

Э.Г.Мамедова
к.э.н., доцент, Азербайджанский Государственный Университет
Нефти и Промышленности
ai_1280@mail.ru
ORCID 0000-0002-3815-4609
М.З.Зохранова
магистрант, Азербайджанский Государственный Университет
Нефти и Промышленности
medina.23@mail.ru

Məqalə redaksiyaya daxil olub 10.04.2023

The article was received by editorial board on 10.04.2023

Статья принята к печати 10.04.2023

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Резюме

В статье представлены основные направления и инструменты совершенствования стратегии развития промышленности. Определены основные факторы, оказывающие влияние на стратегию развития промышленности, определены приоритеты развития промышленности на федеральном и региональном уровне.

Кроме этого в статье обосновывается необходимость совершенствования стратегического инструментария развития промышленных предприятий и предлагается модель формирования стратегии развития предприятий, позволяющая формализовать управленческие процессы формирования стратегии отраслевого развития.

***Ключевые слова:** промышленная политика, стратегия промышленного развития, стратегические инструменты развития.*

ВВЕДЕНИЕ

Активная региональная промышленная политика решает задачи целенаправленной модернизации экономики и определяет долгосрочную стратегию экономического развития регионов. Проблема разработки эффективной стратегии промышленного развития выступает в качестве важнейшего фактора посткризисной динамики, одной из важнейших задач на пути обеспечения стабильности экономического положения в регионе и в стране в целом и роста благосостояния граждан. Благодаря эффективным стратегиям экономического развития в регионах возникают, концентрируются и интегрируются новые виды экономической деятельности, промышленность высоких технологий, финансовые, торговые и образовательные услуги, материальные, культурные и духовные ценности, инфраструктура внешнеэкономической деятельности.

Стратегии промышленного развития обычно делятся на два типа: стратегия промышленного развития путем привлечения внешнего капитала (ISEC) и стратегия промышленного развития счет использования местных ресурсов (ISLR).

Первая стратегия, ISEC, - это стратегия, в основном, приглашающая предприятия создавать заводы в промышленных зонах с базовой инфраструктурой, такой как земля, транспортная система, водоснабжение и электроэнергия.

Вторая стратегия, ISLR, - это стратегия создания продукции с добавленной стоимостью и развития промышленности путем высокотехнологичного использования местных ресурсов, таких как минеральные, сельскохозяйственные, лесные и морские ресурсы, традиционные технологии и культура, а также человеческие ресурсы.

ISEC и ISLR могут рассматриваться как противоположности друг другу, поскольку ISEC предназначен для приглашения промышленности извне, а ISLR - для создания промышленности своими силами. Однако у них много общих моментов в подготовке условий для промышленного развития и продвижения промышленности в соответствии с региональными условиями. При применении ISEC особое внимание уделяется подготовке производственной среды. При применении ISLR акцент делается на развитии человеческих ресурсов и подготовке системы поддержки для запуска новых предприятий и отраслей. Несмотря на такие различия, они имеют много общих факторов, а именно: подготовка производственных баз, развитие рабочей силы, развитие человеческих ресурсов, подготовка среды для промышленного развития, такая как связь между промышленностью, академией, правительством и средой проживания и т.д..

Другими словами, нелегко развивать новую местную промышленность в регионе, где люди негативно относятся к идее внедрения предприятий извне, и невозможно привлечь предприятия в регион, где новая местная промышленность не развивается.

В последнее время в обоих случаях ISEC и ISLR большее значение придается заботе об окружающей среде и нулевым выбросам. Для использования энергии требуется дальнейшее использование местной природной энергии. Для продвижения нулевых выбросов большее значение придается связям между отраслями и регионами, а также переработке отходов на предприятиях. Гораздо лучше использовать ISEC и ISLR согласованным образом вместо альтернативного способа.

