-экосистеме», что привело к изменению динамики сетей создания стоимости. Цифровые технологии существенно изменили бизнес и общество, привнеся фундаментальные изменения за счет новых подходов экономики замкнутого цикла и экономики совместного потребления.

Появление инновационных бизнес-моделей.

Для исследователей стратегии три характеристики цифровых технологий, а именно цифровые артефакты, цифровые платформы и цифровые инфраструктуры, открывают возможности для многоуровневой модульной архитектуры и предоставляют фирмам стратегический выбор в пользу стратегии цифровых инноваций. Это коренным образом изменило характер разработки стратегии, поскольку многие цифровые продукты предлагают новые возможности и функции за счет интеграции цифровых компонентов в физические продукты и могут одновременно быть продуктом и платформой. (3) В связи с этим в литературе появился термин «платформы» для обозначения тех компаний, которые полагаются на свои бизнес-модели на веб-платформе. Кроме того, цифровые инфраструктуры, такие как анализ данных, облачные вычисления и трехмерная печать, предоставляют новые инструменты для быстрого масштабирования. Таким образом, цифровизация стирает границы между технологиями и управлением, предоставляя новые инструменты и концепции цифровой среды, которые резко меняют способы, с помощью

которых фирмы сталкиваются с новыми управленческими задачами, внедряют инновации, развивают отношения и ведут бизнес). (5)

Новая цифровая среда требует от компаний использования цифровых технологий и платформ для сбора, интеграции и использования данных, адаптации к экономике платформ и поиска возможностей роста для сохранения конкурентоспособности. Кроме того, недавние исследования показывают, что фирмы используют внешние венчурные модели для развития динамических способностей. (5)

Таким образом, цифровизация рассматривается как предпринимательский процесс, в котором фирмы, стремящиеся к цифровой трансформации, делают устаревшими ранее успешные бизнес-модели, внедряя инновационные бизнес-модели, которые революционизируют многие отрасли. Действительно, литература предполагает, что при разработке соответствующего ВМ можно извлечь выгоду из потенциальной встроенной ценности инноваций.

С ростом интернет-экономики традиционные бизнес-модели пришлось заменить более инновационными и творческими альтернативами.

В то время как бизнес-модели первоначально использовались как инструмент убеждения, который показывал инвесторам доходность капитала, которым они рисковали, и логический ход процесса предпринимателями нового поколения, ищущими финансовую поддержку для реализации своих бизнес-идей, сегодня они стали инновационным инструментом и продукт в своем собственном праве.

В то время как новые бизнес-модели создаются благодаря новым технологиям, новые бизнес-модели запускают выпуск на рынок новых технологий и инновационных продуктов. Это хороший пример того, что технологическая инфраструктура открывает новые возможности для бизнес-моделей, когда предприятия платят по тарифу, который они используют, арендуя их через интернет вместо того, чтобы покупать дорогостоящее компьютерное программное обеспечение.

С другой стороны, стремление применить эту бизнес-модель, основанную на принципе «плати по мере использования», к различным секторам промышленности, закладывает основу для разработки ряда новых коммуникационных протоколов и связанных технологий, которые будут формироваться вокруг Интернета вещей и технологий облачных вычислений.

Взяв на себя ведущую роль в преобразованиях, вызванных индустрией 4.0, компании, которые хотят сохранить свое конкурентное преимущество, ускорили поиск инновационных технологий для воссоздания собственных бизнес-моделей.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, проводимые в техническом масштабе, направлены на повышение эффективности производственных процессов в каждом секторе с использованием производственных технологий нового поколения.

Основные ожидания здесь перечислены как повышение производительности, максимально эффективное использование ресурсов, свободные от человеческого фактора производственные процессы, безошибочная и индивидуальная продукция, бесперебойное производство и цифровой бизнес.

Креативные, последовательные и устойчивые бизнес-модели необходимы для того, чтобы превратить инновационные технологии и изобретения, полученные в ходе этих исследований, в значимую экономическую ценность для всех заинтересованных сторон.