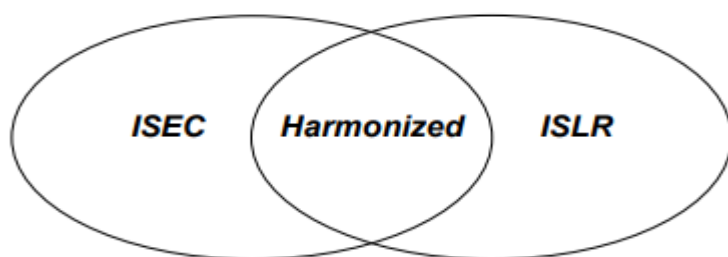


Рис. 1. Стратегия промышленного развития
ISEC (Стратегия промышленного развития путем внедрения внешнего капитала)

Следует отметить, что промышленное размещение должно быть реализовано, когда промышленные требования соответствуют условиям регионального размещения. Промышленные требования зависят от типа промышленности. Например, даже если в регионе А востребована промышленность типа В, ее реализация затруднена, если условия размещения в регионе А не удовлетворяют промышленным требованиям для промышленности типа В.

Сила промышленного требования отличается в зависимости от типа промышленности. Промышленность подразделяется на следующие четыре типа в зависимости от силы промышленных требований:

- промышленность, ориентированная на инфраструктуру;
- промышленность, ориентированная на потребительский рынок;
- промышленность, ориентированная на труд; и
- промышленность, ориентированная на ресурсы.

Промышленность не всегда относится только к одному типу, но иногда к двум или более типам.

Каждый тип промышленности характеризуется следующим образом:

1) Инфраструктурно-ориентированная промышленность

Термин "Инфраструктурно-ориентированная промышленность" можно определить как тип промышленности, который демонстрирует сильную тенденцию к размещению в регионе с определенной инфраструктурой, такой как крупный порт, обширная

промышленная зона, обильное снабжение технической водой и высокоскоростная транспортная сеть.

Этот тип промышленности в основном относится к отрасли, в значительной степени зависящей от импортных ресурсов, или к машиностроительной промышленности, обрабатывающей крупные и тяжелые товары. Типичными примерами являются черная металлургия (доменное производство стали, производство стали в электропечах и т.д.), нефтепереработка, нефтехимия, целлюлозно-бумажная промышленность, выплавка алюминия, выплавка меди, выплавка свинца, выплавка цинка, судостроение, автомобилестроение и т.д.

2) Промышленность, ориентированная на потребительский рынок

Термин "Промышленность, ориентированная на потребительский рынок" можно определить как тип промышленности, которая демонстрирует сильную тенденцию к размещению в регионе, близком к рынку сбыта продукции или имеющем большое потребление. Рынок в значительной степени зависит от типа отрасли и подразделяется на рынки, требующие городской функции, населения, промышленной агломерации, сельскохозяйственной агломерации и т.д.

Продукты, требующие городской функции, связаны со знаниями, информацией, логистикой, строительством и т.д. Типичными отраслями, требующими городских функций, являются автомобилестроение, компьютерная, издательская и полиграфическая промышленность, производство керамики, строительных материалов, обработка стали, медицинское оборудование и т.д. Большинство товаров, требующих участия населения, связаны с продуктами питания, одеждой и жильем. К этой группе относятся текстильные изделия, мебель, фурнитура, изделия из дерева и т.д. К продукции, требующей сельскохозяйственной агломерации, относятся корма для скота, удобрения, картонные коробки для упаковки, различные сельскохозяйственные материалы и т.д.

3) Промышленность, ориентированная на труд

Термин "промышленность, ориентированная на труд" можно определить как тип промышленности, который демонстрирует сильную тенденцию к размещению в регионе, где доступна рабочая сила с низкой ставкой заработной платы или имеется большое количество рабочей силы. К отраслям, требующим большого количества рабочей силы, относятся судостроение, автомобилестроение, сталелитейное производство, производство электрооборудования, точного машиностроения и т.д. Большинство фабрик, относящихся к таким отраслям, как производство продуктов питания, одежды, текстильных изделий, деталей для электрических машин и электронных устройств, требуют большого количества рабочей силы при низких ставках заработной платы. требуют большого количества рабочей силы при низкой ставке заработной платы.

4) Ресурсо-ориентированная промышленность

Термин "Ресурсо-ориентированная промышленность" можно определить как тип промышленности, который демонстрирует сильную тенденцию к размещению в регионе, который дает минеральные ресурсы, сельскохозяйственную продукцию, морскую продукцию и продукцию лесного хозяйства.

Типичными отраслями, относящимися к этому типу, являются цементная, агропромышленная, животноводческая, переработка морской продукции, деревообработка и т.д.

Существует несколько тенденций размещения промышленности, о которых говорилось выше. Важно выяснить, каким региональным условиям соответствует тот или иной тип промышленности, и тогда Затем следует выбрать отрасли, которые будут внедряться в регионе.

Кандидаты отбираются путем сравнения требований промышленности с региональными условиями. Из отобранных кандидатов обычно выбирается отрасль, имеющая более высокую реальность и удовлетворяющая региональным требованиям,

путем оценки требований к местоположению, эффектов развития и воздействия на окружающую среду.

Выбранная отрасль становится целевой отраслью. Также важно на ранней стадии привлечь некоторые предприятия, имеющие отношение к региону, к региональной индустриализации в качестве целевых предприятий. Примером могут служить предприятия, топ-менеджеры которых являются выходцами из региона или окончили региональные университеты, многие сотрудники которых являются выходцами из региона, а также имеют деловые связи в регионе. Связи с местным населением и родственниками должны быть использованы в полной мере.

В целом, внедрение предприятий в сельской местности ISEC начинает с трудоемких отраслей, используя связи с местным населением и родственниками. Швейная промышленность и производство электронных деталей привлекают обилие рабочей силы и низкая заработная плата в регионе. Агломерация трудоемких производств обеспечивает дальнейшее развитие инфраструктуры и размещение смежных отраслей, таких как логистика и услуги, а затем размещение перерабатывающих/сборочных производств, таких как производство электрооборудования, автозапчастей и точного оборудования. На этом этапе региональный уровень технологий постепенно улучшается, а качество рабочей силы становится востребованным наряду с количеством. На следующем этапе на заводах могут быть созданы отделы исследований и разработок, а региональная промышленность может расшириться до передовой промышленной агломерации, что становится условиями ISLR.

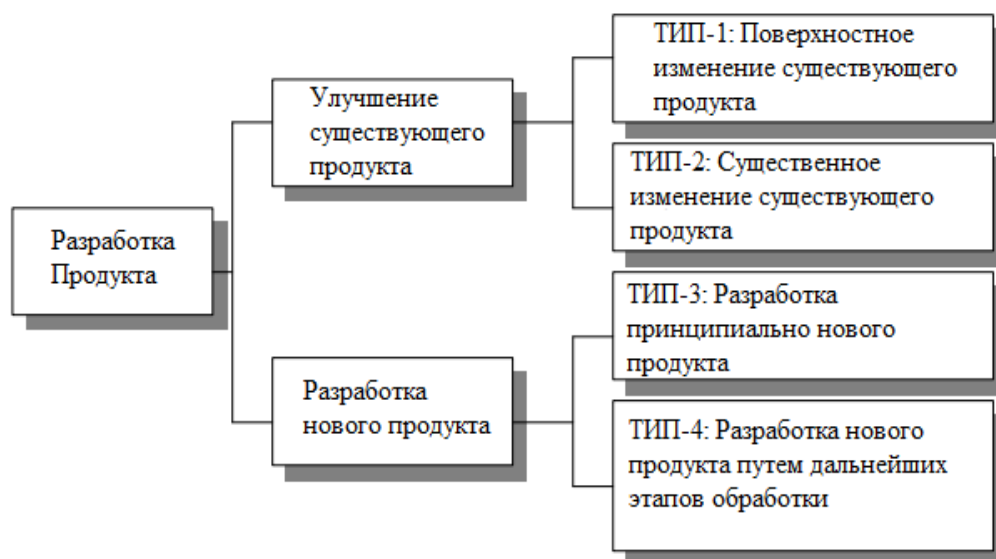
Недавняя тенденция информационно-ориентированного общества и быстрое развитие информационной инфраструктуры создают новую индустрию, которую можно назвать "индустрией, ориентированной на человеческие ресурсы". Типичным примером являются отрасли разработки программного обеспечения и информационных услуг. Эта отрасль редко ограничивается какими-либо факторами, кроме человеческих ресурсов и информационной инфраструктуры, поэтому она может быть расположена где угодно и называется "свободной индустрией". На самом деле она проявляет тенденцию к агломерации в городских районах, поскольку высокообразованные люди стремятся к высокому качеству жизни и городским услугам. Однако она жизнеспособна и в сельской местности в соответствии с намерениями человеческих ресурсов. Повышение стоимости жизни в городах стимулирует мобильность человеческих ресурсов, таких как ИТ-инженеры и другие специалисты в США. Развитие инфраструктуры на основе этого явления является одним из направлений регионального развития. Необходимо рассмотреть стратегию привлечения человеческих ресурсов, а не промышленности. ресурсов, а не промышленности.