Известно, что прогресс в технологиях превратится в экономическую ценность только при наличии прибыльных и устойчивых бизнес-моделей.

Для традиционных предприятий и инвесторов концепция бизнес-модели относится к классическим рабочим процессам, таким как покупка-продажа, строительство-продажа, строительство-эксплуатация-передача.

В мире инновационный бизнес постоянно обновляется, совершенствуется и становится интернационализированным процессом. Международное разделение труда, специализация и кооперация производства между странами составляют материальную основу интернационализации инновационного национального бизнеса. Кроме того, важным компонентом инновационного предпринимательства является инновационный национальный бизнес. В основе развития национального бизнеса лежат национальные экономические интересы и мотивы стран, находящихся на разных уровнях развития. (1)

Новые знания, технологии и их эффективное применение в социально-экономическом развитии определяют место страны в мировом сообществе и залог национальной безопасности. (3) Также необходимо подчеркнуть один аспект, который с учетом ограниченности инновационных ресурсов, эффективные нормы их использования должны соблюдаться во всех экономических системах.

Анализ состояния формирования инновационного национального бизнеса в Азербайджане. (2) Неравномерность развития материально-экономических ресурсов в странах мира оказывает непосредственное влияние на становление и развитие национального бизнеса между странами. Однако глобальная задача (обязанность), стоящая впереди в развитии национального бизнеса в странах мира, состоит в том, чтобы развивать национальные экономики стран, используя те ограниченные ресурсы и какими средствами, и полностью удовлетворять бесконечные потребности людей.

Для достижения этой цели необходимо создавать инновационные технологии, отвечающие современным требованиям, и обеспечивать их эффективное использование. Создание инновационных технологий и превращение их в бизнес-объект на мировом рынке является глобальным экономическим процессом, если рассматривать его с точки зрения уровня и закономерностей развития производительных сил в странах мира. В настоящее время в качестве примера в производстве и внедрении на мировой рынок современных инновационных технологий можно привести КНР, США, Германию, Италию, Японию, Республику Южная Корея, Малайзию, Сингапур, Тайвань и другие страны.

В отчете «R Business», подготовленном Всемирным банком в 2016 году, Азербайджан занял 63-е место среди 189 стран, обеспечив благоприятную бизнес-среду. При этом по 5 из 10 показателей, отраженных во Всемирном банке, Азербайджан занимает первое 40-е место среди стран мира. В дополнение к этому предлагается дальнейшее улучшение благоприятной деловой среды и укрепление ее институциональных основ с целью стимулирования инвестиций частного сектора в не нефтяной экономику.

Одной из важных задач в стратегии развития инновационного национального бизнеса в Азербайджане является заключение соглашений о свободной торговле и создание и внедрение современных инновационных технологий для выхода на внешние рынки. Азербайджанская экономика и национальный бизнес являются частью мировой экономики. В 90-х годах 20 века японский ученый К. (2)

Все поиски, идеи, новшества и инновации, выдвигаемые в глобализованный мире, не имеют «границ» и проявляются на основе международной специализации и разделения труда. Инновационные инновации каждой страны влияют на укрепление ее национальной конкурентоспособности, расширение интеграционных связей и всестороннее развитие экономики. Какая бы страна ни активно участвовала в международной системе разделения труда, использовала преимущества иностранного капитала и тенденций, возрастает и ее экономическая мощь.

Внешнеэкономические связи играют важную роль в развитии инновационных технологий в странах мира. Внешнеэкономические связи влияют на то, чтобы обмен научно-техническими и инновационными технологиями между странами становился интенсивным. Во внешнеэкономической деятельности предпочтение отдается обмену инвестиционными ресурсами, информационными средствами, научно-техническими идеями с иностранным капиталом.

Кроме того, особое внимание уделяется расширению инновационно-промышленного бизнеса при формировании и развитии внешнеэкономических связей. Таким образом, развитые индустриальные страны уделяют больше внимания выводу инновационных технологий в промышленной сфере на мировые рынки и повышению их конкурентоспособности. В настоящее время больший приоритет отдается активизации инновационного бизнеса при создании промышленных кластеров.