ISLR (Стратегия промышленного развития путем использования местных ресурсов)

ISLR - это стратегия создания продукции с добавленной стоимостью путем высокоэффективного использования местных ресурсов.

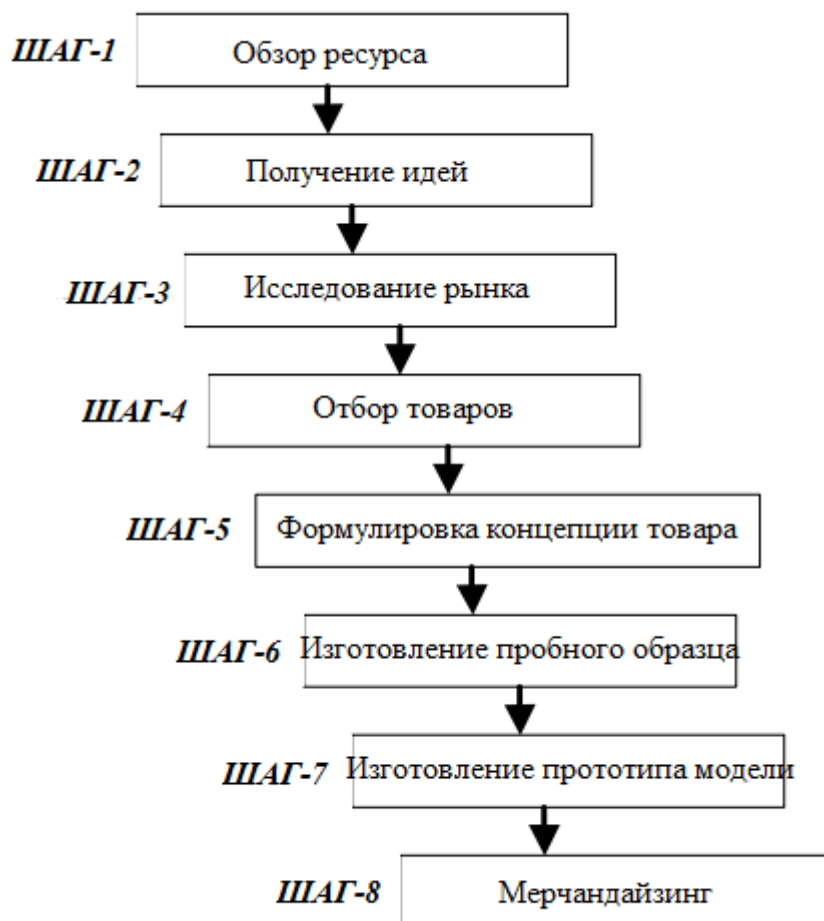
Местные ресурсы делятся на (а) материальные ресурсы, такие как сельскохозяйственная, лесная и морская продукция, производимая в регионе; и (б) нематериальные ресурсы, такие как климатические условия, ландшафт, народное творчество, история и люди. Материальные ресурсы перерабатываются и, в конечном итоге, предоставляются в качестве продуктов питания вместе с первичной продукцией сельского, лесного и рыбного хозяйства. В то время как нематериальные ресурсы используются в основном для туризма и поддержания компании с городскими жителями. В процессе использования местных ресурсов цена продукта с добавленной стоимостью резко возрастает от цены сырья к цене промежуточного продукта и далее к цене конечного потребителя. По мере расширения рынка от ограниченной территории к более широкой требуется более компетентное развитие. Необходимо разрабатывать продукты, следуя более надежным шагам. Человеческие ресурсы и организация становятся наиболее важными для разработки продукта.

Четыре типа разработки продукта показаны на рисунке ниже.



ТИП-1 - это усовершенствование продукта без существенных изменений по сравнению с существующими продуктами, а ТИП-2 - это добавление чего-то к существующему продукту. ТИП-3 и -4 относятся к разработке новой продукции. Тип-3 создает совершенно новые продукты, а ТИП-4 добавляет дальнейшую обработку к первичному продукту или продукту первичной обработки, который в настоящее время продается на рынке.

Разработка продукта осуществляется в следующей последовательности.



ШАГ-1 "Обзор ресурсов" состоит из исследования материальных ресурсов, человеческих ресурсов и необходимого фонда.

В ШАГЕ-2 "Получение идей". Используя результаты ШАГА-1, необходимо провести исследование, чтобы ответить на вопросы: "Какие новые продукты следует создать" и "Что и как следует улучшить в существующих продукта".

ШАГ-3 "Исследование рынка" проводится для различных продуктов, полученных в результате ШАГ-2. На этом этапе необходимо провести исследовательскую работу, чтобы ответить на вопросы: "Какие есть похожие или родственные товары"; "Какими характеристиками они обладают"; "Почему товары популярны"; "Почему товары не популярны" и т.д. Для соответствующих товаров на этом этапе необходимо собрать статистические данные и исследовать рыночный маршрут.

В ШАГЕ 4 "Отбор продуктов" рассматривается отбор различных продуктов для разработки или улучшения в соответствии с результатами исследования рынка. Отбор должен проводиться на основе комплексной оценки с учетом конкуренции, закупок сырья, требуемой технологии, производственных мощностей, рыночного маршрута и т.д.

На 5 ШАГЕ должна быть сформулирована определенная концепция товара и его основные характеристики. Сначала необходимо придумать ключевое слово для каждого товара с учетом региональной истории и культуры. На основе ключевого слова следует проработать информацию о товаре, такую как содержание, образ, торговое название и цена.

ШАГ 6 - изготовление пробной партии, включающей содержание товара и дизайн упаковки. Предприниматели изготавливают пробные образцы, если у них есть оборудование и технологии для производства. Если у них нет таких мощностей и технологий, они должны передать эту работу на аутсорсинг.

На ШАГЕ 7 из пробного образца следует изготовить модель прототипа, чтобы предприниматели могли попросить потребителей попробовать его и внести изменения и улучшения.

ШАГ-8 "Мерчандайзинг" - это заключительный этап, на котором необходимо приобрести лицензии, провести пробный маркетинг и разработать маркетинговую стратегию.

В случае внедрения промышленности, внедряется набор капитала и технологий, необходимых для производства конкретного продукта. С другой стороны, в случае ISLR предприниматели должны сами разрабатывать собственные продукты. Хотя они могут использовать различные меры, такие как привлечение внешних экспертов и наем людей для разработки продукции, они все равно должны разрабатывать продукцию самостоятельно.

Следует отметить, что видимость изобилия ресурсов и возможностей новых продукции в значительной степени отличается от получения поддержки потребителей.

На начальном этапе индустриализации не существует противоположности в принятии стратегии индустриализации, будь то ISEC или ISLR. Разница между ними заключается в том, что развитие и/или улучшение условий производства или воспитание предпринимателей и выкапывание технологических семян и развитие инвестиционного климата для индустриализации, такие как развитие промышленной инфраструктуры, HRD, совместная деятельность между промышленностью и научными кругами, улучшение условий жизни и т.д. являются общими как для ISEC, так и для ISLR.

При нынешней ситуации с промышленной структурой и каждой фабрикой, существующим фабрикам довольно трудно достичь самоподдерживающегося роста, поэтому принятие стратегий промышленного развития ограничено следующим образом: 1) продвижение инвестиций из-за пределов региона, 2) создание новой промышленности и/или бизнеса, и 3) интеграция продвижения инвестиций и создания новой промышленности/бизнеса. Очевидно, что текущая ситуация с размещением промышленности показывает, что продвигать промышленность из других регионов довольно сложно, если не добиться значительного улучшения условий размещения в регионе. Что касается второго подхода, который создает новый бизнес, используя местные ресурсы и/или технологические зачатки и развивая и/или привлекая предпринимателей, то он также будет сложным, поскольку требует создания соответствующей системы, а это занимает больше времени.