Силы бизнес-среды влияют на организационную структуру бизнес-моделей. Стремление к талантливым человеческим ресурсам подразумевает потребность в более гибкой и неформальной организационной структуре, способной удовлетворить потребности межфункционального взаимодействия и цифровых новаторов. (3)

Что касается ресурсов, то человеческие ресурсы всегда были решающим фактором успеха в организации, но цифровые инновации повысили их значение и обнажили уязвимость системы, традиционно основанной на высокой текучести молодых специалистов. На самом деле высокий спрос на креативность и мультидисциплинарность в сочетании с неопределенностью и неоднозначностью цифровых инноваций несовместимы с переподготовкой существующей рабочей силы.

Таким образом, в то время как трансформации все еще инвестируют во внутреннее развитие консультантов и их цифровые навыки за счет органического роста, основной тенденцией является покупка полностью развитых человеческих ресурсов и возможностей путем слияний и поглощений.

РЕЗУЛЬТАТ

В цифровом контексте ВМ стали новой единицей анализа для изучения меняющегося влияния цифровых технологий на то, как фирмы производят и доставляют ценность с помощью ВМ.

Как следует из литературы, ИМТ предоставляет возможности для получения прибыли в системе сетевой деятельности и повышения эффективности работы фирмы. Роль ВМ имеет важное значение в определении важнейших аспектов цифровой стратегии.

Действительно, это помогает компаниям применять цифровую линзу для обновления своих бизнес-процессов, чтобы создать соответствующую новую ценность. Однако этот процесс все еще развивается, и многие вопросы остаются без ответа для предпринимателей и менеджеров, особенно в отношении интеграции стратегий цифровой трансформации и стратегий трансформации бизнеса для реализации «цифровой бизнес-стратегии».

Список использованной литературы:

1. Альберти-Альхтайбат, Л. В., Аль-Хтайбат, К., и Хутайбат, К. (2019). Бизнес-модель управления знаниями и обмена ими для преодоления сбоев: случай с Aramex. Дж. Автобус. Рез. 94, 400–407.
2. Амит Р. и Зотт К. (2015). Создание ценности за счет инновационной бизнес-модели. MIT Sloan Management Review 53, 41–49.
3. Берман С.Дж. (2016). Цифровая трансформация: возможности для создания новых бизнес-моделей. Стратег. Лидерш. 40, 16–24.
4. Биркиншоу Дж., Хэмел Г. и Мол М. Дж. (2018 г.), «Управленческие инновации», Academy of Management Review, Vol. 33 № 4, стр. 825-845.
5. Клаусс Т., Боункен Р. Б., Лаудиен С. и Краус С. (2020 г.), «Реконфигурация бизнес-модели и инновации в МСП: анализ смешанного метода в электронной промышленности», Международный журнал инновационного менеджмента, Том. 24 № 2, стр. 1-44.

N.S.Cumayeva

magistrant, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti

**Biznesin transformasiyası və innovativ biznes modellərinin yaranması.
Xülasə**

Bu məqalə biznes transformasiyası və innovativ biznes modellərinin yaranması istiqamətində araşdırmaya həsr olunmuşdur.

Burada müasir dövrdə aktuallığını davam etdirən rəqəmsal biznes konsepsiyasına dair araşdırma aparılmış və bu istiqamətdə yeniliklər məqaləyə daxil edilmişdir.

Açar sözlər: *biznes, innovasiya, rəqəmsal, transformasiya, araşdırma.*

N.S.Jumayeva

master student, Azerbaijan State Economic University

Business transformation and the emergence of innovative business models.

Abstract

This article is devoted to research in the direction of business transformation and creation of innovative business models.

Here, research was conducted on the concept of digital business, which continues to be relevant in modern times, and innovations in this direction were included in the article.

Key words: *business, innovation, digital, transformation, research.*