Хотя обе стратегии развития промышленности, по сути, имеют трудности, которые необходимо преодолеть, они должны стимулировать индустриализацию в регионе. Преимуществами, полученными в результате такого развития, может воспользоваться не только данный регион, но и другие регионы. Поэтому межрегиональная конкуренция в области продвижения инвестиций должна быть жесткой. Несмотря на то, что конкуренция будет жесткой, выгода от такого преимущества в регионе будет довольно большой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основной целью промышленной стратегии является модернизация каждого региона и страны в целом, переход к инновационному посткризисному пути развития и повышение благосостояния всех слоев общества. Структура промышленной стратегии политики региона как формы региональной промышленной политики включает в себя цели, основные приоритеты, содержательную часть, а также обоснование экономического и организационно-управленческого механизма достижения намеченных целей. Успех социально-экономического развития Азербайджана и ее регионов во многом зависит от наличия эффективных стратегий промышленного развития. Только правильный выбор стратегии развития может обеспечить комплексную модернизацию страны и повышение благосостояния населения, что позволит Азербайджану занять достойное место в мире.

Список использованной литературы:

1. Комолов С.А.(2012). Модель принятия инвестиционных решений предприятий промышленности в условиях модернизации отрасли // Российское предпринимательство. №17 (215).
2. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/oper_ind/ApromCDE.xls. Reference list:
3. Власкин Г.А., Ленчук Е.Б. (2006). Промышленная политика в условиях перехода к инновационной экономике. – М.: Наука.
4. Кузык Б. И., Яковец Ю.В. (2005). Россия 2050. Стратегия инновационного прорыва. - М.: «Экономика».
5. Попович А.(2006). Формирование и реализация стратегии развития промышленности региона // Проблемы теории и практика управления. - № 4.
6. Попович А. (2006). Формирование и реализация стратегии развития промышленности региона // Проблемы теории и практика управления. - № 4.

E.G.Mammadova

*Candidate of Economics, Associate Professor,
Azerbaijan State University of Oil and Industry
ORCID 0000-0002-3815-4609*

M.Z.Zohrabova

master student, Azerbaijan State University of Oil and Industry

Ways to improve the strategy of economic development of industries

Abstract

The article presents the main directions and tools for improving the strategy of industrial development. The main factors influencing the industrial development strategy are identified, the priorities of industrial development at the federal and regional levels are determined.

In addition, the article substantiates the need to improve the strategic tools for the development of industrial enterprises and proposes a model for the formation of an enterprise development strategy that allows formalizing the management processes of forming an industry development strategy.

Key words: industrial policy, industrial development strategy, strategic development tools.

E.H.Məmmədova

*i.e.n., dosent, Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti
ORCHID 0000-0002-3815-4609*

M.Z.Zöhrabova

magistrant, Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti

Sənayenin iqtisadi inkişaf strategiyasının təkmilləşdirilməsi yolları

Xulasə

Məqalədə sənayenin inkişaf strategiyasının təkmilləşdirilməsinin əsas istiqamətləri və vasitələri təqdim olunur. Sənayenin inkişaf strategiyasına təsir edən əsas amillər, dövlət və regional səviyyədə sənayenin inkişafı üçün prioritetlər müəyyən edilmişdir.

Bundan əlavə, məqalədə sənaye müəssisələrinin inkişafı üçün strateji vasitələrin təkmilləşdirilməsinin zəruriliyi əsaslandırılır və sənaye inkişaf strategiyasının formalaşmasının idarəetmə proseslərini rəsmiləşdirməyə imkan verən müəssisələrin inkişaf strategiyasının formalasdırılması üçün bir model təklif olunur.

Açar sozlər: sənaye siyasəti, sənaye inkişaf strategiyası, strateji inkişaf vasitələri.